

# 2019年度上期決算説明会

2019年度上期活動実績と下期以降の取り組みについて

2019年8月9日 横浜ゴム株式会社 代表取締役社長 山石昌孝 1. 中期経営計画「GD2020」概略

2. 2019年度上期活動実績と下期以降の取り組み

3. 2020年度財務目標について

目次

#### 1. 中期経営計画「GD2020」概略

2. 2019年度上期活動実績と下期以降の取り組み

3. 2020年度財務目標について

#### 目次

# 「GD2020」 位置づけ



横浜ゴムの強みを再定義し

独自路線を強化した成長戦略を通じて経営基盤を強化

#### 成長戦略

- ・タイヤ消費財事業
- タイヤ生産財事業
- MB事業



#### 経営基盤強化

- 財務体質の改善
- 企業風土の変革
- リスクマネジメント強化

2006~ 2017年

2018

2019

2020

2021年~



## 「GD2020」 概略



#### 成長戦略

#### タイヤ消費財事業

プレミアムタイヤ市場における存在感の更なる向上

## タイヤ生産財事業

OHT\*を成長ドライバーとして次の100年の収益の柱へ

### MB事業

得意分野への資源集中

#### 経営基盤強化

- ・有利子負債削減/資産圧縮等による財務体質の強化
- ・企業風土の変革(人事施策による組織の活性化)
- ・企業リスクを管理/最小化するリスクマネジメント

※オフハイウェイタイヤ(農業機械用タイヤ、建設車両用タイヤ、産業車両用タイヤ、林業機械用タイヤなどの総称)



1. 中期経営計画「GD2020」概略

2. 2019年度上期活動実績と下期以降の取り組み

3. 2020年度財務目標について

目次

## タイヤ消費財事業



#### プレミアムタイヤ市場における存在感の更なる向上

#### 1) プレミアムカー戦略

#### 国内で新車装着を拡大

トヨタ「RAV4」、マツダ「MAZDA3」などに新車装着 2019年3・4月

#### 海外生産拠点が表彰

- YTCが米国スバルサプライヤーアワード2018を受賞 2019年6月
- YRPZが日産ロシアサプライヤーアワード2018を受賞 2019年6月

#### 2) ウインタータイヤ戦略

オールシーズンタイヤ販売好調

欧州向けに発売されたBluEarth4S販売が好調

2019年上期





## タイヤ消費財事業



### 3) ホビータイヤ戦略

### 新商品投入・ラインアップ拡充

- 「GEOLANDAR X-AT」を発売 2019年4月
- 「ADVAN A08B」5サイズ追加 2019年2月
- 北米で「ADVAN A052」「ADVAN FLEVA」など 新商品を投入 2019年上期

## ヒストリックカー向けタイヤ復刻発売

「G.T.SPECIAL CLASSIC Y350」
「A539」復刻発売 2019年7・8月

### 4) お客様とのコミュニケーション活性化

## Webを活用したコミュニケーションを強化

- 「ADVAN club」ウェブサイトを開設 2019年7月
- 国内向け乗用車用タイヤサイトをリニューアル 2019年4月











# タイヤ生産財事業



#### タイヤ生産財を次の100年の収益の柱へ

#### オフハイウェイタイヤ(OHT)を成長ドライバーとした事業拡大

ATG製タイヤの日本国内導入を推進 2019年2月

- OTRタイヤ:2019年2月より大手建機メーカーに納入開始
- 農機用タイヤ:日本市場向けサイズを追加開発



ALLIANCEブランド「324FarmPRO」

#### 愛知タイヤ工業との商品シナジーを高める

ヨコハマタイヤ販売会社ラインアップに愛知タイヤ製品を追加

フォークリフトタイヤの販売を推進 2019年3月





「AICHI E-Cushion」



## タイヤ生産財事業



#### 北米事業基盤を活かしたトラック・バス用タイヤの拡販

- YTMMがIATF16949認証取得 2019年3月
- 北米の日系メーカーにYTMM製タイヤの新規OE納入開始 2019年3月
- トラック・バス用タイヤ「712L」主要 7 サイズ発売
- ▶ 商品サイズラインアップをさらに追加予定 2019年下期



#### 国内生産財タイヤ新商品投入

- ダンプ向けラグタイヤ「302C」発売 2019年6月
- コミュニティバス用オールシーズンタイヤ「LT751R」発売 **2019年7月**
- 低床バス専用タイヤ「507U」発売 2019年7月



# タイヤ関連情報/新商品 2019年下期



#### 北米事業展開50周年・さらなる商品ラインアップを図る

#### 北米向けに新商品を多数投入予定

「GEOLANDAR X-AT」を計27サイズ、「ADVAN APEX V601」を計44サイズ投入年間で全9商品発売予定



### 北米向け新商品のプロモーションを加速

2019年度投入全9商品中、ホビータイヤが4商品 積極的なプロモーションを展開







# モータースポーツ



#### モータースポーツ活動を通じて最高レベルの技術を追求

### ニュルブルクリンク24時間耐久レースへの参戦

4台をサポート 日本から参戦したチームでは 最高位の総合9位を獲得





#### GEOLANDAR装着車が優勝

オーストラリア最大級のオフロードレースで 日本人ドライバー初のクラス優勝







# MB戦略・スポーツ事業



#### 得意分野への資源集中

#### 海洋事業を確固たる世界No.1へ

世界最大の超大型空気式防舷材を 納入開始 2019年7月



# PRGR

#### 新商品発売

- 「RS RED」ドライバー新発売 2019年3月
- 「SUPER egg」シリーズ新発売 2019年7月
- 「egg」シリーズ新発売 2019年9月



# ブランド戦略



### グローバルでYOKOHAMAブランドを強化

#### チェルシーFCとのパートナーシップ

2019-2020シーズンのプレシーズンマッチを日本で開催 **2019年7月** 「川崎フロンターレ」「FCバルセロナ」との日本での対戦が実現



「チェルシーFC」ダヴィド・ルイス選手(右)と 山石昌孝代表取締役社長



エクスクルーシブイベントでのランパード新監督(左)と キャプテンのアスピリクエタ選手



## 経営基盤の強化/ESG



## 持続可能な開発目標(SDGs)の達成に取り組む

#### 天然ゴムの持続可能な調達実現に向けた取り組みを加速

天然ゴム農園での労働状況調査や商流調査を開始 2019年上期



#### 再生可能エネルギーシステムの導入

ヨコハマタイヤフィリピン生産工場に太陽光発電システムを設置

YTPI牛産工場の屋根に設置した 太陽光発電システム

#### 「YOKOHAMAまごころ基金」を通じて社会貢献活動をサポート



コーポレート・ガバナンス体制の強化

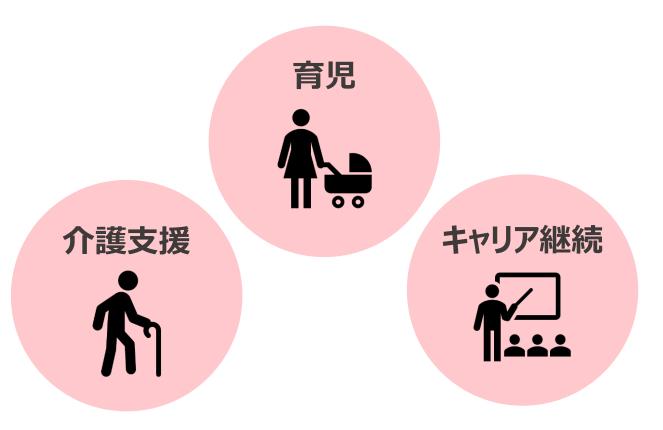
社内取締役減員・社外取締役比率の上昇 |

2019年3月

# 経営基盤の強化/働き方改革

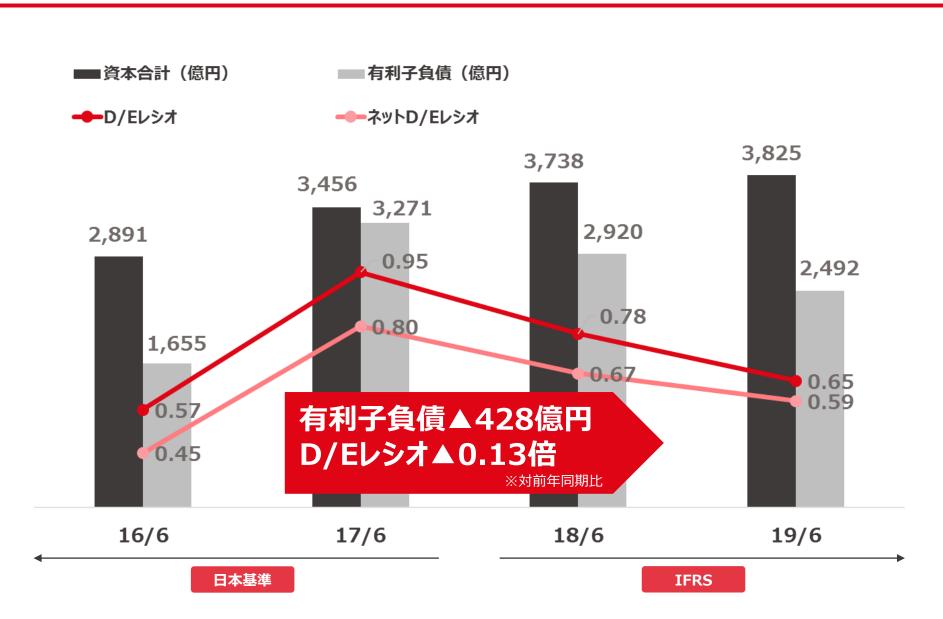


### 「ダイバーシティ推進タスク」を立ち上げ 2019年7月



多様な働き方を認め合い、長く働きやすい会社を目指す全ての従業員が働きやすい環境整備のための施策を検討

# 経営基盤の強化/有利子負債・D/Eレシオ推移 GD 2020





## YTPI工場火災後の復旧状況



#### ヨコハマタイヤ・フィリピン (YTPI) 概要

■場所: フィリピン、クラーク特別経済区内

■敷地面積:452,000㎡ (建屋面積:205,000㎡)

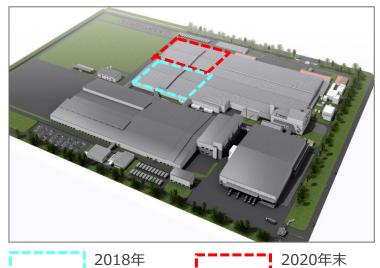
#### 火災の概要

■発生日時:2017年5月14日 15時頃

■被災面積:東工場の北東エリア約17,400㎡

■被災内容:建屋及び生産設備の一部損傷、

倉庫内商品の焼失など



2018年 復旧済みエリア



2020年末 復旧予定エリア

2018年末に被災した生産能力の50%が復旧完了 2020年末に被災した生産能力の100%が復旧予定



# タイヤ生産能力推移 (ゴム量)



単位: t/日

			GD100 Phase4			GD2020		
			2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
消費財	日本	三島	99	99	99	99	100	100
		新城	127	127	127	149	149	149
		新城南	42	42	42	42	42	42
	米国		62	62	62	75	75	75
	フィリピン		151	151	122	130	142	163
	中国	杭州	114	114	114	114	119	119
		蘇州	25	48	56	83	106	120
	タイ		72	72	72	72	72	72
	ロシア		22	22	22	22	22	22
	インド		7	7	7	7	7	12
		消費財 計	719	742	722	792	832	873
生産財	日本	三重	174	174	174	174	174	174
		尾道	36	36	36	36	36	36
		愛知※	0	0	35	35	35	35
	米国		70	70	53	58	70	95
	中国		29	29	0	0	0	0
	タイ		29	29	29	29	29	29
	ベトナム		26	26	26	33	33	33
	ATG		0	0	203	240	276	300
		生産財 計	364	364	555	604	652	701
合計		1,083	1,106	1,277	1,396	1,484	1,575	
海外生産能力比率			56.0%	56.9%	59.9%	61.7%	64.0%	66.0%

※愛知タイヤ工業は製品重量



- 1. 中期経営計画「GD2020」概略
- 2. 2019年度上期活動実績と下期以降の取り組み
- 3. 2020年度財務目標について

目次

# 2020年度 財務目標



売上収益 7,000億円

営業利益(率)700億円(10%)

D/Eレシオ 0.6倍

**ROE** 10%

営業CF 2,000億円(3年間累計)

設備投資 減価償却費範囲内(除く戦略投資)





#### 将来見通しに関する注意事項

この資料に含まれている将来に関する見通しや予測は、現在入手可能な情報を基に当社の経営者が判断したものです。実際の成果や業績は、さまざまなリスクや不確定な要素により、記載されている内容と異なる可能性があります。