

自動車アフターマーケット業界最大イベント

「SEMA Show 2004」(ラスベガス) に出展

横浜ゴム(株)(社長：南雲忠信)は、11月2日から5日までアメリカ・ラスベガスで開催される「SEMA Show 2004」に出展する。本年9月にフランスで開催された「パリ・モーターショー」に引き続き、横浜ゴムのグローバル・コンセプトを象徴するフラッグシップ・ブランド「ADVAN」を紹介する。

今回新たに紹介する「ADVAN」は、横浜ゴムの世界戦略を象徴するグローバル・フラッグシップ・ブランド。グローバルな視点でフラッグシップタイヤ商品の開発や、モータースポーツ活動、世界有数のカーメーカーやチューナーとの共同開発などを、全て「ADVAN」ブランドの下に積極展開していく。「ADVAN」はハイパフォーマンス、ハイクオリティーを追求する横浜ゴムのスピリットを代表するブランドであり、世界中で紹介していく方針。

「SEMA Show 2004」では、横浜ゴムの新しいスポーツ系フラッグシップタイヤ「ADVAN Sport」、SUV向けフラッグシップタイヤ「ADVAN S.T.」、リアルスポーツタイヤ「ADVAN Neova」を展示する。なお、「ADVAN Sport」は275/35ZR20サイズがこの度、英ベントレー社の世界最速4シーター・クーペ「コンチネンタルGT」に標準装着された。「ADVAN」シリーズのタイヤは2005年発売予定。横浜ゴムの展示ブースではこのほか、個性派チューニングカー向けタイヤブランド「PARADA」シリーズ、新しいプレミアム・オールシーズンタイヤ「AVID TRZ」を紹介する。

「SEMA Show」は、ドレスアップ&チューニングカー・アフターパーツの世界最大級のイベントとして毎年開催される。100万平米を越える広大なスペースを利用して9,000社以上のブースに最新の製品が展示され、世界100カ国以上から約100,000人におよぶ業界のリーダーとバイヤーが集まる。世界最大級の需要を抱える北米市場は、自動車・タイヤの競争も活発であり、グローバル成長を方針とする横浜ゴムでは、「ADVAN」をはじめ主力商品を同市場で積極展開していく。