

2010年10月29日

感性とデータで生まれたアベレージモデル「iD455」シリーズ

PRGR ユーティリティ 「iD HIT UT」 新発売

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、PRGR の新ブランド「iD」シリーズの「iD455」シリーズのユーティリティとして「iD HIT UT（アイ・ディー・ヒット・ユーター）」を（株）プロギア（社長：森昌弘）を通じて12月10日から発売する。3UT、4UT、5UTをラインアップし、それぞれヘッドスピード別に「M-43」「M-40」「M-37」の3タイプを用意した。価格は1本31,500円（本体価格30,000円）。

「iD HIT UT」はアベレージモデル「iD455」シリーズのトータルバランスを重視しながら、「iD」の基本コンセプト“ゴルファーの感性（Inspiration）とデータ（Data）を重視したクラブづくり”を踏襲。ゴルファーの「感性」に応え、ドライバー同様クラブ長さ、重量にこだわり「長すぎない40インチ、軽すぎない342g(3UT/M-40)」に設計。さらにシャフトの中心線からクラブのリーディングエッジまでの距離（FP値）を小さくし、アイアンのように構えられるようにしたほか、小ぶりでオーソドックスなヘッド形状を採用した。シャフトは先端剛性を高めて吹き上がりを抑えたほか、一般に難しいといわれるロングアイアンに代わるやさしいクラブとするため、アイアンより低く深い重心設計で高打ち出し、低スピニング化を実現した。また短めの重心距離で操作性も向上させている。

同時に「データ」に基づき、フェースの肉厚に変化をつけた「iD HIT UT」専用マレージングフェース偏肉構造を採用。重心点をややヒール寄りに、フェースセンターを最高初速点にする「新重心設計*」を実現すると同時に、フェースターンもやさしくなりスクエアインパクトの再現性を高めた。これらにより、「iD HIT UT」は200ヤード前後をやさしく打てるユーティリティに仕上がっている。

※特許出願中

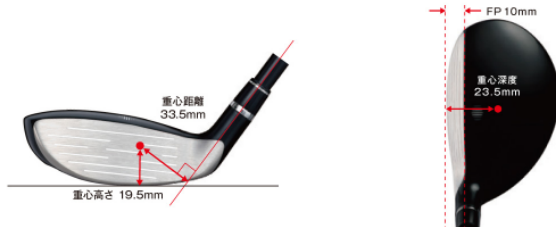


「iD HIT UT」

クラブ設計の特長

ヘッド設計

(イメージ図)



ヘッド比較 (#3)	ヘッド体積	重心距離	重心深度	重心高さ
iD HIT UT	103cm ³	33.5mm	23.5mm	19.5mm
ZOOM X	102cm ³	34mm	26mm	20.5mm

- FP (フェースプログレッション) を小さく設計
 - ➡ アイアンのような構えやすさ
- 短めの重心距離 ➡ ストレートフェースでもつかまりが良い
- 低深重心設計 ➡ 低スピンの中弾道

(イメージ図)



- 丸型のオーソドックスな形状
 - ➡ 構えやすさの追求

攻めるイメージが湧くユーティリティー

「iD HIT UT」のスペック

	3UT	4UT	5UT
ロフト (°)	19	22	25
長さ (インチ)	40	39.5	39
総重量 (g)			
M-43	350	355	361
M-40	342	347	353
M-37	339	344	350

上記スペックはいずれも参考値

※価格：1本 31,500円 (本体価格 30,000円)

※原産国：Made in CHINA、Made in JAPAN

※オリジナルヘッドカバー付き (Made in CHINA)

※2010年新しい溝の規則に適合 (5UT)

ご掲載時の読者の問い合わせ先

株式会社プロギア
TEL:03-3436-3341 (直) FAX:03-3578-8930

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム (株) スポーツ事業部 担当：石川、権田、石井
TEL:03-5400-4740 FAX:03-3436-3814
横浜ゴム (株) 広報部 担当：入道、石塚
TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570