

2010年8月31日

スタッドレスタイヤ「アイスガード トリプルプラス※」

織田裕二氏起用の新テレビCMスタート

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード トリプルプラス」のテレビCMを、9月1日より北海道エリアから順次放映を開始する。織田裕二氏をイメージキャラクターに起用するのは2001年から10年連続。

テレビCMのコンセプトは“氷の世界を制する”。過酷な氷上を制し、氷上で止まることを強く印象付けるため、「妥協を許さない一線がある」というメッセージの下、織田氏が車を止める「アイスガード基準」を氷上に彫り、「止める」と決めたその線で車両が次々と止まる様子を映像化した。最後に「しかも、永く効く」という力強いメッセージにより、氷上性能が「永く効く」こともアピールしている。

9月からリニューアル発売する「アイスガード トリプルプラス」は、「氷に効く」「永く効く」「燃費に効く」の3つの特長を備えた製品。「氷に効く」では、高密度「トリプル吸水ゴム」など従来品（アイスガード トリプル）の技術を引き継ぎ、ヨコハマ・スタッドレスタイヤ史上最高の氷上性能を誇っている。「永く効く」では、「ブラックポリマーⅡ」を新たに採用し、ゴムの柔らかさを永く持続できるようにした。さらに「燃費に効く」では、ころがり抵抗を従来品に比べて約4%低減させ、燃費向上に貢献する。



テレビCMのワンシーン

愛称：「アイスガード トリプルプラス」 製品名：「アイスガード iG30」

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：入江

TEL:03-5400-4532 FAX:03-5400-4570



1



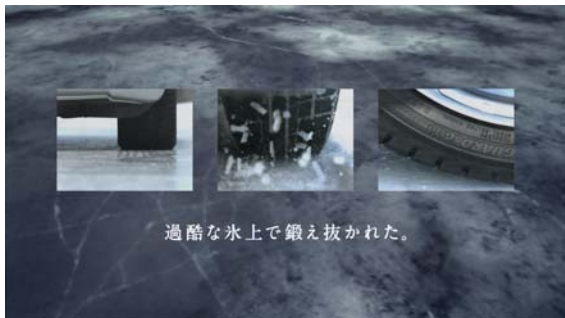
2



3



4



5



6



7