

乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」

## 吸水力を訴求するテレビCM、8月末からスタート

横浜ゴム(株)(社長：富永靖雄)は、乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」の強力な吸水力をアピールしたテレビCMの放映を、8月30日から北海道を皮切りに全国でスタートする。イメージキャラクターには昨年に引き続き俳優・歌手の織田裕二を起用した。

テレビコマーシャルのタイトルは「アイスガード・トルネード(竜巻)」篇。「アイスガード」の強力な吸水力を、空中に浮いた「アイスガード」が大氷原の水膜を瞬時に吸い上げるダイナミックなCG映像で表現している。

「アイスガード」は氷上性能を飛躍的に高めた乗用車用スタッドレスタイヤ。従来の「ガーデックスK2」シリーズの「吸水バルーン」に新開発の「吸水カーボン」をブレンドした「ダブル吸水ゴム™」が、氷表面のミクロの水膜を効果的に除去するため、従来品(ガーデックスK2F720)に比べ氷上性能が20%向上した。



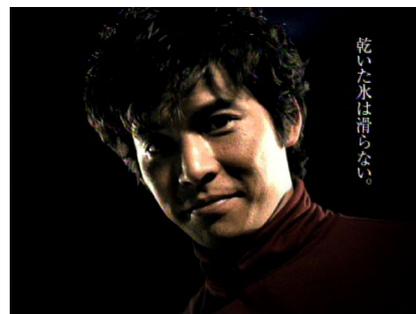
1



2



3



4

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム(株) 広報部 担当：入江 新谷  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430