

既成概念にとらわれない新形状アイアン

## 「egg アイアン」が2008年度グッドデザイン賞を受賞

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）が昨年9月から（株）プロギア（社長：森昌弘）を通じて販売しているPRGR（プロギア）ブランドのアイアン「egg（エッグ）アイアン」が、2008年10月8日に「2008年度グッドデザイン賞」を受賞した。

「egg アイアン」は女性から年配の方まで幅広い層のゴルファーに打ちやすさと飛距離を両立させたアイアンで、既成概念にとらわれない新形状ヘッドが特徴。審査委員の評価は次のように記載している。「打ちやすさと飛距離を両立させた結果としての新感覚のヘッドは、アイアンに対する既成概念を覆しながら、アイアンを打ちたくなるシズル感（新鮮さ）も持っている。精神面が強く作用するゴルフシーンにおいて、機能面のスペックだけでなく外見から惹かれる道具はユーザーにとって心強く、グッドデザインとしての評価に値する」。

「グッドデザイン賞」は1957年、通商産業省（現：経済産業省）が設立した「グッドデザイン商品選定制度」を継承し、1998年に（財）日本産業デザイン振興会（現会長：岡村正）がスタートさせた総合的なデザイン評価制度。グッドデザイン賞を受賞した作品には「G」マークの使用が認められる。2008年度は3,023件の応募があり、1,067件が受賞、「egg アイアン」は「身体領域の趣味やスポーツに用いられる道具・機器」の領域で受賞した。



斬新なヘッドデザインを持つPRGR「egg アイアン」

PRGR ウェブサイト <http://www.prgr-golf.com>

横浜ゴム株式会社 広報部広報・IRグループ  
〒105-8685 東京都港区新橋5-36-11 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 5400-4570

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.

36-11, Shimbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-5400-4570

## ■PRGR「egg アイアン」のスペック

M-40 専用カーボンシャフト装着モデル

番手	ロフト (°)	クラブ長さ (インチ)	総重量 (g)	バランス
#3	19.0	39.5	338	D-0.0
#4	21.0	39.0	343	D-0.0
#5	23.0	38.5	348	D-0.0
#6	26.0	38.0	353	D-0.0
#7	29.0	37.5	358	D-0.0
#8	33.0	36.5	373	D-0.0
#9	37.0	36.0	380	D-0.0
Pw	42.0	35.5	386	D-0.0
Aw	47.0	35.0	398	D-1.0
AS	52.0	35.0	398	D-1.0
Sw	56.0	35.0	398	D-1.0

専用カーボンシャフト装着モデルの価格

#6～Pw の 5 本セット 141,750 円 (本体価格 135,000 円)

#3、#4、#5、Aw、AS、Sw は単品で発売 1 本 28,350 円 (本体価格 27,000 円)

### ご掲載時の読者お問い合わせ先

株式会社 プロギア  
TEL:03-3436-3341 (直) FAX:03-3578-8930

### このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム (株) スポーツ事業部 担当: 石川、松浦  
TEL:03-5400-4740 FAX:03-3436-3814

横浜ゴム (株) 広報部 担当: 入道、石塚  
TEL:03-5400-4532 FAX:03-5400-4570