

プレミアムコンセプトを全面にアピール 「ADVANウェブサイト」リニューアル

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、グローバル・フラッグシップ・ブランド「ADVAN」のウェブサイト（<http://www.advan.com>）を全面リニューアルし2月28日より公開した。なお、海外版（<http://www.advan.com/english>）も同時リニューアルした。

グローバル・フラッグシップ・ブランド「ADVAN」は2004年の発表以来、そのハイパフォーマンス性が認められ、ベントレー・モーターズ社「コンチネンタル」シリーズ、ポルシェ社「911 カレラ4」、アウディ社「S8」など世界有数のプレミアムカーに新車装着されているほか、「FIA 世界ツーリングカー選手権（WTCC）」へ2年連続でワンメイクタイヤを供給するなどモータースポーツでも高い評価を得ている。

今回のリニューアルでは“Premium Cars Wanted”をキャッチフレーズに、ADVANの持つプレミアムコンセプトを鮮明に打ち出し、製品情報やモータースポーツ情報に加え、新規コンテンツ「ADVAN Salon」を追加した。同コーナーはADVANスピリッツに共感する著名人（第1回は片山右京氏）がADVANについて語る「FEATURED GUEST」、ADVANユーザーによるイベント参加情報を掲載する「OWNER'S CLUB」（当面告知のみ）、ユーザー自慢の愛車を紹介する「MY CAR」の3つから構成されている。

また、ADVANがサポートする国内外のモータースポーツ情報は、トップページにGoogle Mapsを採用することで世界各地のレース情報を一目で閲覧できる。



リニューアルした「ADVAN」ウェブサイトのトップページ

ご掲載時の読者のお問い合わせ先
タイヤお客様相談室
TEL：0120-667-520（フリーダイヤル）

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株） 広報部 担当：入江
TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IR グループ
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 3432-8430