

女性の為のカーライフ支援サイト

「Women's Drive」のトップページを全面リニューアル

横浜ゴム(株)(社長：南雲忠信)は、女性の為のカーライフ支援サイト「Women's Drive(URL:<http://www.womensdrive.com/>)」のトップページを7月1日から全面リニューアルする。

今回のリニューアルでは、女性専用サイトにふさわしい桃色をベースとしたデザインを踏襲しつつ、トップナビゲーターの変更、おすすめサイトリンク先の見直しなどを中心に行った。さらに「特集」コーナーの大幅な充実を図り、今回の「BEST DRIVE FASION」では人気スタイリストのナベトモさんがドライブに最適なファッションコーディネートや初夏のファッション選びのコツなどを紹介している。また、リニューアルにあわせて「ドライブ・ファッション・プレゼントキャンペーン」(応募期間2005年7月1日～7月31日)を実施。お気に入りのドライブファッションに投票後、簡単なアンケートに答えた方の中から抽選で5名様にナベトモさんコーディネートファッションが当たる。

「Women's Drive」は、女性ドライバーの増加に伴い女性の車に対する関心が高まりつつある中、女性専用のカーライフ支援サイトとして2002年5月より開設。掲載コーナーは、季節や流行に沿ったドライブ情報を色々な面から紹介する「特集」、安全なドライブに欠かせない知識を解説した「All About Car Life」、子供連れや妊娠中の女性におすすめのスポットなどを紹介した「MAM with KIDS!」、安全運転のコツや万一のトラブル対処法などを掲載した「LECTURE」の4コーナーのほか、読者のおすすめ口コミ情報を紹介する「MONTHLY DRIVE」「FASHION&BEAUTY」「LIFE STYLE」の3コーナーで構成されている。



リニューアルした「Women's Drive」のトップページ

ご掲載時の読者のお問い合わせ先

タイヤお客様相談室

TEL：0120-667-520（フリーダイヤル）

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム(株) 広報部 担当：入江 池田

TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430