2019年度決算説明会

「GD2020」進捗と
2020年の取り組みについて

2020年2月14日

横浜ゴム株式会社

代表取締役社長　山石昌孝

目次

1. 中期経営計画「GD2020」概略

2. 2019年度活動実績と2020年度の取り組み

目次

1. 中期経営計画「GD2020」概略

2. 2019年度活動実績と2020年度の取り組み

「GD2020」位置づけ

横浜ゴムの強みを再定義し
独自路線を強化した成長戦略を通じて経営基盤を強化

成長戦略
- タイヤ消費財事業
- タイヤ生産財事業
- MB事業

GD 2020

経営基盤強化
- 財務体質の改善
- 企業風土の変革
- リスクマネジメント強化

2006～2017年 → 2018 → 2019 → 2020 → 2021年～

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

「GD2020」 概略

GD 2020

成長戦略

タイヤ消費財事業

プレミアムタイヤ市場における存在感の更なる向上

タイヤ生産財事業

OHT※を成長ドライバーとして次の100年の収益の柱へ

MB事業

得意分野への資源集中

経営基盤強化

・有利子負債削減/資産圧縮等による財務体質の強化
・企業風土の変革（人事施策による組織の活性化）
・企業リスクを管理/最小化するリスクマネジメント

※オフハイウェイタイヤ（農業機械用タイヤ、建設車両用タイヤ、産業車両用タイヤ、林業機械用タイヤなどの総称）

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

「GD2020」財務目標

GD 2020

売上収益	7,000億円
営業利益（率）	700億円（10%）
D/Eレシオ	0.6倍
ROE	10%
営業CF	2,000億円（3年間累計）
設備投資	減価償却費範囲内（除く戦略投資）

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

目次

1.　中期経営計画「GD2020」概略

2. 2019年度活動実績と2020年度の取り組み

2019年度実績

GD 2020

当期利益は過去最高、期末配当金は2円増配予定

	19年度 通期実績	19年度予想 (19年11月公表)	18年度 通期実績	予想比 増減	前年比 増減	GD2020 財務目標
売上収益	6,505	6,500	6,502	+5	+2	7,000
事業利益 ※1	501	500	593	+1	▲91	-
(事業利益率)	(7.7%)	(7.7%)	(9.1%)	-	(▲1.4%)	-
営業利益	586	575	535	+11	+51	700
(営業利益率)	(9.0%)	(8.8%)	(8.2%)	(+0.2%)	(+0.8%)	(10.0%)
当期利益 ※2	420	420	356	-	+63	-
D/Eレシオ	0.57	-	0.70	-	▲0.12	0.6
ROE	10.6%	-	9.5%	-	+0.01	10%
年間配当金	64円	62円	62円	+2	+2	-

※1 事業利益＝売上収益 － (売上原価＋販売費及び一般管理費)

※2 親会社の所有者に帰属する当期利益

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

タイヤ消費財事業

GD 2020

プレミアムタイヤ市場における存在感の更なる向上

1）プレミアムカー戦略

ハイインチ高性能タイヤ中心に新車装着拡大

- ポルシェ「カイエン」：ADVAN Sport等（22、21、20インチ） 2019年12月
- トヨタ「CHR GR SPORT」：ADVAN FLEVA（19インチ） 2019年11月
- マツダ「CX-30」：BluEarth-GT 2019年9･10月

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

GD 2020

2）ウインタータイヤ戦略

新カテゴリ商品、高性能商品を市場へ投入

- 日本：オールシーズンタイヤ BluEarth-4S 本格販売開始 2020年1月～
- 北米：新型スタッドレスタイヤ iceGUARD iG53/G075 発売 2019年9月～

BluEarth-4S AW21

iceGUARD iG53

iceGUARD G075

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

GD 2020

3）ホビータイヤ戦略

ホビータイヤの訴求を積極推進

reddot award 2019 winner

SEMA SHOW New Product Awards

GOOD DESIGN

- 意欲的な新商品投入とサイズラインナップ拡充

2019年2月

ADVAN A08B

2019年4月

GEOLANDAR X-AT

2019年7月

GT SPECIAL CLASSIC Y350

2019年8月

ADVAN APEX V601

- 日本や北米の自動車ショーで全面的訴求

「TOKYO AUTO SALON 2020」

「2019 SEMA Show」

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

GD 2020

4）お客様とのコミュニケーション活性化

楽しいカーライフをテーマに、ダイレクトコミュニケーション強化

「開発中のADVAN NEOVA コンセプトモデルを公開」

「イベントやSNSを通じたコミュニケーション強化」

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

タイヤ生産財事業

GD 2020

タイヤ生産財を次の100年の収益の柱へ

オフハイウェイタイヤ（OHT）を成長ドライバーとした事業拡大

ATGの力強い成長力が事業を牽引

- インド・ダヘジ工場の生産能力増強
- 商品拡充による販売の拡大

農業機械用タイヤ、銀賞を受賞

- 「Innovation Award AGRITECHNICA」銀賞を受賞 2019年11月

世界最高峰の活火山「オホス・デル・サラード山」でのトラック遠征プロジェクトをサポート 2019年12月

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

タイヤ生産財事業

GD 2020

北米事業基盤を活かしたトラック・バス用タイヤの拡販

- トラクターメーカーへのOE納入継続（IATF16949認証を取得済み）
- 北米/日本向け商品ラインナップの大幅拡充

超偏平シングルタイヤの積極的展開

- 北米向けトレーラー用タイヤ「114R」発売
- 三重工場での増産を開始予定

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

モータースポーツ

GD 2020

モータースポーツ活動を通じて最高レベルの技術を追求

全日本スーパーフォーミュラ選手権

SUPER GT500,300クラスに参戦

ADAC ニュルブルクリンク24時間レース

PORSCHE

SPRINT TROPHY
USA WEST

TITLE PARTNER

YOKOHAMA

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

MB戦略・スポーツ事業

GD 2020

得意分野への資源集中

海洋事業を確固たる世界No.1へ

- 世界最大の超大型空気式防舷材を納入開始 2019年6月

PRGR

新商品発売

- 「RS RED」シリーズ発売 2019年4月
- 「SUPER egg」シリーズ発売 2019年7月
- 「New egg」シリーズ発売 2019年9月

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

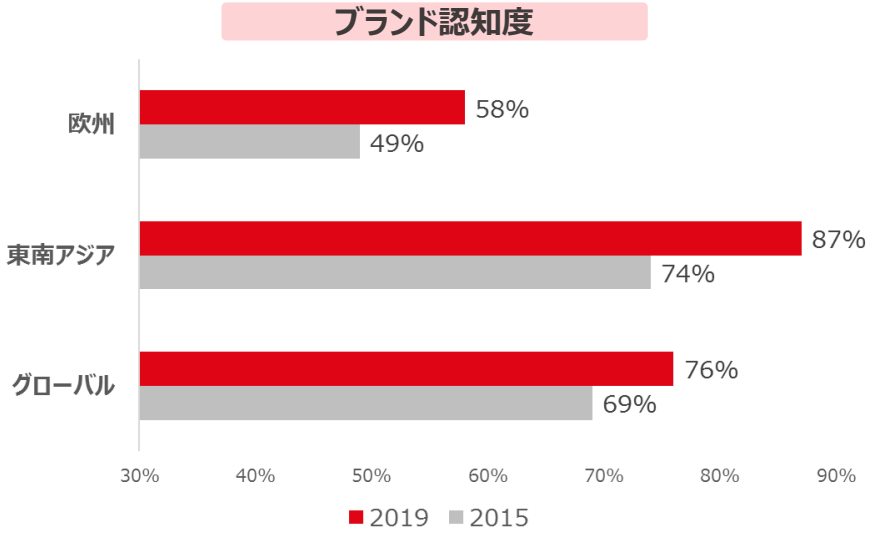
ブランド戦略

GD 2020

チェルシーFCとオフィシャルグローバルタイヤパートナー契約を締結

2020年7月～

- 胸スポンサーは当初目標達成のため終了
- 引き続き、チェルシーFCを活用した販売活動を推進



“雨に強いヨコハマ”を継続訴求

2020年1月～

- 国内販促施策として、イメージキャラクターに女優の深田恭子さんを起用

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

経営基盤の強化/ESG

GD 2020

「ＣＤＰ気候変動レポート２０１９」最高評価Ａリスト選定

- フィリピン生産工場への太陽光発電システムの導入などが寄与

太陽光発電の導入

高い安全品質・環境性能の商品開発

BluEarth-air EF21

最新の軽量化設計による
環境貢献を目指したタイヤ

次世代冷媒に対応した
カーエアコン用ホース

天然ゴムの持続可能な調達実現に向けた取り組み

コーポレート・ガバナンス体制の強化

- 社外取締役増員（公認会計士、M&A有識者）
- 海外グループ会社経営者の起用

■ESG投資指数の構成銘柄に選定

FTSE 4 Good<15年連続>
FTSE Blossom Japan <3年連続>

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

経営基盤の強化/働き方改革

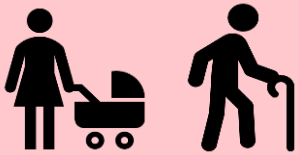
GD 2020

人的資源の活用と育成による組織活性化

人材活用・育成

- **総合職の女性比率　約20%　採用率平均3割**
- **65歳以上の再雇用　（146名）**
- **障がい者の雇用（175名）**
- **ダイバーシティ推進タスクによる活動**
- **研修制度拡充による育成の強化**

育児・介護支援



- **育児休業の取得促進策**
  - 2019年育休取得率：女性100% 男性62%
- **柔軟な働き方を認める制度拡充**
  - 時間単位有給取得制度（2018年）
  - 在宅勤務制度（2019年）
  - コアなしフレックスタイム制度（2020年）

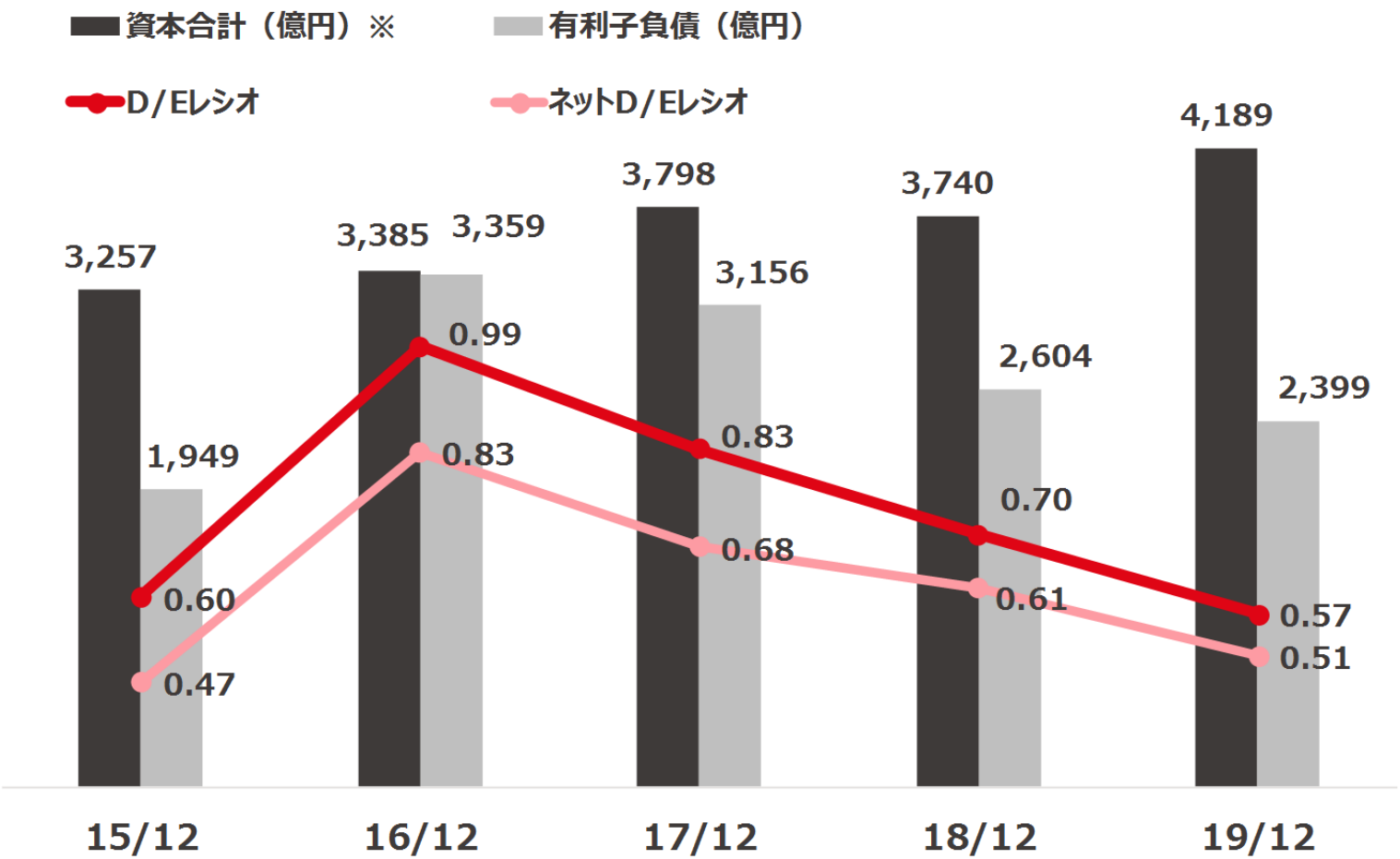
Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

経営基盤の強化/財務

GD 2020

財務体質の改善

有利子負債の削減



※資本合計は非支配持分を控除している

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

YTPI工場火災後の復旧状況

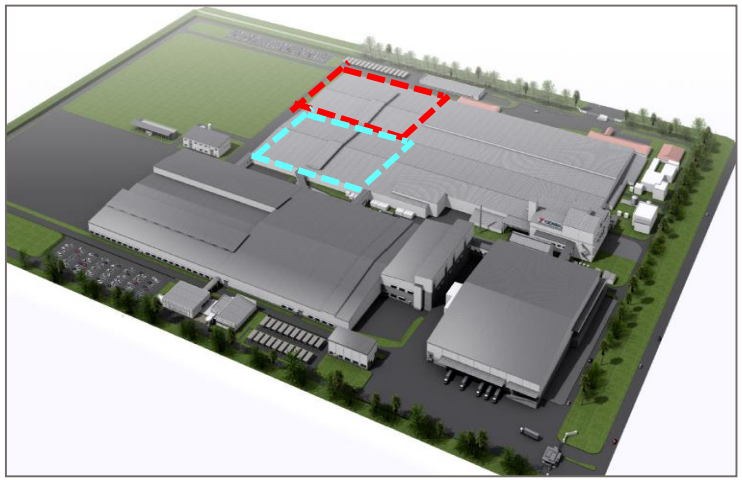
GD 2020

ヨコハマタイヤ・フィリピン（YTPI）概要

■場所　　：フィリピン、クラーク特別経済区内
■敷地面積：452,000㎡　（建屋面積：205,000㎡）

火災の概要

■発生日時：2017年5月14日 15時頃
■被災面積：東工場の北東エリア約17,400㎡
■被災内容：建屋及び生産設備の一部損傷、
倉庫内商品の焼失など



2018年
復旧済みエリア

2020年末
復旧予定エリア

2018年末に被災した生産能力の50%が復旧完了
2020年末に被災した生産能力の100%が復旧見込み

Copyright(C) THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.

YOKOHAMA

GD 2020

将来見通しに関する注意事項

この資料に含まれている将来に関する見通しや予測は、現在入手可能な情報を基に当社の経営者が判断したものです。実際の成果や業績は、さまざまなリスクや不確定な要素により、記載されている内容と異なる可能性があります。