

“タイヤで燃費は変わる” 新商品「DNAアースワン」テレビCMスタート

～ころがり抵抗の比較実験で省燃費性能の差を説明～

横浜ゴム（社長：南雲忠信）は、地球環境問題を背景に一段と省燃費性能を高めた「エコタイヤDNA」シリーズの主力となる新商品「DNA Earth-1（ディーエヌエー・アースワン）」のテレビCMを2008年3月からスタートした。2006年から訴求してきた「タイヤで燃費は変わる」をより多くのユーザーに分かりやすく伝えていく。今回もヨコハマタイヤのイメージキャラクターである織田裕二氏を起用した。

テレビCMでは、タイヤに使用するゴムの性質によって燃費が変わることを子どもから大人まで幅広い層に実感してもらうため、昨年からモーターショーなどで実演してきた「ころがり抵抗実験」を採用した。織田裕二氏がゴム性質の異なるタイヤを装着したブルーとグレーのクルマ模型を実験台からころがし、ころがる距離の違いをアピール。その後、「タイヤで燃費は変わる」と説得力のあるメッセージを投げかける。環境問題やガソリン価格の高騰により燃費に対するユーザー意識が高まっている中、こうしたテレビCMなどを通じて「DNAアースワン」の優れた省燃費性能を強く印象づけていく。

横浜ゴムは国内メーカーの中でいち早くタイヤの環境性能に着目し、1998年に「エコタイヤDNA」を発売した。以来10年以上にわたる開発・販売の実績を持ち、現在は高級ビッグセダンやスポーティセダン用からミニバン、ファミリーカー、コンパクトカー向けまで幅広いラインナップを揃えている。



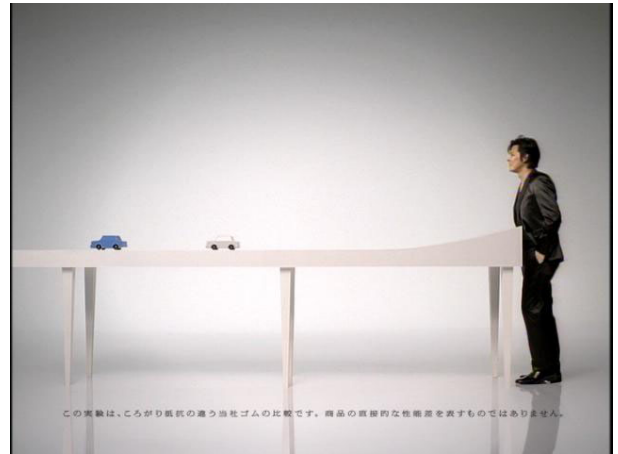
テレビCMのワンシーン

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IRグループ
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.
36-11, Shimbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-3432-8430



1



2



3



4

ご掲載時の読者のお問い合わせ先
タイヤお客様相談室
TEL : 0120-667-520 (フリーダイヤル)

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム(株) 広報部 担当: 入江 石塚
TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-5400-4570