

2006 FIFA ワールドカップ・オリジナルグッズが当たる  
「コンチネンタル キャンペーン」を実施

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、独コンチネンタルタイヤの販売促進策の一環として、コンチネンタルタイヤを購入した方の中から抽選で FIFA ワールドカップ・オリジナルグッズが当たる「コンチネンタル キャンペーン」を実施する。キャンペーン期間は2006年6月1日（木）から2006年8月31日（木）まで。

「コンチネンタル キャンペーン」は、「2006 FIFA ワールドカップ・ドイツ大会」のオフィシャルスポンサーを務めるコンチネンタル社ならではのキャンペーン。当選者には今大会の記念ロゴ入りオリジナルグッズであるポロシャツ（50名様）、サッカーボール（100名様）、バックパック（30名様）、スポーツバッグ（20名様）、ボールペン（200名様）が当たる。応募希望者は、キャンペーン期間中にコンチネンタルタイヤを4本以上購入した際に手渡される専用ハガキで申し込む。

横浜ゴムは2002年2月に独コンチネンタル社と結んだグローバルなタイヤ事業全般にわたる業務提携契約に伴い、同年4月からコンチネンタルタイヤの日本での販売を行っている。

●キャンペーンお問い合わせ先：

コンチネンタルホームページ：<http://www.continental-tire.jp>



キャンペーン告知ポスター

ご掲載時の読者のお問い合わせ先  
タイヤお客様相談室  
TEL：0120-667-520（フリーダイヤル）

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株） 広報部 担当：入江  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430

横浜ゴム株式会社 広報部 広報IR グループ  
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 3432-