

2010年10月29日

感性とデータで生まれたアベレージモデル「iD455」シリーズ PRGR フェアウェイウッド「iD HIT」新発売

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、PRGRの新ブランド「iD」の「iD455」シリーズのフェアウェイウッドとして「iD HIT（アイ・ディー・ヒット）」を（株）プロギア（社長：森昌弘）を通じて12月10日から発売する。番手は#3、#4、#5、#7をラインアップし、それぞれヘッドスピード別に「M-43」「M-40」「M-37」の3タイプを用意した。価格は1本36,750円（本体価格35,000円）。

「iD HIT」はアベレージモデル「iD455」シリーズのトータルバランスを重視しながら、「iD」の基本コンセプト“ゴルファーの感性（Inspiration）とデータ（Data）を重視したクラブづくり”を踏襲。ゴルファーの「感性」に応え、ドライバー同様クラブ長さ、重量にこだわり「長すぎない42.5インチ、軽すぎない318g（#3/M-40）」に設計したほか、ヘッドはやや小ぶりで振り抜きやすさを重視した。またシャローでありながら厚みを感じられるヘッド形状で強いショットが打てるイメージを持たせショットの安心感を高めた。さらにソールのヒールとトゥ部分に独特な凹みを設け、地面との接触を低減。シャフトは先端剛性を高めて吹け上がりを抑えたほか、タンゲステンソールによる低重心設計で低スピン効果による飛距離向上を図った。

同時に「データ」に基づき、フェースの肉厚に変化をつけた「iD HIT」専用フェース偏肉構造を採用。重心点をややヒール寄りに、フェースセンターを最高初速点にする「新重心設計[※]」を実現すると同時に、フェースターンもやさしくなりスクエアインパクトの再現性を高めた。これらにより、「iD HIT」はやさしさをイメージできるフェアウェイウッドに仕上げた。

※特許出願中



「iD HIT」

クラブ設計の特長

ヘッド設計

(イメージ図)



ヘッド比較 (#3)	ヘッド体積	重心距離	重心深度	重心高さ
iD HIT	160cm ³	34.5mm	28.5mm	22mm
GN502HIT	158cm ³	34mm	33.5mm	23mm

- フェース厚を広げ、ディープ感を出したシャロー形状
➔ 振り抜きやすさ、飛距離のバラつきが減少
- 短めの重心距離 ➔ つかまりの良さ
- 低浅重心設計 ➔ 低スピンの効果による、飛距離性能アップ

(イメージ図)



- ソールにタンゲステン合金を使用
➔ 低重心の実現
- トゥ・ヒールに凹みをつけ、接地面積を少なく!
➔ 抜けの良さ

「つかまって飛ぶ」やさしさ最優先フェアウェイウッド

「iD HIT」のスペック

	#3	#4	#5	#7
ロフト (°)	15	16.5	18	21
長さ (インチ)	42.5	42	41.5	41
総重量 (g)				
M-43	326	330	334	339
M-40	318	322	326	330
M-37	315	319	323	328

上記スペックはいずれも参考値

※価格：1本 36,750円 (本体価格 35,000円)

※原産国：Made in CHINA、Made in JAPAN

※オリジナルヘッドカバー付き (Made in CHINA)

☆カスタムシャフトモデル (注文生産)

三菱レイヨン (株) 製シャフト FUBUKI FW 65S・X、75S・X

価格：1本 44,100円 (本体価格 42,000円)

※2011年1月10日から店頭受付開始予定

ご掲載時の読者の問い合わせ先

株式会社プロギア
TEL:03-3436-3341 (直) FAX:03-3578-8930

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム (株) スポーツ事業部 担当：石川、権田、石井
TEL:03-5400-4740 FAX:03-3436-3814
横浜ゴム (株) 広報部 担当：入道、石塚
TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570