

ニュルブルクリンクサーキットに「ヨコハマ・ストア」をオープン

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は2010年3月27日（土）、欧州で最も有名なサーキットであるニュルブルクリンクサーキット（ドイツ）に、横浜ゴム出資法人であるYOKOHAMA Europe GmbHの直営ショップ「ヨコハマ・ストア」をオープンした。27日のオープニングセレモニーには同社の三上修社長をはじめ、地元メディア多数が参加した。日本のタイヤメーカーで同サーキットに直営ショップを開くのは初めて。

横浜ゴムはニュルブルクリンクサーキットに「ヨコハマ・テストセンター」を開設し、高性能タイヤの開発を進めている。また、「YOKOHAMA」と「ADVAN」の名前がサーキット内のコーナー名に採用されるなど、同サーキットを通じて世界的なブランドイメージの向上を図っている。そして今回、一般ユーザー向けの情報発信をさらに強化する拠点として「ヨコハマ・ストア」をオープンした。

「ヨコハマ・ストア」は広さ300平米で2ルームから構成されている。ショールームではグローバル・フラッグシップ・ブランド「ADVAN」をはじめ、さまざまなカテゴリーのヨコハマタイヤを展示するほか、帽子やシャツ、時計などオリジナルグッズを販売する。軽食がとれるスペースも設けた。もう一方はミーティングやファンとの交流を図る各種イベントに使用していく。

近年、ニュルブルクリンクサーキットはビジネス開拓を進めており、そのひとつとして一般ユーザー向けのレジャー施設を建設している。サーキットの近郊にはカーメーカーなどがショップを構える大型ショッピングモールやテーマパーク、自動車博物館、コンサートホール、ホテルなどが立ち並ぶ。



オープニングセレモニーで挨拶する三上修
YOKOHAMA Europe GmbH 社長

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株） 広報部
TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-5400-4570

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IRグループ
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570