

新・低燃費タイヤ「BluEarth AE-01」の モニターキャンペーンを実施

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、ヨコハマタイヤの新コンセプト「BluEarth（ブルーアース）」の第一弾商品である乗用車用低燃費タイヤ「BluEarth AE-01（ブルーアース・エーイーゼロワン）」の発売を記念してモニターキャンペーンを実施する。募集期間は2010年7月5日（月）～7月26日（月）まで。

同キャンペーンはヨコハマタイヤの応募専用サイト (<https://bluearth-ae01-monitor.jp/>) より申し込んだ方の中から抽選で100名様をモニターに選出するもの。モニターの方には「BluEarth AE-01」の体感レポートを提出していただき、モニター後、ご使用いただいたタイヤをプレゼントする。

「BluEarth」は世界中でグローバルに展開する横浜ゴムの新しいタイヤづくりコンセプト。「環境＋人、社会にやさしい」をテーマとし、優れた低燃費性能による「地球環境へのやさしさ」と安全性や快適性の向上および車外騒音の低減による「ドライバーや周辺生活環境へのやさしさ」の実現を目指している。

「BluEarth AE-01」は低燃費タイヤのラベリング制度で「ころがり抵抗性能：AA、ウェットグリップ性能：c」にランクされる乗用車用タイヤ。ころがり抵抗を「DNA ECOS」に比べさらに24%低減しつつ、安全性能であるウェット性能を両立している。

※キャンペーンの運営は当社の国内タイヤ販売会社である（株）ヨコハマタイヤジャパンが行う。同社は国内のタイヤ販売会社18社とRV用タイヤのマーケティング会社1社を合併して設立、今年7月に1周年を迎えた。

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株） 広報部 担当：入江
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570