

## ヨコハマタイヤの新コンセプト「ブルーアース」

### 人気女性アーティスト“lecca”とタイアップしたテレビCMを放映開始

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、「環境+人、社会にやさしい」をテーマとしたヨコハマタイヤの新コンセプト「BluEarth（ブルーアース）」のテレビCMを2010年7月1日から全国で放映する。

テレビCMのタイトルは「ブルーアース誕生」篇。“ヨコハマの低燃費タイヤが変わる”というメッセージとともに、低燃費性能だけでなく、安全性や快適性も高めた新しい低燃費タイヤであることをアピールする。その性能を印象づけるため、米国ロサンゼルス周辺を舞台に様々な人々が快適な低燃費ドライブを楽しんでいる様子を描いている。タイアップソングにはエイベックス所属アーティスト・lecca（レッカ）の「ちから\*」を採用。思わず口ずさみたくなる心地良い曲調やフレーズが「やさしさ」をテーマとした「ブルーアース」のイメージを引き立てる。また、大きく「A」とプリントされたTシャツ姿の双子のカットが、ころがり抵抗性能AA（ダブルエー）の優れた低燃費性能をアピールしている。

※2010年7月28日発売予定のアルバム「パワーバタフライ」に収録。7月7日から着うたサイトでダウンロード配信を開始する予定。

「ブルーアース」は世界中でグローバルに展開する横浜ゴムの新しいタイヤづくりコンセプト。「環境+人、社会にやさしい」をテーマとし、優れた低燃費性能による「地球環境へのやさしさ」と安全性や快適性の向上および車外騒音の低減による「ドライバーや周辺生活環境へのやさしさ」の実現を目指している。



ヨコハマの低燃費タイヤが変わる。

テレビCMのワンシーン

#### ■ lecca のプロフィール

2000年より都内を中心にレギュラー・イベントを含め多数出演。ニューヨーク、トロントでの武者修行を経て、2003年から国内での活動を積極的に展開する。2009年発売のアルバム「BIG POPPER」が15万枚のヒットを記録。同年11月には藤原紀香主演ドラマ「ギネ産婦人科の女たち」の主題歌として「My measure」を発表。2010年に九州男をフィーチャリングに迎えた「TSUBOMI feat. 九州男」が主要な着うたサイトにおいて週間チャート第1位を席卷。CD発売前にしてUSEN総合チャート1位も獲得し話題となる。7月28日に5枚目となる新アルバム「パワーバタフライ」を発表予定。



横浜ゴムでは、横浜ゴムグループで取り組む多様な環境貢献活動を「ecoMOTION」と名付けています。

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株） 広報部

TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-5400-4570

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IRグループ

〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570



1



2



3



4



5