

2010年11月4日
横浜ゴム株式会社

2010年度 第2四半期決算説明会



2010年度 第2四半期累計連結決算の状況

単位：億円

	2009年度 第2四半期	2010年度 第2四半期	増減率	9月修正予想
売上高	2,021	2,383	17.9%	2,390
営業利益	▲24	83	—	63
経常利益	▲37	36	—	15
当期純利益	▲39	12	—	0

部門別の状況

単位：億円

		2009年度 第2四半期	2010年度 第2四半期	増減率	9月修正予想
売上高	タイヤ	1,561	1,849	18.5%	1,860
	MB	460	534	16.1%	530
	合計	2,021	2,383	17.9%	2,390
営業利益	タイヤ	▲25	61	—	42
	MB	2	22	—	21
	合計	▲24	83	—	63

2010年度連結業績予想(通期)

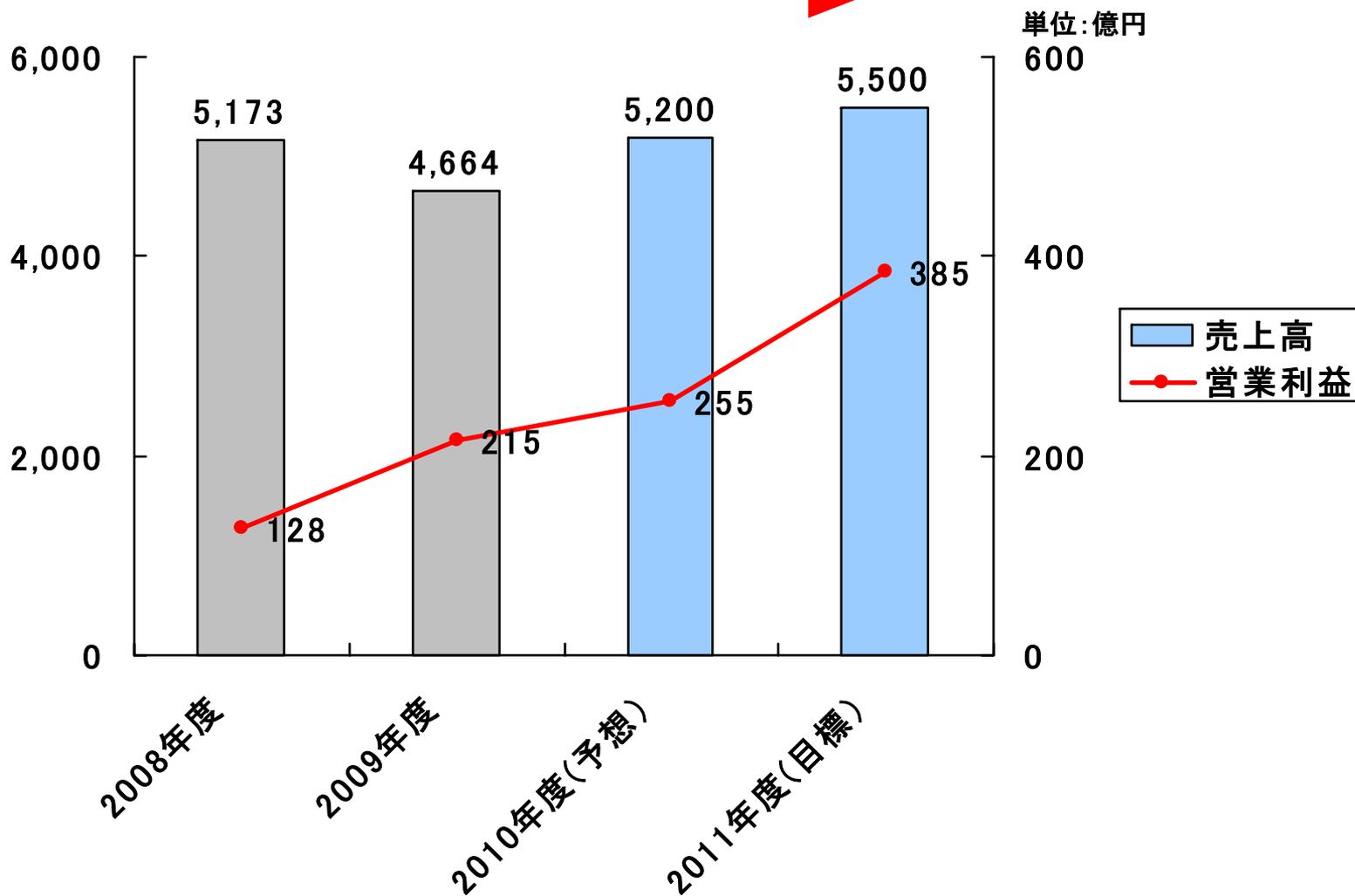
単位:億円

	2009年度	2010年度	増減率	期初予想
売上高	4,664	5,200	11.5%	5,200
営業利益	215	255	18.9%	180
経常利益	187	190	1.4%	145
当期純利益	115	115	0.1%	80

* 業績予想策定の前提

	上期実績	下期予想	通期予想
為替レート	US\$: 88.9円	80円	84.5円
	EUR: 113.8円	110円	111.9円
原材料	RSS3号: 294円	250円	270円
	WTI: 77.1 \$	78 \$	77.6 \$

GD100 フェーズIIの財務目標



中期経営計画(GD100)と 2010年度下期の取り組み



テーマ: 高質な成長

重点課題

1. タイヤ成長戦略
2. MB事業戦略
3. 技術戦略
4. 基盤強化
5. CSRへの取り組み

タイヤ成長戦略

	2010年上期	2010年下期
 <p>環境貢献商品の グローバル展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 低燃費タイヤの新ブランド ブルーアース発売(7月) ● 燃費性能を高めたアイスガード トリプルプラス発売(9月)   <p>GOOD DESIGN</p>	<p>ブルーアースシリーズの充実 および海外展開</p>
 <p>グローバルな新車 装着活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● WTCC全12戦にタイヤ供給 ● 新型ポルシェ・カイエン用タイヤの 技術承認取得 ● 世界のモーターショーに出展 (IAA) 	<p>(WTCC)</p> 

タイヤ成長戦略

	2010年上期	2010年下期
ロシア事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 220万本の販売を目指す(09年比10%増) ● 年産140万本の新工場建設中 ● 販売網の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● スノータイヤ新商品投入 
増産計画	<ul style="list-style-type: none"> ● 新城南増産 ● 中国杭州工場4期拡張 ● タイPCR工場3期拡張 ● ロシア工場建設 	<ul style="list-style-type: none"> ● 米国YTC増産投資(年産60万本増)
グローバル市場における地域事業体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 欧州、アジア、南米のマーケティング機能を強化 ● 輸出用タイヤ値上げ 	

タイヤ年間生産能力

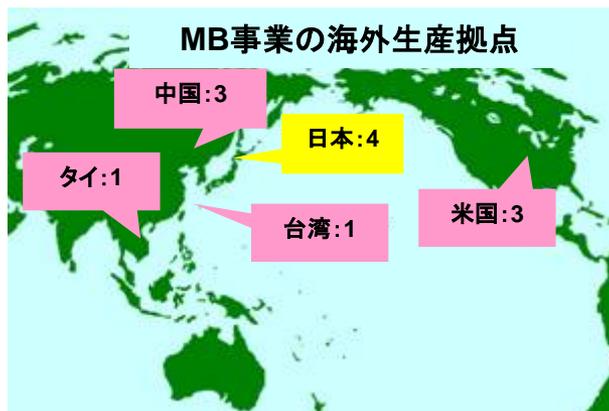
単位:万本

工場		2008年	2009年	2010年	2011年
国内	三重(TB・LT)	590	590	590	590
	三島(PC)	1,390	1,390	1,390	1,390
	新城(PC)	1,410	1,410	1,410	1,410
	新城南(PC)	200	200	240	280
	国内計	3,590	3,590	3,630	3,670
海外	米国(PC)	560	560	560	620
	米国(TB)	50	50	50	50
	フィリピン(PC)	690	690	700	700
	中国(PC)	300	300	310	510
	中国(TB)	20	34	34	34
	タイ(PC・LT)	180	190	240	320
	タイ(TB)	35	35	35	35
	ロシア	-	-	-	70
	海外計	1,835	1,859	1,929	2,339
合計		5,425	5,449	5,559	6,009

2010年上期

2010年下期

成長分野の
グローバル展開



- 国内外で建設機械、自動車生産が回復
- 補修用高圧ホース、海外で拡販
- ボーイング747-8Iにステア(階段)納入



環境を軸とした新規
事業の取り組み

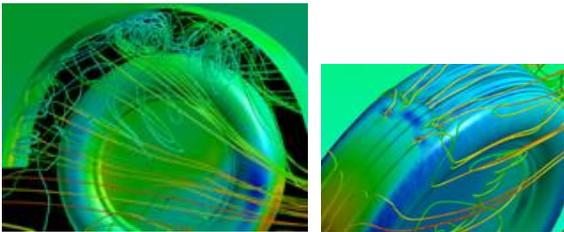
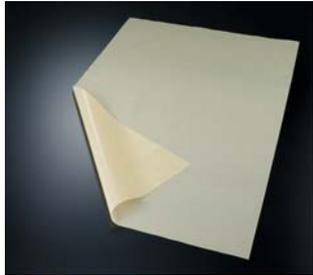
- 電子部品向け封止材を発売
- 燃料電池車 水素ステーション用高圧ホース開発



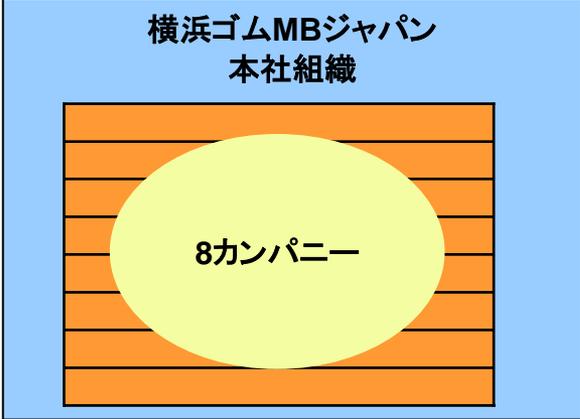
- 厚生労働省、メディエアーワンを障害者自立支援法の補装具完成用部品に指定



PRGR	2010年上期	2010年下期
魅力ある 新商品の投入	<ul style="list-style-type: none">● New eggスプーン、New eggフェアウェイウッド発売● R35 wedge、R45 wedge発売 	<ul style="list-style-type: none">● プロギア「iD」シリーズ発表(11月) 
ブランド力向上	<ul style="list-style-type: none">● 谷原秀人契約プロ優勝(8月) 	<ul style="list-style-type: none">● クイックSCIENCE FIT 販売開始 

	2010年上期	2010年下期
環境貢献技術	<ul style="list-style-type: none">● インナーライナー技術が日本ゴム協会賞受賞(5月)● 走行中の空気抵抗を測定するシミュレーション技術を開発 	<ul style="list-style-type: none">● AIRTEX採用の拡大  
良いモノを、安く、タイムリーに	<ul style="list-style-type: none">● タイの天然ゴム加工工場が稼動(5月) 	<ul style="list-style-type: none">● 高品質な天然ゴムの安定供給の確保

基盤強化

	2010年上期	2010年下期
国内事業の 構造改革	<ul style="list-style-type: none">● 組織再編による販売力強化の検討 <p>横浜ゴム(工業品販売本部)</p>  <p>MB販売会社 8社</p>	<ul style="list-style-type: none">● 横浜ゴムMBジャパン設立(10月)  <p>横浜ゴムMBジャパン 本社組織</p> <p>8カンパニー</p>
ムダ取り活動	<ul style="list-style-type: none">● 2006年－2009年度で340億円の コスト削減効果	<ul style="list-style-type: none">● 活動の継続

◀ 従業員の意識改革、企業文化として定着 ▶

CSRへの取り組み

	2010年上期	2010年下期
環境	<ul style="list-style-type: none"> ● チャレンジ25キャンペーン参加 ● 生物多様性ガイドラインを制定 ● ヨコハマタイヤフィリピン、2年連続で総合優秀賞受賞 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2種のマテリアルリサイクル技術がCJC会長賞受賞(10月) 
社会・人	<ul style="list-style-type: none"> ● YOKOHAMA千年の杜 <ul style="list-style-type: none"> → 国際生物多様性の日に植樹 → 苗木をコミュニティーに寄贈 ● タイヤ安全啓発キャラバン展開 	<ul style="list-style-type: none"> ● LIVE ecoMOTION  



GD100