

2011年11月22日

## 横浜ゴム、Web自動車クラブ LOVECARS と共同で 車の“カッコいい”を考える広告コンテストを開催

横浜ゴム（株）は、Web上の自動車クラブ LOVECARS とのコラボレーション企画で、広告コンテスト「カッコいい、ってなんだろう？（ADVAN A40 × LOVECARS!）」を11月18日（金）から実施した。LOVECARS で募集する車にまつわる“カッコいい”を表現した投稿作品を、当社のグローバル・フラッグシップブランド「ADVAN（アドバン）」の自動車専門誌広告に採用する。応募期間は11月25日（金）まで。

LOVECARS は自動車ジャーナリスト・河口まなぶ氏が発起人となり発足した。河口氏を中心に会員同士がWeb（ブログ、ツイッター、Facebook、Ustream など）上で自動車の情報交換を行っている。今回、LOVECARS では同クラブの基本趣旨である「今後の自動車文化の発展」を願い、改めて車の持つカッコよさを考え直す施策を展開している。

その施策が「カッコいい、ってなんだろう？」と投げかけ、個人個人が感じる車にまつわる“カッコいい”写真に言葉を添えてツイート（Twitter 上の投稿）してもらう活動。このツイートは自動的に LOVECARS のサイトに掲載される。掲載作品を会員だけでなく、サイトにアクセスした方にも見てもらうことで、忘れかけていた車のよさを思い起こす、また再確認することを目的としている。

横浜ゴムはこの趣旨に賛同し、ユーザーが考える車のカッコよさを広く伝える目的で、このツイート作品の中から最優秀作品を選出し、「ADVAN」ブランドの広告として採用する。今回の企画は LOVECARS のようなユーザー主体のコミュニティとタイヤメーカーが一緒に自動車文化を盛り上げていく、新しい試みとして展開される。



投稿作品の例

### <投稿募集について>

自分が考える「かっこいい」と思う写真に、かっこいい言葉を添えた作品を作る。

これを Twitter でハッシュタグ #A40#LOVECARS をつけてつぶやくと、自動的に LOVECARS のサイトに掲載される。

詳しくは LOVECARS の Web (<http://lovecars.jp/article/2011/11/917/>) をご覧ください。

### <投稿時の注意>

- ① 車の写真は肖像権が発生する可能性があるため、実際に広告として使えない場合があります。
- ② 写真やグラフィック、CG は必ずオリジナルのものを用いてください。他人のものを無断で転用することは固く禁じます。
- ③ 実際に広告として使用される場合、著作権は主催者側に帰属します。また謝礼等は一切発生しません。あくまで掲載そのものを賞品とみなします。
- ④ 選考によって最優秀作品該当なし、もあり得ます。
- ⑤ その他、一般常識に沿った投稿をお願いします。  
またこの企画で用いる写真等は ADVAN/ヨコハマタイヤに限定するものではありません。

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株）広報部 担当：菊地  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570