

乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」

今冬もイメージキャラクターに織田裕二を起用

横浜ゴム(株)(社長：富永靖雄)は、乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」の2003年イメージキャラクターに俳優・歌手の織田裕二を昨年に引き続き起用する。8月30日から北海道を皮切りに、テレビCM、ラジオ、新聞、雑誌広告などで全国展開していく。

横浜ゴムは、知名度が高く、タフでさわやかなイメージの織田裕二を2001年から「エコタイヤDNA」のイメージキャラクターに起用してきたが、ユーザーの評判も良く高い親近感を持たれているため、スタッドレスタイヤ「アイスガード」のイメージキャラクターにも起用していた。テレビ・ラジオCM、雑誌広告などはもちろん、織田裕二のオリジナルグッズプレゼントキャンペーンなどを通じて、今や織田裕二=ヨコハマタイヤの連想効果が広く浸透している。

織田裕二は1967年12月13日生まれの35歳。1991年のテレビドラマ「東京ラブストーリー」の永尾完治役で一躍人気スターとなった。1998年の主演映画「踊る大捜査線 THE MOVIE」が日本映画史上第5位を獲得。今年7月公開の「踊る大捜査線 THE MOVIE 2」は、「南極物語(1983年)」の興行収入110億円を20年ぶりにぬりかえ、実写日本映画第1位を獲得した。



3年連続イメージキャラクターの織田裕二

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム(株) 広報部 担当：入江 新谷
TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430