

乗用車用新スタッドレスタイヤ「アイスガード・ブラック」 イメージキャラクターに織田裕二を継続起用

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は、新しい乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード・ブラック」のイメージキャラクターに、従来の「アイスガード」でもおなじみの織田裕二を継続起用した。ヨコハマタイヤのイメージキャラクターとしては今年で5年連続となる。

横浜ゴムは、織田裕二を2001年から「ECOタイヤDNA」シリーズ、スタッドレスタイヤのイメージキャラクターに起用し、テレビ・ラジオCMや雑誌広告など積極的な宣伝広告活動を展開してきた。今や“織田裕二＝ヨコハマタイヤ”のイメージがユーザーに広く浸透したことから、5年目のロングラン起用を決定した。

織田裕二を起用した「アイスガード・ブラック」の販売促進活動は、9月から北海道を皮切りに放映されるテレビCMをはじめ、ラジオ、新聞、雑誌広告などを通じて全国展開していく。新テレビCMのタイトルは「変化する路面」篇。織田裕二の背後の路面が温度によって刻々と変化する映像を使用し、「アイスガード・ブラック」のアピールポイントである“温度対応”コンセプトを前面に押し出した。

「アイスガード・ブラック」は優れた吸水性能に、新発想の“温度対応”コンセプトをプラスした乗用車用スタッドレスタイヤ。新開発コンパウンド「ブラック吸水ゴム」の採用により、路面表面の氷が乾いているアイスバーン、氷の表面に水膜ができているアイスバーン、ドライ路面など温度によって変化するさまざまな路面状態にあわせて最適な性能を発揮する。これにより、氷上性能を従来品「アイスガード」に比べ約14%※向上した。

※従来品アイスガード：48.9m 新商品アイスガード・ブラック：42.7m＜試験条件＞テスト場所：横浜ゴムテストコース（T＊Mary）/テスト年月：2005年2月5日/テスト車両：トヨタマークII2.0 グランデ / 制動方式：前輪駆動 / タイヤサイズ：195/65R15 91Q / 装着リム：15×6.5JJ / タイヤ空気圧：200kPa / 評価場所：氷上制動試験路 / 路面状況：つるつる凍結路面 / 制動初速度：40km/h / 気温 -2.0～-2.5℃ / 路温 -2.9～-3.3℃ ●テスト結果に関する詳細なデータはタイヤ公正取引協議会に届け出てあります。



イメージキャラクターの織田裕二

織田裕二プロフィール

1967 年 12 月 13 日生まれの 37 歳。歌手・俳優
1987 年、映画「湘南爆走族」でデビュー。
1991 年のフジテレビ「東京ラブストーリー」
の永尾完治役で一躍人気スターとなった。2003
年に放映された主演映画「踊る大捜査線 THE
MOVIE2」が実写日本映画の興行収入記録第 1
位を獲得し話題をよんだ。また、「世界陸上」
のメインキャスターや全国コンサートツアーを
行うなど多方面で活躍している。

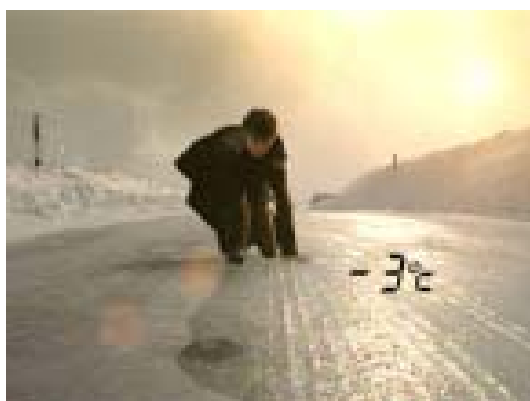
横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IRグループ

〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL.(03) 5400-4531 FAX.(03) 3432-8430

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.

36-11, Shinbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-3432-8430

「アイスガード・ブラック」テレビCMの一部シーン



1



2



3



4

ご掲載時の読者のお問い合わせ先
タイヤお客様相談室
TEL：0120-667-520（フリーダイヤル）

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株） 広報部 担当：入江 池田
TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430