

## 「LIVEecoMOTION」に合わせて「エコ宣言」を募集 Twitter を利用して地球温暖化防止の意識を向上

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、Twitter（ミニブログ）を利用して地球温暖化防止の意識向上を図る独自の活動を展開する。10月1日（金）に東京国際フォーラムで開催する「横浜ゴム LIVEecoMOTION with MTV」に合わせて、Twitter 公式アカウント上で、一般の方から「エコ宣言」を募集する。投稿いただいた方の中から抽選で3名様に、今年のイベント参加アーティストの直筆サイン入りスタッフ T シャツをプレゼントする。募集期間は9月17日（金）から11月12日（金）まで。

横浜ゴムでは、2007年から毎年1回、地球温暖化防止啓発の一環としてワンコイン・チャリティライブ「LIVE ecoMOTION」を開催している。4回目の今年は、伊藤由奈、キマグレン、近藤夏子、moumoon（ABC 順）の4組のアーティストが出演を予定している。

「エコ宣言」の投稿方法は、Twitter 上にて公式アカウント「@live\_ecomotion」をフォローし、ハッシュタグの#yokohamaeco と @live\_ecomotion をつけて「エコ宣言」を投稿するというもの。また、横浜ゴム web サイトの ecoMOTION ページ内にも特設ページ<sup>\*1</sup>を設け、投稿方法を詳しく紹介しているほか、このページから簡単に「エコ宣言」を投稿することができる。なお、プレゼントの当選発表は Twitter のダイレクトメッセージ機能を利用して直接お知らせする。

※ 1 : [http://eco-motion.jp/live\\_twitter/](http://eco-motion.jp/live_twitter/)



ecoMOTION ページ内の特設ページ（web）



横浜ゴム LIVEecoMOTION with MTV のロゴ



横浜ゴムでは、横浜ゴムグループで取り組む多様な環境貢献活動を「ecoMOTION」と名付けています。

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株）広報部 担当：入道、石塚  
TEL:03-5400-4532 FAX:03-5400-4570