

ヨコハマタイヤショップのテレビCM オンエア開始 織田裕二氏が「タイヤガーデン」をアピール

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、全国で展開する自系列タイヤショップ「タイヤガーデン」のテレビCMを6月中旬から全国でオンエアする。今年もヨコハマタイヤのイメージキャラクターを務める織田裕二氏が出演し、「タイヤガーデン」の魅力をアピールする。織田裕二氏は今年で6年目のロングラン起用となるが、「タイヤガーデン」のテレビCMに登場するのは今回が初めて。

新テレビCMは、車の燃費や安全性に深く関わるタイヤ空気圧の重要性を訴える「空気圧チェック」篇と、車の性能を活かす車にマッチしたタイヤ選びをお薦めする「引き出す性能」篇の2パターンを制作。車好きで有名な織田裕二氏が熱いメッセージを投げかけることで、タイヤに対する関心を高めるとともに“タイヤのプロ”がユーザーのカーライフをしっかりとサポートする「タイヤガーデン」への信頼と安心感を高めていく。

【テレビCMの一場面】



タイヤ空気圧チェックの重要性を訴える織田裕二氏



タイヤガーデンのサポート力をアピール

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IRグループ
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL: (03) 5400-4531 FAX: (03) 3432-8430

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.
36-11, Shimbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-3432-8430

【空気圧チェック篇】



1



2



3



4



5

【引き出す性能篇】



1



2



3



4



5

ご掲載時の読者のお問い合わせ先
タイヤお客様相談室
TEL : 0120-667-520 (フリーダイヤル)

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム(株) 広報部 担当: 入江
TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-3432-8430