

乗用車用スタッドレスタイヤ「すべらんぞうキャンペーン」を実施

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」シリーズの販売促進策の一環として、Webオープン懸賞の「すべらんぞうキャンペーン」を実施する。実施期間は9月1日（火）～11月30日（月）まで。

今回のキャンペーンは特設サイト内（<http://www.suberanzo.jp>）で、象をモチーフにした「すべらんぞう」と遊ぶゲーム方式。「すべる」をイメージさせる言葉を入力し、「すべらんぞう」が雪面をすべる距離を他の応募者と競う。9月、10月、11月の各月で優勝者を決定し、優勝者には「東芝製ハイビジョン液晶テレビ REGZA（32型）」や「シャープ製ウォーターオープン・ヘルシオ」などが当たる。

また今回はブログに貼り付けて遊ぶ「すべらんぞう」のブログパーツを用意した。ブログパーツを貼り付けてゲームをスタートすると「すべらんぞう」がブログ内の「す・べ・る」の文字を吸い込むいたずらをする。さらにこのブログパーツはあるスペシャル機能を持っており、一定の条件を満たすと隠れキャラが作動する。その隠れキャラが繰り出す関門をクリアした方には抽選で豪華食材を贈る。

「アイスガード」シリーズは現在、昨年発売した「アイスガード iG30（愛称：アイスガード・トリプル）」と2005年に発売した「アイスガード iG20（愛称：アイスガード・ブラック）」を展開している。どちらの商品も「温度対応」機能によって、アイスバーンやシャーベット、ドライ・ウェットなど様々な路面状態で優れた走行性能を発揮する。



キャンペーンサイトのトップ画面

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IR グループ
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.
36-11, Shimbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-5400-4570

キャンペーン概要

■実施期間：

2009年9月1日～11月30日

■応募締切：

2009年11月30日24時まで

■賞品：

<すべらんぞうキャンペーン>

各月の優勝者1名に下記賞品のうちひとつをプレゼント

- (1) 東芝製ハイビジョン液晶テレビ REGZA (32型)
- (2) シャープ製ウォーターオープン・ヘルシオ (AX-G1 30L)
- (3) シャープ製プラズマクラスターイオン発生機 (IG-B200)
- (4) ボーズ製サウンドドック・ポータブル・デジタル・ミュージック・システム

<隠れコンテンツ>

クリアした方の中から抽選で30名様に下記賞品のうちひとつをプレゼント

- (1) 和牛専門店「肉の石川」前沢牛すき焼き用霜降り肩ロース
- (2) 釜ゆでズワイガニ
- (3) マスクメロンと冬のフルーツ

■当選発表：

<すべらんぞうキャンペーン>

キャンペーン終了後、事務局よりメールにてご連絡いたします

<隠れコンテンツ>

商品の発送をもって代えさせていただきます

■お問い合わせ先：

株式会社パッション内 すべらんぞうキャンペーン事務局

TEL：03-3746-9669 10時～17時（土日祝日を除く）

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）広報部

TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570