

## ゴルファーの感性とデータから生まれた新ゴルフクラブ PRGR 新ブランド「iD」新発売

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、PRGRの新ゴルフクラブシリーズ「iD（アイ・ディー）」を開発、12月10日から（株）プロギア（社長：森昌弘）を通じ、アベレージモデル「iD455（アイ・ディー・ヨン・ゴー・ゴ）シリーズ」、アスリートモデル「iD435（アイ・ディー・ヨン・サン・ゴ）シリーズ」の2シリーズでドライバー、フェアウェイウッド、アイアン、ウェッジの発売を開始する（アベレージモデルはユーティリティも発売。アベレージモデルのアイアンは12月下旬発売予定）。

「iD」の基本コンセプトは、“ゴルファーの感性（Inspiration）とデータ（Data）を重視したクラブづくり”で、それぞれの頭文字をとって「iD」と命名した。ゴルフ経験を積み重ね、更なるレベルアップを目指すゴルファーをターゲットにしており、理屈ではなく感覚的に“打ちやすい”と感じる「感性」とPRGRがクラブ開発で長く培ってきた「データ」を融合させることで、クラブづくりの新しい方向性を打ち出した。

例えばドライバーで重視した「感性」はクラブ長さや重量からくる振り心地。近年の「長尺、軽量化」を見直し、ゴルファーが培ってきたスイングリズムやクラブの軌道を安定させ、インパクトの再現性の高い重量感が感じられる「45インチ、300g（iD455、M-40）」のスペックを採用。ドライバーからウェッジまでのトータルバランスも見直し、全番手で同感覚のスイングができるようにしたほか、構えやすいヘッドサイズと形状、高精度で高機能をイメージするデザインとなっている。

さらに「iD」シリーズはスイング診断システム SCIENCE FIT などを通じて収集した豊富な「データ」に基づく新技術も数多く採用した。フェースセンターを最高初速点にする「新重心設計\*」、最高初速点、重心、たわみ点を最適に離して配置し高初速エリアを拡大した「3バランス設計\*」などの採用によって飛距離、精度、打ちやすさなどを実現している。

※特許出願中

### ご掲載時の読者の問い合わせ先

株式会社プロギア  
TEL:03-3436-3341（直） FAX:03-3578-8930

### このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）スポーツ事業部 担当：石川、権田、石井  
TEL:03-5400-4740 FAX:03-3436-3814  
横浜ゴム（株）広報部 担当：入道、石塚  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570

## 「iD」ブランドとは



### 感性 INSPIRATION

- ①クラブ長さ・重量  
ミドルレングス&ミドルウエイト設計
- ②ヘッド形状・サイズ  
感性重視の設計
- ③デザイン  
シンプルで機能的なデザイン

### データ DATA

- ①スクエアインパクト設計
- ②新重心設計
- ③3バランス設計(フェース偏肉構造)
- ④新シャフト設計  
(ガラスコーティング製法&新SPEC STEELシャフト)

#### i = INSPIRATION

- golferの感性を大切にしたクラブ設計



#### D = DATA

- 徹底した基礎データの収集と解析

## 「iD」クラブシリーズのラインアップ



		iD	
ドライバー	iD 435		iD 455
フェアウェイウッド	iD HIT TYPE C		iD HIT
ユーティリティ			iD HIT UT
アイアン	iD FORGED IRON		iD IRON
ウェッジ		iD WEDGE	