

◆
チップインを狙える新発想ランニング・ウェッジ

PRGR「R35 wedge」新発売

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、PRGR（プロギア）ブランドのランニング・ウェッジ「R35 wedge」（アール・サンゴー・ウェッジ）を、（株）プロギア（社長：畝尾伸好）を通じて11月12日より発売する。価格は1本18,900円（本体価格18,000円）。

「R35 wedge」は、チップインを狙えるアプローチ・ギアとして開発した新発想のランニング・ウェッジ。Swを用いるアプローチショットに比べ、グリーンの外から直線に近いパター感覚のラインでカップを狙えるため、チップインの確率が向上する。また、従来のチップパーのイメージを塗り替える高品質・高精度な仕上げにより、上級ゴルファーも満足させる質感を追求した。

確実にボールをとらえるロフト角35°のワイドソール・ゲースネックのヘッドと、手首の余計な動きを抑える太くストレートな形状のグリップの採用により、「R35 wedge」はパター感覚のストロークを可能にしている。これにより、パターストロークのエリアがグリーン外に拡大され、アプローチの精度がアップし、チップインの確率が高まる。



R35 wedge

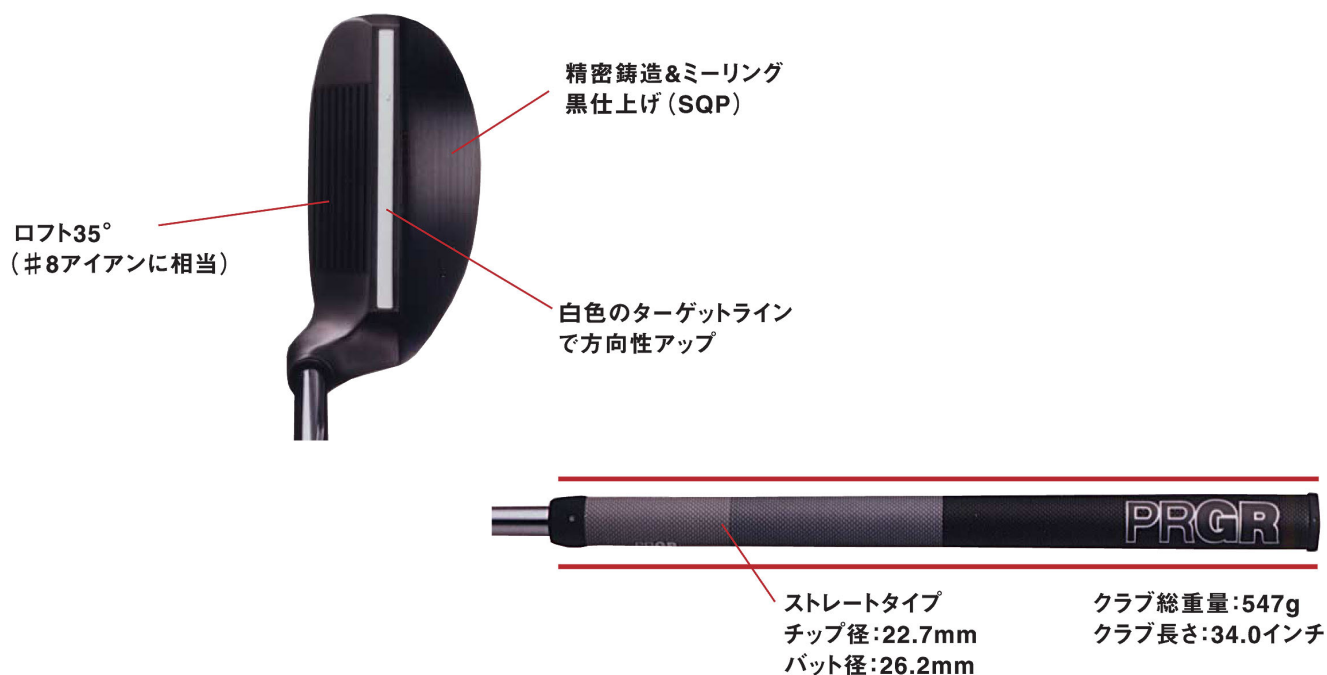
PRGR ウェブサイト <http://www.prgr-golf.com>

横浜ゴム株式会社 広報部広報・IRグループ
〒105-8685 東京都港区新橋5-36-11 TEL: (03) 5400-4531 FAX: (03) 3432-8430

PRGR 「R35 wedge」 の特長

■ロフト 35°でカップを狙う精度の高いクラブ形状

・ワイドソール、ゲースネックで確実にボールをヒットするヘッドと余分な手の動きを抑えるストレートタイプの太いグリップの採用により、パターと同じストロークイメージで直線的なラインのアプローチが可能に。



■パターストロークのエリアが拡大し、チップインの確率が高まる

- ・パター感覚のストロークで方向性と直進性が向上する。
- ・キャリー 1 対ラン 3 の距離感でラインが狙え、チップインの確率が高まる。
- ・セカンドショットのミスのカバーでき、グリーンエリアが大きくなる。



PRGR 「R35 wedge」 のスペック

ロフト (°)	クラブ長さ (インチ)	総重量 (g)
35	34	547

価格 18,900 円／1 本（本体価格 18,000 円）

ご掲載時の読者お問い合わせ先:販売元

株式会社 プロギア

TEL.: 03-3436-3341(直) FAX: 03-3578-8930

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム株式会社 スポーツ事業部

担当: 松浦、増田、森

TEL.: 03-5400-4740(直) FAX: 03-3436-3814

横浜ゴム株式会社 広報部

担当: 入道(いりみち)、小林、池田

TEL.: 03-5400-4532(直) FAX: 03-3432-8430