

2025年度 第3四半期決算

決算説明会資料

2025年11月14日
横浜ゴム株式会社

経理・IR担当の結城でございます。

それでは、私の方から2025年第3四半期の決算状況につきまして、ご説明させていただきます。

2025年度 第3四半期 連結業績

はじめに、第3四半期累計の連結業績の状況です。

損益実績（第3四半期累計）



| 為替レート | US\$ 148円 | 151円(前期) | ▲3円 | | | |
|----------------|------------------|-----------------------|-------------------|-----------------|----------|------------|
| | EUR 166円 | 165円(前期) | +1円 | | | |
| TSR20※ | 182 _円 | 161 _円 (前期) | +21 _円 | ※SICOM TSR20 1M | | |
| WTI | 67 _{ドル} | 78 _{ドル} (前期) | ▲11 _{ドル} | | | (億円) |
| | 2025年 1-9月 | 2024年 1-9月 | 増減 | 増減率 | 為替 影響 | 為替除く 増減 |
| 売上収益 | 過去最高 8,772 | 7,829 | +943 | +12.0% | ▲71 | +1,013 |
| PPA償却前 事業利益 ※1 | 過去最高 1,143 | 897 | +246 | +27.4% | ▲14 | +260 |
| (利益率) | 過去最高 (13.0%) | (11.5%) | (+1.5%) | | | |
| 事業利益 ※2 | 過去最高 1,007 | 834 | +173 | +20.8% | ▲14 | +187 |
| (利益率) | 過去最高 (11.5%) | (10.7%) | (+0.8%) | | | |
| 営業利益 | 過去最高 917 | 858 | +59 | +6.9% | ▲12 | +71 |
| (利益率) | (10.4%) | (11.0%) | (▲0.6%) | | | |
| 当期利益 ※3 | 過去最高 661 | 608 | +53 | +8.7% | | |

※1 PPA償却前 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費 - PPA償却費等)

※2 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益

今回から事業状況の明確化のため、PPA償却前 事業利益を新たに開示しております。

連結業績ですが、売上収益は8,772億円、対前年比+12.0%の増収、PPA償却前 事業利益は1,143億円、対前年比+27.4%の増益、事業利益は1,007億円、対前年比+20.8%の増益となりました。

又、営業利益は917億円、対前年比+6.9%の増益、当期利益は661億円、対前年比+8.7%の増益となりました。

売上収益から当期利益のいずれの段階利益におきましても過去最高を達成し、事業利益率も11.5%となりました。

なお、営業利益率のみ過去最高を更新となっていませんが、旧本社を売却した2021年が過去最高となっております。

事業別セグメント（第3四半期累計）



| | | (億円) | | | | | |
|----------|----------|---------------|---------------|--------|----------|----------|------------|
| | | 2025年 1-9月 | 2024年 1-9月 | 増減 | 増減率 | 為替 影響 | 為替除く 増減 |
| 売上 収益 | タイヤ 合計 | 7,958 | 7,012 | +945 | +13.5% | ▲64 | +1,010 |
| | (タイヤ) | (5,199) | (4,795) | (+405) | (+8.4%) | (▲48) | (+452) |
| | (OHT) ※ | (2,758) | (2,218) | (+541) | (+24.4%) | (▲17) | (+557) |
| | MB | 751 | 748 | +3 | +0.4% | ▲6 | +10 |
| | その他 | 63 | 68 | ▲6 | ▲8.5% | - | ▲6 |
| | 合計 | 8,772 | 7,829 | +943 | +12.0% | ▲71 | +1,013 |
| 事業 利益 | タイヤ 合計 | 931 | 788 | +143 | +18.1% | ▲12 | +154 |
| | (タイヤ) | (709) | (588) | (+121) | (+20.6%) | (▲8) | (+129) |
| | (OHT) ※ | (222) | (200) | (+22) | (+10.9%) | (▲4) | (+25) |
| | MB | 70 | 51 | +19 | +36.9% | ▲2 | +21 |
| | その他 | 6 | ▲5 | +12 | - | - | +12 |
| | セグメント間消去 | ▲0 | 0 | ▲0 | - | - | ▲0 |
| | 合計 | 1,007 | 834 | +173 | +20.8% | ▲14 | +187 |

※ 顧客及び製品特性の類似性等を踏まえ、従来「YOHT(Y-ATG)」[「Y-TWS」]としておりました事業のほか、2025年2月に買収を完了いたしました鉾山・建設用車両向けタイヤ事業「G-OTR」を加え、2025年より「OHT」に集約しております。



Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

4

続いて、事業別セグメントの状況です。

まず売上収益です。

タイヤ事業合計で7,958億円、対前年比+13.5%の増収となりました。その内訳は、既存タイヤ事業が日本国内・欧州等を中心に販売好調を維持し対前年比+8.4%の増収、OHT事業は引き続き厳しい環境ではありましたが販売拡大に努め、また買収したグッドイヤー社OTR事業の新規連結効果もあり対前年比+24.4%の増収となりました。

MBは751億円、ほぼ前年並の売上となりました。

続いて事業利益です。

タイヤ事業合計では931億円、対前年比+143億円の増益となりました。その内訳は、既存タイヤ事業が対前年比+121億円の大幅増益となり、OHT事業は、グッドイヤー社OTR事業の買収に伴う一過性費用等もありましたが、対前年比+22億円の増益となりました。

MB事業は70億円、対前年比+19億円、+36.9%の大幅増益となりました。

事業利益増減要因

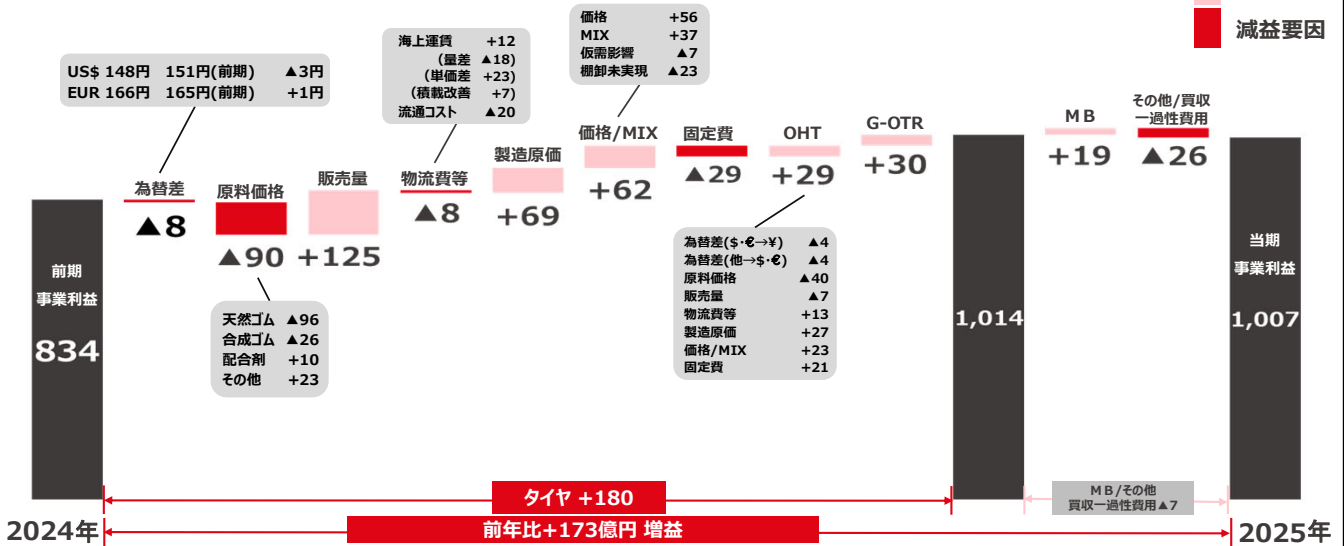


2025年 第3四半期累計

(億円)

増益要因

減益要因



Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

次に、事業利益の増減要因です。

既存タイヤ事業の内訳です。

為替円高による影響で▲8億円、昨年末からの天然ゴム高騰に伴う原材料の悪化で▲90億円、インフレによる人件費等の悪化で固定費が▲29億円となりました。

一方、日本国内・欧州等を中心に販売本数が対前年比+8%と大きく伸長したことによる増販効果で+125億円、販売増に伴う生産効率の改善/原価低減活動等により製造原価が+69億円となったほか、価格/MIXは棚卸未実現の悪化はありましたが、日本や一部地域における値上や高付加価値品の増販効果により+62億円となり、全体で+121億円と大きく改善しました。

なお、価格/MIXにおいて仮需影響▲7億円と記載しておりますが、これは日本市場でのスノータイヤの値上げに伴い、仮需が発生し、その会計処理によるものであり、第4Qの費用が先行計上されております。

G-OTRを除くOHT事業は、農機用タイヤにおいて新車用市場ではシェア向上を果たし、補修用市場ではマルチブランド戦略の展開による拡販に努めたこと、また、構造改革による製造原価の改善等、各種改善活動により+29億円となりました。

G-OTRは事業活動では72億円の利益となり、PPA償却費▲42億円を計上し、合計で+30億円となっており、G-OTRを含めたOHT事業全体としては、+59億円となりました。

MB事業は値上や構造改革に伴うコスト改善など各種の改善に取り組んだ結果、+19億円と大幅な増益となり、その他はG-OTRの買収に伴う一過性費用▲37億円を含み、▲26億円となっております。

損益実績（第3四半期）



| 為替レート | | US\$ 147円 | 150円(前期) | ▲2円 | | | |
|----------------|------|------------------|-----------------------|-------------------|-----------------|----------|------------|
| | | EUR 172円 | 164円(前期) | +8円 | | | |
| TSR20※ | | 166 ^円 | 170 ^円 (前期) | ▲4 ^円 | ※SICOM TSR20 1M | | |
| WTI | | 65 ^{ドル} | 75 ^{ドル} (前期) | ▲10 ^{ドル} | | | |
| (億円) | | | | | | | |
| | | 2025年 7-9月 | 2024年 7-9月 | 増減 | 増減率 | 為替 影響 | 為替除く 増減 |
| 売上収益 | 過去最高 | 2,980 | 2,576 | +404 | +15.7% | +27 | +377 |
| PPA償却前 事業利益 ※1 | 過去最高 | 422 | 309 | +113 | +36.4% | +7 | +105 |
| (利益率) | 過去最高 | (14.1%) | (12.0%) | (+2.1%) | | | |
| 事業利益 ※2 | 過去最高 | 386 | 288 | +98 | +33.8% | +7 | +90 |
| (利益率) | 過去最高 | (13.0%) | (11.2%) | (+1.8%) | | | |
| 営業利益 | 過去最高 | 368 | 295 | +73 | +24.7% | +7 | +66 |
| (利益率) | 過去最高 | (12.3%) | (11.5%) | (+0.8%) | | | |
| 当期利益 ※3 | 過去最高 | 306 | 143 | +163 | +114.5% | | |

※1 PPA償却前 事業利益=売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費 - PPA償却費等)

※2 事業利益=売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益

次に、第3四半期の実績となります。

売上収益は2,980億円、対前年比+15.7%の増収、PPA償却前 事業利益は422億円、対前年比+36.4%の増益、事業利益は386億円、対前年比+33.8%の増益、営業利益は368億円、対前年比+24.7%の増益、当期利益は306億円、為替円安に伴う為替差益の影響もあり対前年比2.1倍の大幅増益となりました。

第2四半期に続き、この第3四半期におきましても売上収益から当期利益まで全ての段階利益において過去最高を達成することができました。

事業別セグメント（第3四半期）



| | | | | | | (億円) | |
|----------|----------|---------------|---------------|--------|-----------|----------|------------|
| | | 2025年 7-9月 | 2024年 7-9月 | 増減 | 増減率 | 為替 影響 | 為替除く 増減 |
| 売上 収益 | タイヤ 合計 | 2,722 | 2,317 | +406 | +17.5% | +27 | +379 |
| | （タイヤ） | (1,825) | (1,674) | (+151) | (+9.0%) | (+5) | (+146) |
| | （OHT）※ | (898) | (643) | (+255) | (+39.6%) | (+22) | (+233) |
| | MB | 238 | 233 | +6 | +2.4% | ▲0 | +6 |
| | その他 | 19 | 27 | ▲8 | ▲28.3% | - | ▲8 |
| | 合計 | 2,980 | 2,576 | +404 | +15.7% | +27 | +377 |
| 事業 利益 | タイヤ 合計 | 365 | 271 | +94 | +34.6% | +7 | +87 |
| | （タイヤ） | (286) | (240) | (+45) | (+18.8%) | (+6) | (+39) |
| | （OHT）※ | (79) | (31) | (+49) | (+158.0%) | (+1) | (+47) |
| | MB | 19 | 18 | +1 | +7.1% | +0 | +1 |
| | その他 | 2 | ▲0 | +3 | - | - | +3 |
| | セグメント間消去 | 0 | 0 | +0 | +20.9% | - | +0 |
| | 合計 | 386 | 288 | +98 | +33.8% | +7 | +91 |

※ 顧客及び製品特性の類似性等を踏まえ、従来「YOHT(Y-ATG)」[「Y-TWS」としておりました事業のほか、2025年2月に買収を完了いたしました鉾山・建設用車両向けタイヤ事業「G-OTR」を加え、2025年より「OHT」に集約しております。



Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

7

次に、事業別セグメントの状況です。

まず売上収益です。

タイヤ事業合計で2,722億円、対前年比+17.5%の増収となりました。
その内訳は、既存タイヤ事業が対前年比+9.0%の増収、OHT事業が対前年比+39.6%の増収となりました。
MBは238億円、対前年比+2.4%の増収となっております。

続いて事業利益です。

タイヤ事業合計では365億円、対前年比+94億円の大幅増益となりました。
その内訳は、既存タイヤ事業が対前年比+45億円の増益、OHT事業は対前年比+49億円、2.5倍の大幅増益となりました。

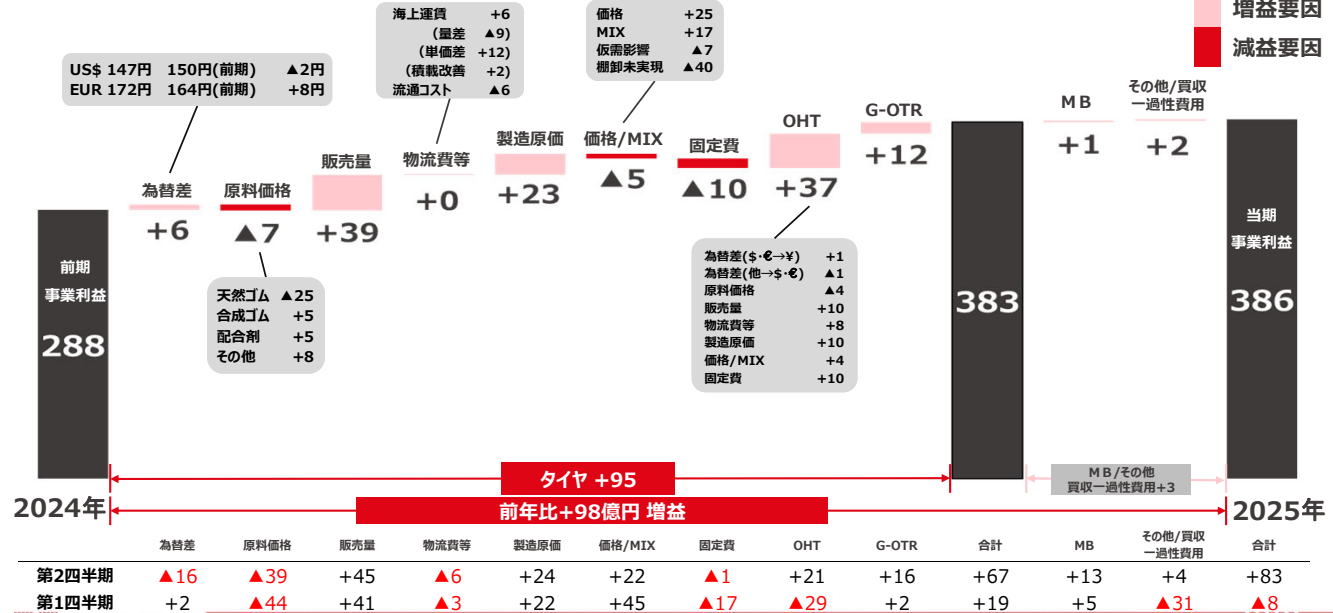
MB事業も19億円、対前年比+1億円となり、全ての事業において増益を達成することができました。

事業利益増減要因 (第3四半期)



2025年 第3四半期

(億円)
■ 増益要因
■ 減益要因



Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

次に、事業利益の増減要因です。

既存タイヤ事業の内訳です。

天然ゴム高騰に伴う原材料の悪化▲7億円、昨年3Qの急激な円高による棚卸未実現の悪化が▲40億円、固定費の悪化▲10億円となりましたが、これらの悪化を対前年比+5%と引き続き好調な販売による増販効果で+39億円、生産効率の改善/原価低減の活動等により製造原価が+23億円、値上や高付加価値品の増販効果+42億円により打ち返し、全体で+45億円の増益となりました。

G-OTRを除くOHT事業は、各種の拡販活動に努めた結果、第2四半期に続き、この第3四半期におきましても販売ボリュームが対前年比+6%と伸長したこと、また、構造改革による製造原価の改善もあり+37億円と大きく改善しました。

G-OTRは事業活動では28億円の利益となり、PPA償却費▲16億円を計上し、合計で+12億円となっており、G-OTRを含めたOHT事業全体としては、+49億円となりました。

財務状況（前期末比）



| | (億円) | | |
|--------------|--------|---------|--------|
| | 25/9月末 | 24/12月末 | 前期末比 |
| 流動資産 | 7,773 | 7,497 | +276 |
| 現金及び現金同等物 | 895 | 1,362 | ▲467 |
| 営業債権及びその他の債権 | 2,967 | 2,810 | +157 |
| 棚卸資産 | 3,197 | 2,806 | +390 |
| その他の資産 | 714 | 518 | +196 |
| 非流動資産 | 11,166 | 9,858 | +1,308 |
| 資産合計 | 18,939 | 17,355 | +1,583 |
| 負債 | 9,592 | 8,315 | +1,276 |
| 資本 | 9,347 | 9,040 | +307 |
| 負債・資本合計 | 18,939 | 17,355 | +1,583 |
| 有利子負債（※1） | 5,817 | 4,380 | +1,437 |
| 自己資本比率（%） | 48.9% | 51.5% | ▲2.6% |
| D/Eレシオ | 0.63 | 0.49 | +0.14 |
| ネットD/Eレシオ | 0.53 | 0.34 | +0.19 |

※1 有利子負債には、「リース負債」を含めておりません。

次に、財務の状況です。

総資産は1兆8,939億円となり、対前期末比で+1,583億円の増加となりました。

グッドイヤー社OTR事業の買収に伴い一時的に負債が増加しており、自己資本比率は48.9%、D/Eレシオは0.63倍、ネットD/Eレシオは0.53倍となりました。

キャッシュ・フローの状況



| | (億円) | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------|
| | 2025年 1-9月 | 2024年 1-9月 | 前年比 増減 |
| 営業活動によるCF (除 政策保有株式売却益他 課税影響) | 541 (764) | 306 | + 235 |
| 投資活動によるCF | ▲ 2,090 | 131 | ▲ 2,221 |
| フリー CF | ▲ 1,549 | 437 | ▲ 1,986 |
| 財務活動によるCF | 1,208 | ▲ 330 | + 1,538 |
| 現金同等物の期末残高 | 895 | 1,075 | ▲ 180 |

※政策保有株式売却益他 課税影響・政策保有株式売却などによる納税額増加分

次に、キャッシュ・フローの状況です。

営業キャッシュ・フローは、政策保有株式売却への課税影響もあり、541億円となりましたが、この影響を除くと764億円となります。

投資キャッシュ・フローはグッドイヤー社OTR事業の買収に伴う支出約1,400億円等により▲2,090億円となり、その結果フリーキャッシュフローは▲1,549億円となりました。

2025年度 業績予想

次に、2025年の業績予想です。

2025年度 業績予想 (前回予想から変更なし)



2025年度10月以降 想定

| | | | |
|--------|-----------|--------------|---------------------|
| 為替レート | US\$ 145円 | 143円(前回) | +2円 |
| | EUR 170円 | 167円(前回) | +3円 |
| TSR20※ | 170¢ | 164¢(前回) | +6¢ ※SICOM TSR20 1M |
| WTI | 61 ¢/bbl | 63 ¢/bbl(前回) | ▲2 ¢/bbl |

| | | | | | | (億円) | |
|----------------|------|---------------|-------------|---------|--------|---------------|-----------|
| | | 2025年 通期予想 | 2024年 実績 | 増減 | 増減率 | 2025年 前回予想 | 前回比 増減 |
| 売上収益 | 過去最高 | 12,350 | 10,947 | +1,403 | +12.8% | 12,350 | - |
| PPA償却前 事業利益 ※1 | 過去最高 | 1,701 | 1,428 | +273 | +19.2% | 1,701 | - |
| (利益率) | 過去最高 | (13.8%) | (13.0%) | (+0.8%) | | (13.8%) | - |
| 事業利益 ※2 | 過去最高 | 1,530 | 1,344 | +186 | +13.9% | 1,530 | - |
| (利益率) | 過去最高 | (12.4%) | (12.3%) | (+0.1%) | | (12.4%) | - |
| 営業利益 | 過去最高 | 1,405 | 1,192 | +213 | +17.9% | 1,405 | - |
| (利益率) | | (11.4%) | (10.9%) | (+0.5%) | | (11.4%) | - |
| 当期利益 ※3 | 過去最高 | 880 | 749 | +131 | +17.5% | 880 | - |
| ROE (%) | | 9.4% | 9.2% | +0.2% | | 9.4% | - |

※1 PPA償却前 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費 - PPA償却費等)

※2 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※3 親会社の所有者に帰属する当期利益



10月以降の前提ですが、為替はドル145円、ユーロ170円、原料につきましては、天然ゴムを170セント、原油を61ドルに見直しております。

その上で、通期業績予想は、先程清宮からご説明させて頂いた通り、売上収益から当期利益まで、全てにおいて過去最高を更新する前回公表値を据え置きとしております。

事業別セグメント（通期） （前回予想から変更なし）



| | | | | | | （億円） | |
|----------|----------|-------------|-------------|--------|----------|---------------|-----------|
| | | 2025年 予想 | 2024年 実績 | 増減 | 増減率 | 2025年 前回予想 | 前回比 増減 |
| 売上 収益 | タイヤ 合計 | 11,240 | 9,809 | +1,431 | +14.6% | 11,240 | - |
| | （タイヤ） | (7,400) | (6,895) | (+505) | (+7.3%) | (7,400) | - |
| | （OHT）※ | (3,840) | (2,914) | (+926) | (+31.8%) | (3,840) | - |
| | MB | 1,030 | 1,052 | ▲22 | ▲2.1% | 1,030 | - |
| | その他 | 80 | 86 | ▲6 | ▲7.0% | 80 | - |
| | 合計 | 12,350 | 10,947 | +1,403 | +12.8% | 12,350 | - |
| 事業 利益 | タイヤ 合計 | 1,429 | 1,272 | +157 | +12.4% | 1,429 | - |
| | （タイヤ） | (1,130) | (997) | (+133) | (+13.4%) | (1,130) | - |
| | （OHT）※ | (299) | (275) | (+24) | (+8.7%) | (299) | - |
| | MB | 100 | 86 | +14 | +16.6% | 100 | - |
| | その他 | 1 | ▲14 | +15 | - | 1 | - |
| | セグメント間消去 | - | 0 | ▲0 | - | - | - |
| | 合計 | 1,530 | 1,344 | +186 | +13.9% | 1,530 | - |

※ 顧客及び製品特性の類似性等を踏まえ、従来「YOHT(Y-ATG)」 「Y-TWS」としておりました事業のほか、2025年2月に買収を完了いたしました鉦山・建設用車両向けタイヤ事業「G-OTR」を加え、2025年より「OHT」に集約しております。

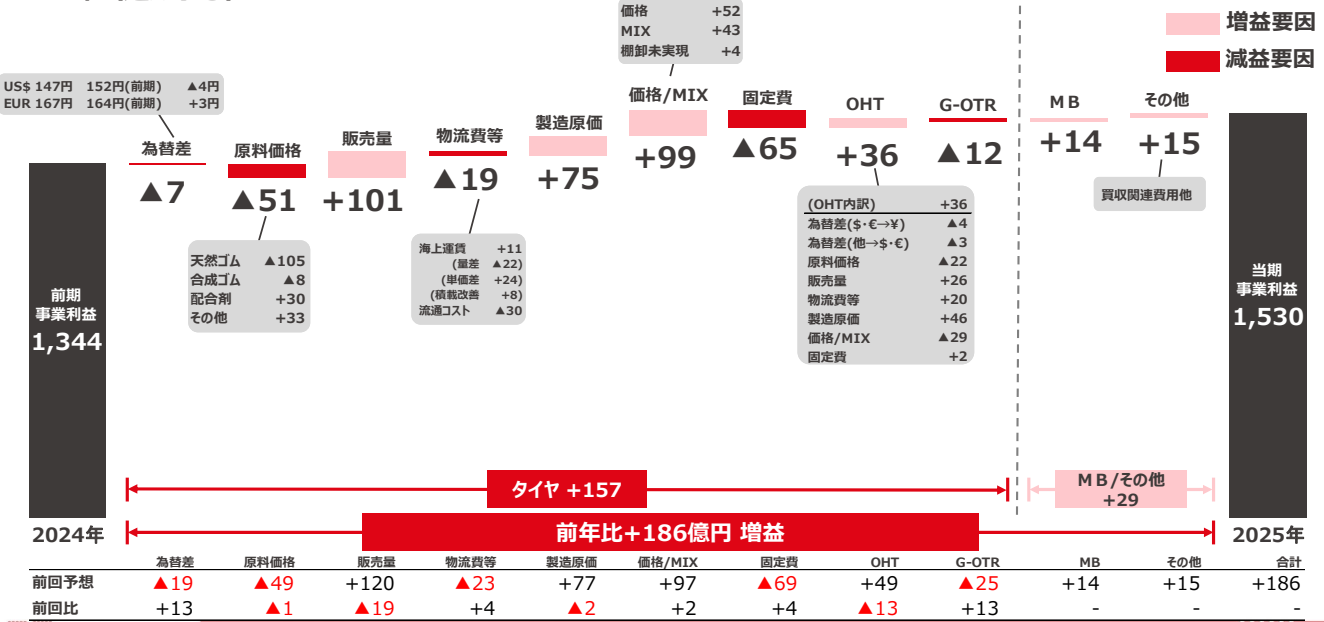
通期のセグメント別損益予想です。

ご覧の通り、こちらも各セグメントの前回公表値を据え置きとしております。

事業利益増減要因 (通期)



2025年 (通期予想)



次に、通期業績予想の増減要因です。

前回から既存タイヤ事業の増減数値、及びOHTセグメントの内訳を見直しております。

前回比でご説明させていただきますので、頁一番下の前回比の数値をご覧ください。

既存タイヤ事業は、販売量は全体では前年比+5%と変更はありませんが、収益率の高い北米での販売本数を前年比+5%から+1%へ見直したことにより▲19億円と悪化させるも、円安による為替レートの見直しによる為替差+13億円や他項目での改善で打ち返し、前回公表値を据えおいております。

また、G-OTRを除くOHT事業は、2次関税の影響により前回から▲13億円の悪化を見込み、一方G-OTR事業は2月の買収から半年以上が経ち、事業活動・PPA償却費が概ね判明してきたため前回より+13億円の見直しを行っております。

決算状況の説明は以上となります。

ありがとうございました。

将来見通しに関する注意事項

この資料に含まれている将来に関する見通しや予測は、現在入手可能な情報を基に当社の経営者が判断したものです。実際の成果や業績は、さまざまなリスクや不確定な要素により、記載されている内容と異なる可能性があります。

(ご参考) タイヤ販売前年伸長率



■タイヤ事業（乗用車用・トラックバス用など）地域別販売本数前年伸長率

| | 2025年3Q実績（7-9月） | | | 2025年3Q累計実績（1-9月） | | | 2025年間計画 | | | 地域別構成比 | | |
|-----|-----------------|------|------|-------------------|------|------|----------|------|------|---------|-----------|----------|
| | 合計 | OE | REP | 合計 | OE | REP | 合計 | OE | REP | 2025年3Q | 2025年3Q累計 | 2025年間計画 |
| 日本 | 110% | 99% | 118% | 114% | 110% | 116% | 106% | 106% | 107% | 37% | 39% | 40% |
| 北米 | 100% | 127% | 95% | 100% | 102% | 99% | 101% | 104% | 101% | 18% | 18% | 18% |
| 欧州 | 112% | 93% | 112% | 114% | 77% | 115% | 110% | 80% | 111% | 9% | 8% | 8% |
| 中国 | 108% | 99% | 118% | 105% | 100% | 109% | 102% | 98% | 107% | 15% | 14% | 14% |
| アジア | 101% | 88% | 107% | 102% | 85% | 109% | 100% | 88% | 105% | 8% | 9% | 8% |
| インド | 114% | 114% | 114% | 112% | 110% | 112% | 113% | 109% | 113% | 5% | 5% | 5% |
| その他 | 85% | - | 85% | 103% | - | 103% | 102% | - | 102% | 7% | 8% | 8% |
| 合計 | 105% | 101% | 107% | 108% | 104% | 109% | 105% | 102% | 106% | 100% | 100% | 100% |

■OHT販売量前年比伸長率※

| | 2025年3Q単体実績（7-9月） | | | 2025年3Q累計実績（1-9月） | | | 2025年間計画 | | |
|----------|-------------------|------|------|-------------------|------|------|----------|------|------|
| | 合計 | OE | REP | 合計 | OE | REP | 合計 | OE | REP |
| Americas | 106% | 107% | 106% | 99% | 95% | 101% | 98% | 97% | 98% |
| EMEA | 103% | 116% | 96% | 96% | 97% | 95% | 100% | 102% | 98% |
| APAC | 120% | 121% | 119% | 121% | 107% | 126% | 121% | 108% | 125% |
| 合計 | 106% | 113% | 102% | 99% | 97% | 100% | 101% | 101% | 101% |

■農業機械用REP需要対前年比

| | 2025年3Q累計 |
|----|-----------|
| 北米 | 91% |
| 欧州 | 91% |

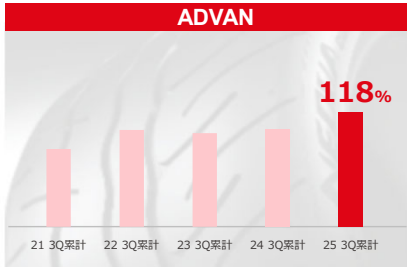
※当社推定

※ Y-ATG・Y-TWSの販売量合算の前年比（G-OTR事業を除く）

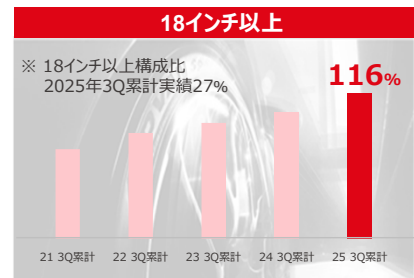
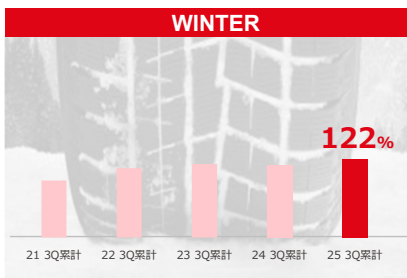
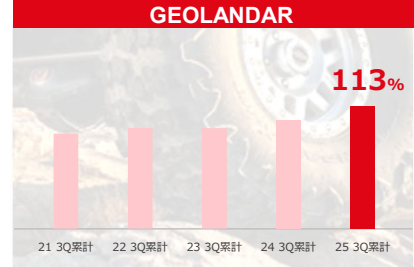
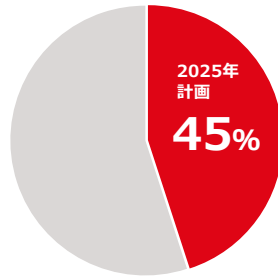
(ご参考) 2025年タイヤ事業 高付加価値商品販売推移



対前年比販売本数伸長率 (3Q累計)



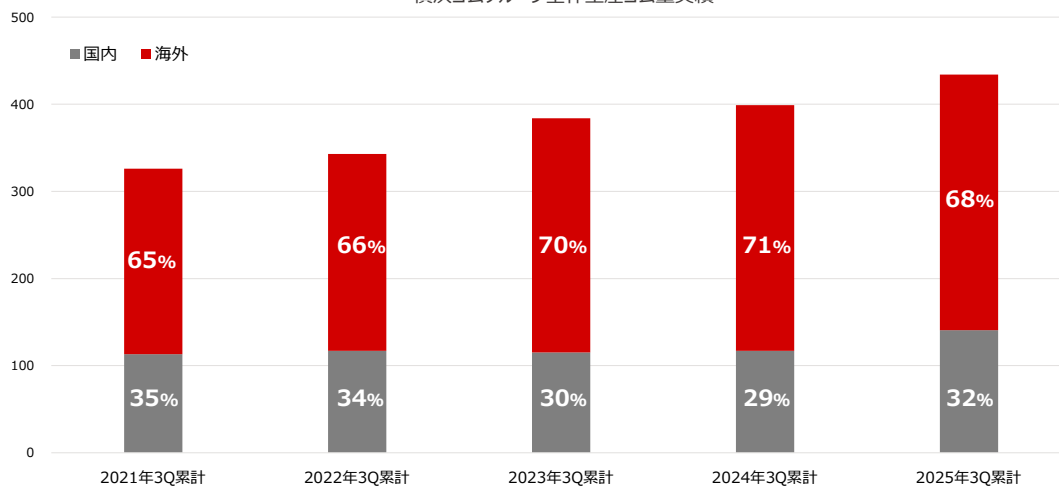
AGW 構成比
(本数ベース)



(ご参考) タイヤ生産ゴム量実績



横浜ゴムグループ全体生産ゴム量実績



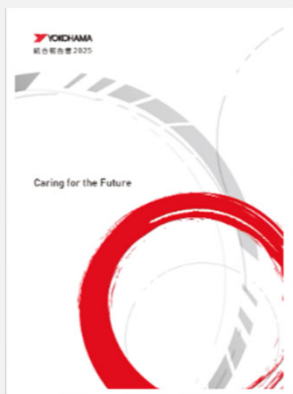
(単位：千トン)

| | 2021年3Q累計 | 2022年3Q累計 | 2023年3Q累計※1 | 2024年3Q累計 | 2025年3Q累計※2 |
|----|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| 国内 | 113 | 117 | 115 | 117 | 141 |
| 海外 | 213 | 226 | 269 | 282 | 293 |
| 合計 | 326 | 344 | 383 | 399 | 434 |

※1 Y-TWS連結開始 (2023年2Qより連結)
 ※2 G-OTR連結開始 (2025年1Qより連結)



統合報告書2025発行



サステナビリティサイト「統合報告書2025」
https://www.y-yokohama.com/sustainability/information/backnumber_report/

DX認定事業者に認定



三重工場と尾道工場が「自然共生サイト」認定
「30by30」の達成に貢献

30by30:2030年までに陸と海の30%以上を健全な生態系として保全する世界目標



