

シンプルなデザインで便利な機能のコンパクトバッグ「パクポケ」

PRGR 「PACPOCKETS」新発売

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、PRGR（プロギア）ブランドのゴルフバッグの新商品「PACPOCKETS（パクポケット）」（通称：パクポケ）を（株）プロギア（社長：神子田雄治）を通じて、9月20日より発売する。発売するアイテムは、キャディバッグ、ポーチ、ボールポーチ、ドリンクホルダー。価格は、キャディバッグが22,050円（本体価格 21,000 円）、ポーチが3,150円（本体価格 3,000 円）、ボールポーチが2,100円（本体価格 2,000 円）、ドリンクホルダーが2,310円（本体価格 2,200 円）。

キャディバッグは、機能を必要なものに絞り、持ち運びやすくシンプルなデザインに仕上げた。取っ手を引くだけで簡単に開くフロントポケットの「パクポケット」が最大の特長で、このポケットは開口部が開いた状態を保つため、中身が見やすく、出し入れも簡単にできる。このほか、アクセサリポケット、ドリンクポケットや、使わない時はファスナーで格納されている背袋など必要な収納力を備えながら、すっきりとしてかさばらず、小ぶりの乗用車のトランクにも楽に入る省スペース設計を実現した。

さらに「パクポケ」は、好みのカラーを選べるよう、ブラック、ベージュ、ブルー、ピンク、イエローの5色をラインナップし、年齢性別にかかわらず幅広い層のゴルファーがさまざまなゴルフシーンで便利に使えるゴルフバッグとなっている。



「PACPOCKETS」キャディバッグ

（左）はブラック

（上）はブラック、ベージュ、ブルー、ピンク、イエロー

PRGR ウェブサイト <http://www.prgr-golf.com>

横浜ゴム株式会社 広報部広報・IRグループ

〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03)5400-4531 FAX:(03)5400-4570

PRGR 「PACPOCKETS」 の特長

■ワンアクションで開き、出し入れ簡単な「パクポケット」



- ・引っばるだけで開き、押すだけで閉まるバネ式の開口部。
- ・開いた状態を保つので、中身も見やすく、出し入れしやすい。
- ・ボール、ティー、グローブなど何でも入り、プレー中もあわてることなく取り出せる。

■必要な機能を備えたコンパクト設計

【折り畳みショルダー】
・ラウンド中にポケットが使いやすい。

【パクポケット】
・何でも入る万能ポケット。
・ワンアクションで開閉でき、プレー中も楽に出し入れ。

【ソフトボトム】
・ラバーを6個所に配置し、衝撃吸収、安定感に優れる。
・カート積載時に効果的。



【収納式ポケット】
・両サイドのファスナーで格納されている背袋。
・シューズやレインコンポの収納など、いざという時に便利。

【アクセサリポケット】
・ティー、マーカー、小銭などに最適。

【ドリンクポケット】
・500mlのペットボトルがすっぽり入る。

■アクセサリも充実



ポーチ



ボールポーチ



ドリンクホルダー

PRGR 「PACPOCKETS」 のスペック

■キャディバッグ

品番	サイズ	素材	重量	カラー
PAC-01CB	8.0型 47インチ対応	ナイロン/ 合成皮革	本 体：2.5kg フールド：0.2kg	ブラック ベージュ ブルー ピンク イエロー

価格 22,050 円（本体価格 21,000 円）

■ポーチ

品番	サイズ	素材	カラー
PAC-01PC	18.5x10.5x14cm	ナイロン/合成皮革	ブラック ベージュ ブルー ピンク イエロー

価格 3,150 円（本体価格 3,000 円）

■ボールポーチ

品番	サイズ	素材	カラー
PAC-01BP	5x6x13cm	ナイロン/合成皮革	ブラック ベージュ ブルー ピンク イエロー

価格 2,100 円（本体価格 2,000 円）

■ドリンクホルダー

品番	サイズ	素材	カラー
PAC-01DH	7x7x18.5cm	ナイロン/合成皮革	ブラック ベージュ ブルー ピンク イエロー

価格 2,310 円（本体価格 2,200 円）

ご掲載時の読者お問い合わせ先

株式会社 プロギア

TEL.: 03-3436-3341(直) FAX.: 03-3578-8930

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 プロギア 販売促進部

担当: 石川、 森川

TEL.: 03-3436-3341(直) FAX: 03-3436-6999

横浜ゴム株式会社 広報部

担当: 入道(いりみち)、 小林、 石塚

TEL.: 03-5400-4532(直) FAX: 03-5400-4570