

2010年8月6日

“タイヤの定期点検”を促進し、安全なドライブを ヨコハマタイヤ「安全啓発キャラバン」を全国で展開中

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は（株）ヨコハマタイヤジャパン（YTJ）を通じ、タイヤの点検不足などが招く事故やトラブルを防ぐため、今年4月からYTJの全国各地のカンパニーや販売会社と協力して「安全啓発キャラバン」を全国で展開している。

このキャラバンは、オリジナルカラーに施された安全啓発キャラバンカーでサービスエリア・道の駅・販売店店頭で、ドライブを安全に楽しむためのタイヤの定期点検の重要性や摩耗の危険性などを訴えるというもの。これまで全国12道府県、30ヶ所（北海道～近畿エリア）で実施しており、今後は中国～九州エリアでの実施を予定している。

また、このキャラバン以外にも4月8日のタイヤの日や交通量の増える夏休みに「ヨコハマタイヤ安全啓発キャンペーン」を実施しており、今年の夏も中央自動車道の双葉サービスエリア（8月16日）と談合坂サービスエリア（8月17日）で実施する。オリジナル安全啓発グッズとして夏のドライブで喜ばれる「うちわ」と「ウェットティッシュ」を配布し、タイヤの定期点検の促進を訴える。



安全啓発キャラバンの様子



横浜ゴムでは、横浜ゴムグループで取り組む多様な環境貢献活動を「ecoMOTION」と名付けています。

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）広報部

TEL:03-5400-4532 FAX:03-5400-4570