YOKOHAMA

横滨橡胶株式会社　CSR报告2020

企业理念

创业精神

1. 生产业务奉献社会。即，以增进人类生活的幸福感为目的，提供质优价廉的产品，提供便利的服务。
2. 以提供优质产品为根本方针，以创新为生命。
3. 经营以公平亲切为要义。光明正大的经营者应当公平、合理地兼顾对资本的保证、对工人的分配以及对消费者的义务，并将其作为自己的任务。
4. 充实设备力量，尽可能减少用工人数。这就是提高效率的真谛。
5. 事业的成功与否取决于自己努力的程度，拼命学习，热心学习，相互期许对方的进步和发展，应当尽最大努力去尝试。

目录

企业理念／目录 01

CSR口号／SDGs与横滨橡胶／编辑方针／WEB介绍 02

横滨橡胶的业务和 主要产品 03

社长致辞 05

横滨橡胶可持续经营的风险与机遇 07

企业治理 09

通过产品 11

为了地球环境 13

人与人的羁绊 15

与地域社会一起 17

TOPICS／第三方意见 19

主要措施与进展情况／公司概要 21

CSR口号

SDGs与横滨橡胶

横滨橡胶集团为了实现可持续发展的社会，从中长远的角度出发，在CSR经营方面同时推进业务扩展和CSR。

通过将CSR口号“对未来的关怀”和SDGs联系起来，明确通过我们的业务为解决社会课题做出贡献的目的和意义。我们每一个人都重视家人和朋友，在日常业务中追求与环境、社会之间的和谐和公平。在此基础上，我们将通过SDGs与所有利益相关方进行协调，努力提高本公司的社会价值、企业价值。

※SDGs:指2015年9月在联合国首脑会议上通过的由17个大目标与169个小目标组成的可持续发展目标。

编辑方针

横滨橡胶集团的目标是“成为社会绝对信赖的为地球环境做出贡献的企业”，根据中期经营计划Grand design 2020（GD 2020），将置身于全球各地开展企业活动。因此，我们基于CSR口号“对未来的关怀”中的5个重要主题，不断致力于解决社会问题。

本报告旨在浅显易懂地介绍本集团的政策、行动方针，以及对CSR的思考、方向、具体措施、业绩、SDGs、其他国际协定相关内容。

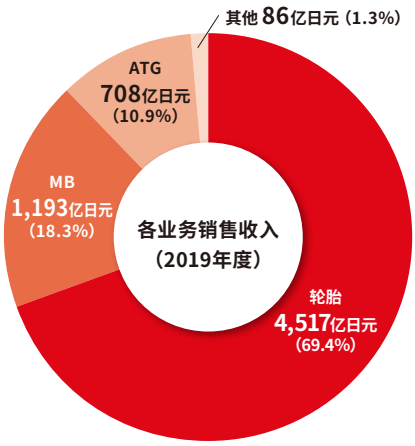
报告对象期间 **2019年1月1日～2019年12月31日**
（部分报告内容涵盖2020年的活动）

WEB介绍

为了让各利益相关方放心，我们会在CSR网站（基于GRI标准）、有价证券报告和企业年度报告上汇报我们高质量的生产与ESG（环境、社会和治理）策略的详细信息。请一并查阅。

横滨橡胶的业务和主要产品

横滨橡胶集团的目标是实现“以凝聚我们诚心与技术的产品，不断创造幸福和财富”的基本理念。通过横滨橡胶特有且具有独特存在感的各项业务发展战略，我们将向利益相关方传达乐趣并赢得他们的信任。每个领域的战略和举措如下。



民用轮胎产业	专注于高级轿车轮胎、冬季轮胎和汽车爱好者轮胎，在质量和性能上“使您的有车生活更有趣!”，为您提供更可靠、更愉快的驾驶体验。
工业用轮胎产业	通过扩展非公路轮胎、卡客车用轮胎，我们为各行业的可持续性和大量运输的高效化做出贡献。
MB（Multiple Business）业务	我们的目标是通过充分利用我们擅长的配合和复合技术，在汽车零部件业务和海运业务中建立可以引领下一代的稳固地位。
ATG（联盟轮胎集团）	联盟轮胎集团60多年来一直致力于为农业机械（如拖拉机等）和林业机械提供以联盟品牌为代表的轮胎。

轮胎（民用）

〈主要业务内容〉生产销售轿车用、赛车运动用轮胎、轮胎内胎、铝合金轮毂、汽车相关用品。

▶ 轿车用全季节轮胎“BluEarth-4S AW21”

“BluEarth-4S AW21”可在全季节应对干湿路面乃至雪地等各种路面状况，行驶不受气温影响。在兼顾雪上性能与湿地性能的同时，也保证了干地性能及耐磨性能。可以应对突然降雪等情况，一整年都能安心使用。不需要在不同季节更换轮胎。采用了新研发的有向花纹的“V字疏水胎纹”以及“十字胎纹”可以兼顾在湿地路面上的排水性与雪上性能。同时，“宽幅胎面”与“大型胎肩花纹块”保证了接地面积，提高了干地路面下的操纵稳定性。轮胎配方方面，通过添加二氧化硅和末端改性聚合物提高了雪上性能与湿地性能。胎侧印有“雪花标志”，代表其符合国际标准中规定的恶劣路况雪地轮胎的要求，即使在要求使用冬季用轮胎时也能保证行驶。※1

※1：在要求所有车辆安装防滑链时，任何轮胎（包括无钉轮胎）都必须安装轮胎防滑链。

▶ 跨界休旅车用夏季轮胎“BluEarth-XT AE61”

“BluEarth-XT AE61”是专为跨界休旅车研发的夏季轮胎，兼备可在市区内及高速公路等道路上顺畅行驶的出色操控性能，可保证车内空间的安静的静音性以及抑制不均匀磨损从而延长使用时间的耐久性。同时，所有规格均获得了在日本国内的轮胎标签管理制度下难以兼顾的最高级别“a”的湿抓地性能与“A”的滚动阻力性能。有助于在雨天提供更高的安全感及降低油耗。除了采用接地形状平滑且接地压力均匀的“Mound profile”以外，从胎肩到胎面肋状花纹块都采用高刚性设计的全新开发的非对称胎纹还提高了操控性能与耐不均匀磨损性能。“4 Straight & Inside Narrow Groove”能够带来较高的湿地性能。同时，可抑制泵气噪声的纹路设计还能够带来优异的静音性。轮胎配方采用了添加二氧化硅和聚合物的“纳米复合橡胶”，可提高湿地性能和降低油耗。

▶ 耐磨性能优异的“BluEarth”首个面包车专用轮胎“BluEarth-Van RY55”

“BluEarth-Van RY55”实现了面包车专用轮胎最需要的高耐磨性能和优秀的湿地性能。采用新研发的专用胎面花纹“Extra powerful pattern”，搭载胎肩处交替配置有深沟与胎纹沟的“Aggressive shoulder”，提高了耐磨性能与耐不均匀磨损性能。另外，在向轮胎配方中添加三重聚合物以提高强度的同时，还开发了对接地形状进行最优化的专用外轮廓，抑制不均匀磨损。其他还有“Triangle block”及“Wide center groove”提供了更高的刚性与排水性。与旧款“JOB RY52”相比，耐磨性能提升了20%，湿地制动性能提升了6%。

轮胎（工业用）

〈主要业务内容〉生产销售卡客车用、建设车辆用轮胎。

▶ 全季节超宽基轮胎“902L”

超宽基轮胎是可将卡车所使用的双轮（2条1组）替换为单轮（1条）的超扁平单轮胎。通过替换为单轮，可以减少重组轮胎、日常检查等的维护作业量，在大型卡车中，还有通过轮胎、轮毂的轻量化增加了约170kg装载量的案例。“902L”采用独创的带结构“SpiraLoop®”，拥有与轮胎旋转方向平行的钢带层。可以抑制因行驶而导致的胎肩部分的增大和带部的扭曲，确保出色的耐不均匀磨损性和耐久性，有助于延长轮胎的使用寿命。另外，除了通过新型胎面花纹提高牵引性能以外，还注重降低滚动阻力以及提高排水性和操纵稳定性。采用“SpiraLoop®”的轮胎已经投放北美市场并获得了用户的好评。

▶ 港口车辆用OR子午线轮胎“RR42”

为在港口设施用于搬运集装箱的“跨运车”而新开发的子午线轮胎。通过全新的胎面花纹与最优化的外轮廓实现了长期、均匀的磨耗和减少震动及弯曲。与旧款产品相比，提高了耐磨性能及操纵稳定性，有助于节省客户的资源、提高舒适性和安全性。

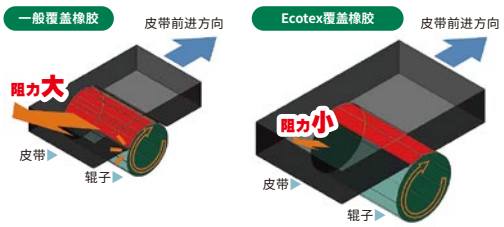
MB（Multiple Business）

〈主要业务内容〉由4个业务构成：软管配管、工业物资、HAMA TITE、航空零件。生产和销售各种高压软管、输送带、防舷材、船用软管、粘合剂、密封材料、航空水箱等。

▶ 引领海洋业务的“防舷材”

船舶在海上及港口进行接舷、靠岸时用来防止碰撞破损的“空气式防舷材”占有全世界最高的市场份额。防舷材由外层橡胶、加固层、内层橡胶这3层组成，厚度为2～3cm，至今为止世界各地的使用量已超过40,000座以上。随着海洋资源运输船舶的大型化，我们向客户交付了全世界首个超大型护舷材（直径6m、长度11.5m）。今后将继续致力于开发附带传感功能、具有更高价值的海洋产品，为海运安全做出贡献。

▶ 省电输送带“ECOTEX”



有着节能且高耐久性的好评，被日本最长的输送线所采用。通过优化与辊子接触的下罩盖橡胶的粘弹性，减小辊子的阻力，有助于降低输送机的功率消耗。与之前的型号相比，电力功耗降低了50%以上。

ATG（联盟轮胎集团）

〈主要业务内容〉生产销售农业机械用、工业车辆用、建设车辆用、林业机械用轮胎等。

▶ 农业机械用轮胎“Alliance 398 MPT”

“Alliance 398 MPT”支持可根据农场及柏油路等的路面情况自动调整空气压力的中央轮胎充放气系统※2。另外，通过钢子午线漂浮结构※3，兼顾了增加牵引力和装载量及土壤保护性等适合农场的卓越性能，以及高速下的操纵稳定性、静音性与高舒适度的公路性能。农业机械用轮胎方面已经实现了世界首个※4最高时速100km的轮胎。由此，无需转运即可在农场作业后直接运输收获的农产品，除了不需要谷物推车等设备以外，还有助于提高作业效率。本产品在德国汉诺威举办的世界最大农业机械展“AGRITECHNICA 2019”的“创新奖”中获得了银奖。

※2: 在农场时可通过降低空气压力，增加接地面积来分散载重以减少对土壤的负担，在柏油路上则可提高空气压力保证行驶需要的自动调节系统
※3: 农业机械用子午线轮胎也能拥有在泥泞道路等路面上降低对土壤负担，表现出优异漂浮（浮力）性能的结构
※4: 基于本公司调查结果

社长致辞

在企业与社会两方面追求可持续发展。

代表取缔役社长 山石 昌孝

面对未来发展充满不确定性的世界

大家都知道，新型冠状病毒（COVID-19）的大流行使2020年的经营活动无法按照以往的经验开展。横滨橡胶也将首先考虑员工的安全，遵照各国政府的要求采取了限制国内外人员流动以及工厂停工等措施。这些措施自获得信息的2020年1月起，从新型冠状病毒对策本部以及风险管理委员会发出“首先考虑员工及其家人以及客户的健康和安全”、“将对经营与业务的影响控制在最低限度”等横滨橡胶集团方针后开始实施。完善了为避免三密（密闭、密集、密接）而开展的远程办公（居家办公）及网络会议等所需的IT环境，修订错时工作及按小时休假等制度及发布员工行为指南，并根据情况变化进行了适当的修改。在此基础上各部门及基地都为了更高效地开展业务而采取了各种各样的措施，将公司的损失及病毒的传染控制在了最低限度。

但是，从全世界范围内来看，病毒的传染仍没有表现出减少的迹象，预计国内外的经济活动将会继续发生重大的变动。

轮胎是社会生产的必需品，而我们的使命正是向社会供应这种不可或缺的产品。此外，我们还生产输送带、船用软管等多种为社会基础设施提供支持的产品，需要作为供应商履行供给责任。为此，我们要关注经营运作所必须的费用，并强化能够临机应变、快速提供生产和服务的体制。

在充满不确定性的时代中生存下来的独创CSR经营

从2018年度开始的3年中期经营计划“GD2020（Grand Design 2020）”已在2019年度结束了第2年的工作。“GD2020”的定位是重新定义横滨橡胶的优势，通过强调独创路线的各项业务的成长战略强化经营基础，为2020年的进一步腾飞做好准备。2019年度，我们继续大力推进各事业的发展战略，为最后一年——2020年度注入动力，同时通过ESG活动※和工作方式改革等，强化经营

基础。

首先，各项业务都在实施成长战略方面开展了相关工作。民用轮胎产业以“高档车战略”中的高规格高性能轮胎为中心，扩大了对各类高档车的新车安装范围。此外，在“冬季轮胎战略”中，将开始在日本销售全季节轮胎。在北美市场，我们分别针对轿车与SUV积极投放了无钉轮胎等新产品。在传递驾驶乐趣的“Hobby轮胎战略”方面，我们独占美国“SEMA Show”的轮胎奖，展示了在世界市场中强大的实力。

工业用轮胎产业方面，在农业机械用及林业机械用等非公路轮胎（OHT）中，联盟轮胎集团（ATG）的产品兼顾了不伤害土地、不影响植物生长的浮力性能优异的结构及较高的公路行驶性能，收获了较高的评价，在全世界最大的德国农业机械展中获得了银奖。卡客车用轮胎方面也正在推进有望提高维护性及装载量的超扁平单轮胎的生产规模扩大，将其强化为本公司成长的支柱。

在MB业务方面，将开始交付世界最大的超大型空气式护舷材，并以稳固海洋业务世界第一的位置为目标，为海运安全做出贡献。

在强化经营基础上致力于“改善财务构成”“改革企业文化”“风险管理”等方面。近年来，在重要性进一步提高的ESG活动中，我们采取了扩大可再生能源的利用及开发推行环保型商品、为实现采购可持续生产的天然橡胶而进行的农场支援及劳动情况调查、聘用独立外部董事及外国董事等措施。此外，还以“活用多样化人才”“工作与生活平衡支援”为核心推进员工工作方式的改革。本公司的ESG活动不但被选入国际环境非营利组织“CDP”的“气候变化A清单2019”，还连续15年被选入ESG投资的世界性指数“FTSE4Good Index Series”中，在世界范围内获得了很高的评价。

但是，随着2019年的暖冬及自然灾害的发生以及2020年的新冠疫情，我们的地球及社会都发生了巨大的变化，我们必须正确认识当前所面临的风险与机遇。在此基础上，准确掌握业务开展地域的需求，在各个基地深化包括防灾、安全在内的业务持续发展计划（BCP）。此外，在新的工作方式方面，要明确公司的目标姿态以及为实现此目标每个人的任务和行动，团队协作，提高主观能动性。

作为“不可或缺的企业”如何成为全世界用户所需要的企业求

我们可能需要认识到，在新冠疫情的影响结束后，或许我们也无法再回到与以往完全相同的生活和社会中了。

全公司安全防灾大会2019

这是一种价值观的变化，它的诉求是“一种新的工作和生活方式，让很多人对自己的生活感到充实和满意，而不是对问题重重的原有生活”，客户的购买行为也会发生变化。

我在就任社长时曾经谈过“创业守成”的话题。同时推进内部改善（守成）与成长战略（创业）将有利于解决社会与环境乃至业务的可持续性等相关课题。

本公司将致力于保护就业，在确保员工及其家人乃至周围的亲朋好友的健康与安全的同时，根据这些不断变化的价值观，努力实现经济的可持续发展。

具体来说，为了使橡胶种植园能够持续生产天然橡胶，保证我们有稳定的供应源，我们将与泰国天然橡胶公司和我们的供应商合作，进一步推广学习会、提供肥料和普及农林复合经营农耕法。此外，还将利用YOKOHAMA真心基金，与多个NPO组织合作帮助解决相关问题。

我们将与以解决国际性社会课题为目标的“可持续发展目标=Sustainable Development Goals（SDGs）”、联合国全球契约（UN-GC）以及世界可持续发展工商理事会（WBCSD）协调开展工作，确认我们应优先开展哪些工作来帮助解决各种社会问题。

同时还将在POST GD2020中公布本公司今后的措施。

本公司将通过与各个利益相关方进行协同合作，使业务活动有助于SDGs，将应对气候危机、森林砍伐、农业食物、供应链上的人权问题等我们所面临的风险以及新社会状态下的机遇作为经营愿景进行发布，与各相关方共享。

最后，我再次强调“安全、质量、合规”是本公司所有业务活动的大前提，我们将万众一心，致力于防止灾害及传染病的发生及扩大。希望各个利益相关方能够与我们同心协力，共同克服困难，携手发展。

※ESG活动：从财务活动以及环境（Environment）、社会（Social）、治理（Governance）的角度致力于长远发展

横滨橡胶可持续经营的风险与机遇

尽管环境破坏和社会问题给业务持续性带来了巨大风险，但为解决社会问题而做出的努力也会带来新的机遇。横滨橡胶集团意识到可持续发展中的风险和机遇，并希望通过营业活动为地球与社会的丰富做出贡献。

对未来的关怀/ISO26000的核心课题

	认识到的课题	风险
企业治理 ●组织治理	●维持和强化适当的组织治理基础 ●可持续的利润与业务增长（改革） ●董事会及组织的实效性与多样性 ●对话与信息公开	●遵守法律法规、应对制度变更 ●社会对强化企业治理的要求 ●违反反垄断法、贿赂、价格卡特尔、出口管理等 ●知识产权保护 ●由于灾害和传染病的影响而暂停产品供应或采购 ●非法使用/盗取数据、网络攻击、信息基础设施停运 ●经济、金融低迷，以及资金筹集/投资收益率下降等
通过产品 ●消费者课题	●客户的安全卫生 ●汽车行业CASE化 ●提供符合环保性能和客户需求的产品 ●个人信息保护 ●维持满足客户需求的质量 ●使用产品时的环境负荷影响程度	●产品安全性低下导致的事故和诉讼风险、召回、品牌价值损失 ●经济波动等原因导致产品需求降低 ●降雪减少等原因导致冬季用轮胎需求降低 ●资源价格高涨
为了地球环境 ●环境	●气候变化问题 ●生产基地和供应商的自然环境改变 ●开工对生态系统的影响 ●国内外可持续开工的延续 ●对水和天然橡胶等自然资源的依赖 ●从化石资源向可持续资源的转换	●环保法、法规和诉讼的风险 ●对气候变化和空气污染的影响，能源成本增加 ●废弃物和排放对环境的影响，社区对开工的反对 ●水资源枯竭、短缺
人与人的羁绊 ●人权 ●劳动惯例	●防止本公司及供应商雇佣童工和强制劳动 ●改善劳动安全卫生、预防传染病 ●强化教育和培训 ●打造多样性与机会均等，并充满活力的职场环境	●工伤事故、自然灾害、传染病等造成的损失和业务影响 ●因劳工骚乱而停工，因满意度降低而降低生产率
与地域社会一起 ●公平的商业惯例 ●融入社区及促进社区发展	●对供应商的环境影响（当地污染、对当地居民的负面影响、供应商停工风险） ●供应商的社会影响（灾害、人权损害、非法交易和冲突矿产） ●业务扩展区域的环境影响，撤出时的负面影响 ●了解业务所在地区的文化和习俗，并对该地区创造经济价值	●对投资等的影响（应对以亚洲基地为中心的当地法律和习俗） ●冲突矿产/侵犯人权的风险

机会	横滨橡胶集团的举措	登载页
●强化风险管理体制	●强化治理体制 ●强化业务持续发展计划（BCP） ●完善合规促进体制 ●改善财务结构与透明度	P.9-10 企业治理 WEB 组织治理
●通过CASE化的应对所带来新的商机 ●尽早应对需求变化和法规强化 ●通过回收和再利用来提高竞争力和盈利能力	●生产和销售兼备高安全质量和环保性能的轮胎 ●推进YOKOHAMA Intelligent Tire Concept ●全季节轮胎、传感器技术的开发 ●基于服务车、远程操作的轮胎维护 ●开发生物质橡胶，促进翻新胎的发展 ●生产和销售用于支持社会基础设施的工业和建筑车辆用轮胎 ●生产和销售用于支持自然资源的农业和林业机械用轮胎 ●制造和销售有助于减少温室气体排放的MB产品	P.11-12 通过产品 WEB 消费者课题
●通过提高制造流程效率来降低能源成本 ●通过回收和再利用来降低资源价格波动风险，提高利用效率 ●降低环保成本 ●减少因环境诉讼和法规而带来的处罚风险	●采购可持续生产天然橡胶 ●推行农林复合经营农耕法、与橡胶农户共存共荣 ●延续100%环保型商品 ●通过业务活动减少环境负荷 ●推进千年之林、生物多样性活动 ●促进热电联产和引入可再生能源 ●有效利用水资源（在印度和泰国等地利用雨水等）	P.13-14 为了地球环境 WEB 环境
●注重多样性和生活方式的工作方式改革 ●通过健康管理确保优秀人才和持续雇佣 ●通过培养人才构筑促进成长、没有歧视的职场 ●为可持续的天然橡胶采购建立可追溯性	●按照CSR采购标准进行采购 ●通过扩充培训制度来强化人才培育 ●强化多样性促进任务的活动 ●扩展灵活工作方式的制度 ●强化健康管理方面的措施 ●强化防灾、安全方面的措施 ●泰国当地等的农民调查活动	P.15-16 人与人的羁绊 WEB 人权 劳动惯例
●通过推进CSR采购改善供应商对环境和社会的影响并提高其声誉 ●在业务扩展区域创造就业并促进经济发展 ●人口老龄化和人口过疏化地区流动性的变化 ●新常态中出行即服务的变化	●按照CSR采购标准进行采购 ●支持当地社区的医疗和教育 ●灾害支援活动 ●YOKOHAMA真心基金与NPO之间的合作 ●业务开展区域的岗位创造	P.17-18 与地区社会一起 WEB 公平的商业惯例 与地域社会一起

采取防灾措施
应对各种风险

采取措施的意义

通过模拟突发事件养成应对习惯

超大型台风、破纪录大暴雨以及大地震等，横滨橡胶集团以日本为首开展业务的国家和地区随时都有可能发生极大的自然灾害。本公司正在系统地推进安全系统的确认训练、确保应急备品及食品饮料的储备、防火检查以及完善操作手册。让每一个人都提高防灾意识，充分做好突发状况的模拟训练是十分重要的。

防灾措施的实施情况

防火检查实施件数
22个基地

小型火灾减少率（与前年相比）
减少40%

灾害应对体制

据称首都东京直下型地震及南海海槽地震等广域大规模灾害在30年内发生的概率高达70%。而国内外基地也都处于随时都可能发生地震、台风、龙卷风、洪水等灾害的情况。

本公司正在构建能够在发生灾害时实施系统性总部运营的机制，以保证在发生灾害等情况时可以快速实施应对措施。

制定防火指南

为了确认和改善横滨橡胶集团的防火工作以及在灾害发生时能够快速防止范围扩大，我们制定了能够展示“横滨橡胶标准”的防火指南。

本公司将基于该指南持续对各基地进行防火检查，实现改善的PDCA（Plan-Do-Check-Action），强化公司的防火体制。

制定防灾指南

我们以人命第一为基本原则，针对自然灾害（地震、台风、水灾、大雪、泥石流等）以及传染病等灾害制定了明确员工行为准则和公司责任的防灾指南。该部分内容丰富实用，分为“平时准备”、“灾害管理制度”、“突发事件初期应对（行为准则）”。今后将不断对已构建的机制进行维护和审视，继续构建能够持续有效运行的体制。基于这些，今后我们将继续制定能够应对各种风险的BCP（业务持续发展计划）。

灾害应对口袋手册

发生灾害时应该如何采取“求生行动”?此手册中明确记载了发生灾害时作为个人应该如何行动，作为员工应该如何行动。

首先作为个人，最优先考虑的应该是“保护自己的生命”。遇到突发情况时首先要冷静地考虑如何确保自身的安全开展行动。为了通报自己“安全”的情况，与家人和朋友“提前确定确认安全的手段”也十分重要。在此基础上，为了维持支撑生活的业务活动也需要“作为员工冷静采取行动”。本手册中给出了出勤时受灾、工作中受灾等各种情况下的行动准则。

灾害应对口袋手册

地震等紧急情况下的基本行动方针	
确保自身安全	躲藏在桌子下面等处确保安全
确保出口	确认紧急出口 不使用电梯
火灾处置	出现明火时首先灭火
初次疏散	向哪里疏散? 何时?如何疏散?
信息的收集	有无发布海啸警报等
二次疏散	避难场所能否在发生海啸等灾害时保证安全?
确认安全 救援救护	点名、报告，是否有需要救护的人员?
判断能否回家	确认情况后根据正确的信息开展行动，不能随意移动

员工行动准则		
突发事件时应冷静采取行动		
出勤途中		・确保自身安全 ・信息的收集 ・向上司报告是否安全（原则上应回家）
工作中	公司内部	・保护自身安全（冷静应对） ・摇晃减弱后开始疏散 ・等待指示
	公司外（出差中）	・确保自身安全 ・信息的收集 ・研讨滞留场所 ・向上司报告是否安全
非工作时间外 休息日		・确保自身安全 ・信息的收集 ・向上司报告是否安全

横滨橡胶集团对新型冠状病毒（COVID-19）的应对

至今为止我们已经针对自然灾害及火灾等物理灾害、人身伤害指定了应对措施，现在又根据发生的新型冠状病毒（COVID-19）追加了新的内容。除了应对自然灾害时所要采取的业务连续性和业务恢复措施以外，还增加了预防工作的重要性。

本公司在开展业务的国家和地区，已经受到了因紧急事态宣言而带来的限制外出以及因封城而带来的停业等影响。除了我们的经营活动以外，生活也受到了影响。

本公司是由新型冠状病毒对策本部以及风险管理委员会随时对情况的变化进行确认，并根据以下2点作为应对支柱来继续开展业务。

- **首先考虑员工及其家人和供应商的健康和安全**
- **将经营、业务受到的影响控制在最低限度**

目前，要做的是在与病毒的威胁进行斗争的同时，一边优先保证健康和安全，一边生活和工作，采取“伴随病毒生活”的应对措施。为此，我们要尽早制定有关工作方式的方针及客户应对指南，并随时审视修改同时通知、落实到每一个员工。

- **落实基本行动方针**
  佩戴口罩、洗手/消毒/测温、与人保持距离、避免三密
- **公司/居家办公方针**
  根据不同国家和地区的要求，落实错峰上班（避免使用拥挤的交通工具/网络会议/尽可能居家办公/尽可能减少公司工作时间等）
- **对外的应对**
  首先要防止客户、自身及家人感染，避免不必要不紧急的会面

本公司今后将继续与供应商、客户等与业务有关的所有利益相关方进行协作，及时快速地提供本公司的产品和服务。

不断积累技术努力实现轮胎的轻量化与全新的舒适度

采取措施的意义

通过轮胎技术的发展减轻环境负荷

低油耗轮胎所代表的环保性能，在现今乃至未来都是支持汽车社会的重要性能。横滨橡胶从1980年代开始二氧化硅研究，已经针对兼顾低油耗与湿地性能所必需的二氧化硅添加技术进行了40年的研发。我们于1998年率先在日本国内发售了“ECO轮胎 DNA系列”，并因其环保性能而广受关注，进而于2010年开始发售“BluEarth系列”。由此促进了低油耗轮胎的普及，到2019年度，低油耗轮胎销售数量的比例已经达到了90.1%（更换用夏季轮胎・日本国内）。

今后也将会继续普及环境负荷更低的产品。

横滨橡胶推进研究未来轮胎的身影

可节省资源的轮胎轻量化
约50%（与本公司旧款产品相比）

最高级别的滚动性能-湿地性能
AAA-a※1

※1 根据轮胎标签管理制度（日本）

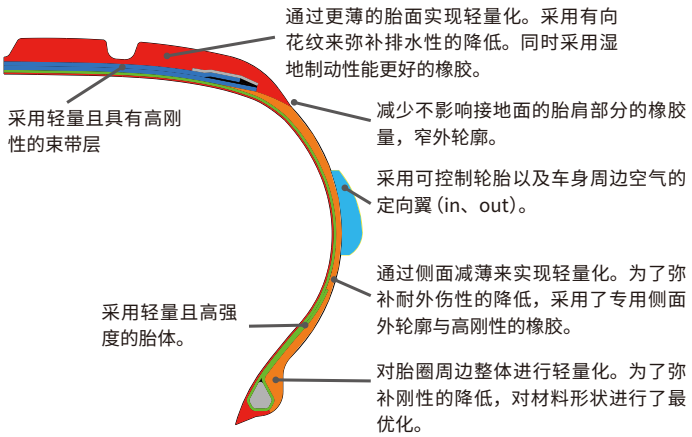
不断探索环境、安全技术

要生产具有可持续性的轮胎产品就必须减少有限资源的使用量。轮胎的轻量化既可以节省资源又能够通过车辆整体的轻量化来降低油耗。我们正在以实现比旧款产品轻50%为目标研发超轻量化轮胎。同时还在研究用于降低汽车整体空气阻力的轮胎专用翼。

此外，还追求“雨天刹车，雪地、冰面刹车”性能，提升汽车的驾驶感。

本公司将用户的安全放在第一位，运用先进的二氧化硅添加技术设计出了多款低油耗且拥有最高级别的湿地性能的“Wet-a”轮胎。刹车性能在无钉轮胎中也是非常重要的性能。我们于2018年在北海道旭川市完成了日本国内最大的室内冰面测试道路，日以继夜地研发能

超轻量化概念轮胎（2019年公布）



胎面花纹

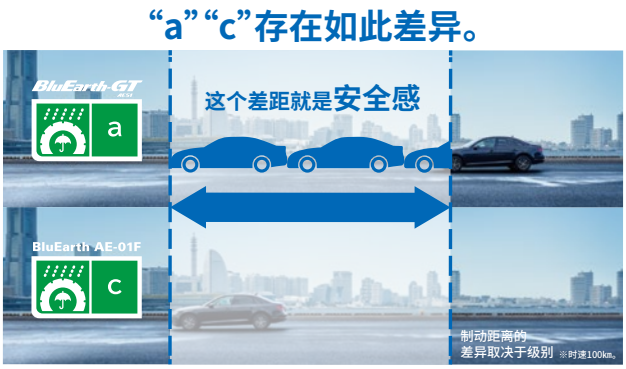
够在易打滑的结冰路面稳定刹车的无钉轮胎。

任何车辆与路面接触的部位都只有一张明信片大小的轮胎。我们将继续为广大用户提供能够最大限度发挥车辆性能且有助于安全行驶的高性能轮胎。

北海道旭川市的北海道轮胎测试中心

室内冰面测试道路

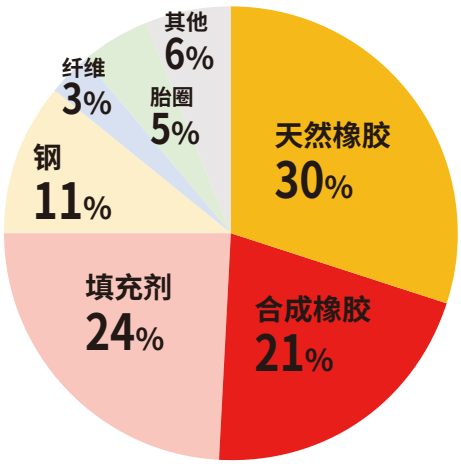
不同湿地性能级别下制动距离的差异



促进共同研究，开发多种新技术

构成轮胎的原材料有天然橡胶与一半以上的合成橡胶。通过将占比较大的合成橡胶替换为不依赖石油类资源的材料，就可以减少二氧化碳的排放量，提高轮胎制造的可持续性。在从生物质中生成橡胶的构成成分的研究中，异戊二烯是由日本国立研究开发法人理化学研究所及日本瑞翁（株）共同进行研发的，丁二烯则是由日本国立研究开发法人产业技术综合研究所（产总研）及先端素材高速开发技术研究组合（ADMAT）共同进行研发的。

轮胎的原材料构成比例※2



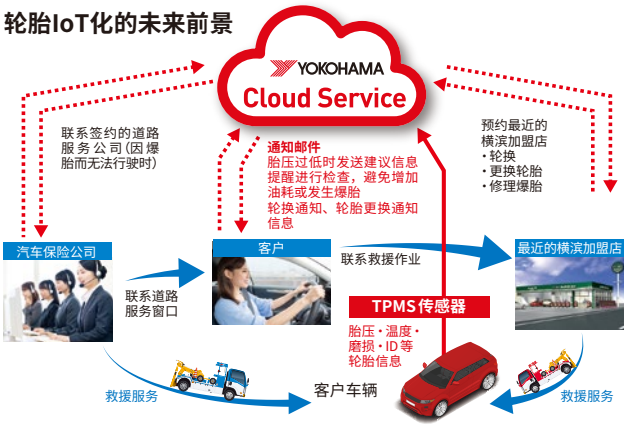
※2 根据尺寸和品种不同而有所差异

生产更加“舒适”的轮胎

到现在为止，衡量轮胎的标准一直都是静音、舒服等舒适度方面的指标。但是汽车行业正在迎接百年一遇的大变革期，所谓的“CASE※3”已经成为了新的关键词。今后的轮胎也将会追求与汽车的“自动化”“电动化”等相对应的新技术。今后，我们将作为轮胎生产商，在以往的静音性、舒适等舒适性指标以外，还将针对免维护和减少与轮胎相关的繁杂操作等方面开展工作。例如，由于电动汽车自身就比较静音，所以就需要进一步提高静音性能，自动驾驶汽车则需要不易爆胎或者即使爆胎也能在一定程度上继续行驶的轮胎。

※3 CASE：Connected（联网）、Autonomous（自动驾驶）、Shared & Services（汽车共享与服务／也可单指共享）、Electric（电动化）的首字母组成的新造词

轮胎IoT化的未来前景



Silent Ring
通过将在树脂带上安装吸音材料的环嵌入到成品轮胎的内侧来发挥其功能。非粘贴，可以使用爆胎维修剂等。可支持速度范围W（～ 270km/h）。

Silent Foam
将吸音材料粘贴固定在轮胎内部。汽车生产商原装轮胎中采用。可支持速度范围（Y）300km/h 以上。

Silent Foam魔术贴 Concept Tire（开发中）
使用可拆卸魔术贴进行固定，安装吸音材料的自由度高，也可以安装其他功能性部件，同时还能使用爆胎维修剂等，目前正在朝着拥有多项优点的方向进行研发。还拥有轮胎制造工艺所需的耐热性和强度。
＊本项研发为与 Kuraray Fastening（株）共同研发。

另外，“轮胎的IoT化”中除了以往基于TPMS※4的胎压检测以外，今后还将根据共享汽车等汽车保有形式的变化，开发基于轮胎传感器的磨损检测、路面检测，基于云端的胎压批量管理以及基于数字工具的轮胎维护服务（磨损检查、轮换管理）等，着眼研究开展帮助用户解决问题的解决方案业务。为此，我们正在与阿尔卑斯阿尔派（株）共同研发更先进的轿车用轮胎传感器，争取实现更加安全可靠的全新舒适性（Intelligent Tire Concept）。

※4 TPMS：胎压监视系统（Tire Pressure Monitoring System）的简称。

在泰国启动采购可持续发展天然橡胶的项目活动

采取措施的意义

努力解决各类风险与社会问题使天然橡胶成为可持续发展资源

天然橡胶约占横滨橡胶集团原材料使用量的20%。是本公司不断向客户提供产品所不可或缺的原材料。

横滨橡胶集团的整个价值链都在致力于保护天然橡胶生产地区的生态系统和环境，保证持续稳定地采购在注重人权与遵守伦理道德的条件下生产出的天然橡胶，从而实现公司可持续性、永久性的经营。

泰国的实施情况

农林复合经营法措施
45个种植园（157公顷）

访问农户的数量
101家

天然橡胶种植园面临的风险

天然橡胶主要种植在东南亚、非洲、中南美等赤道两侧南北维度15度附近的高温多湿地区。而全世界产量的约80%都集中在以生物多样性著称的东南亚。天然橡胶可以用于生产手套、软管、靴子等各种产品，不过其约70%都用来生产轮胎了。伴随着世界性的机动化发展，未来人类对天然橡胶的需求还会不断增加。

而为了满足对天然橡胶的需求而砍伐原生森林开拓天然橡胶种植园则会对地区的生物多样性带来巨大的不良影响。同时，部分地区可能还存在违法砍伐森林、掠夺土地、雇佣童工和强制劳动等侵害人权的情况。

如果不能掌握本公司产品所使用的天然橡胶产自何处，就有可能在不知不觉中助长违法行为，加剧环境的破坏的风险。为此就需要建立可追溯性，构筑能够使该地区可持续生产天然橡胶的机制。

但是，例如在印度尼西亚就有约600万从事天然橡胶生产的农民，而他们生产的天然橡胶又繁琐地经过约10万家中间商（经销商）转手，最多会经过8次交易才能进入到天然橡胶加工工厂。因此很难实现其可追溯性。

包括产地在内的地区问题（NGO调查）

- 对生物多样性的不良影响
  （印度尼西亚、苏门答腊、婆罗洲）
- 违法砍伐森林（柬埔寨）
- 违法掠夺土地（湄公河流域、非洲）
- 侵害人权

采集树液（割浆）

横滨橡胶集团截止目前采取的措施

横滨橡胶集团于2016年以及2018年4月举办了“供应商日”，将主要天然橡胶的供应商请到日本，与大家一起分享了公司采购可持续发展天然橡胶的想法。同时，我们赞同2017年1月国际橡胶研究会IRSG提出的使天然橡胶成为可持续发展资源的倡议（SNR-i）并参加了有关活动。而且还于2018年10月制定公开了“可持续发展天然橡胶的采购方针”。同月还作为创始成员参加了主导建立世界可持续发展工商理事会（WBCSD）轮胎产业项目（TIP）的可持续发展天然橡胶全球论坛（GPSNR），并将其制定的12项原则反映到了公司的采供方针当中。

在泰国采取的措施

横滨橡胶集团自2013年起，在天然橡胶的主要生产国的泰国与当地多家大学开展了对天然橡胶的共同研究。在位于泰国南部素叻府的本集团的天然橡胶加工公司Y. T. Rubber Co., LTD.（YTRC）中，我们引入了将工厂内使用过的水进行循环再利用的循环净化系统，努力维持当地的自然环境和与附近居民之间的信赖关系。此外，还从2016年起开展了支持天然橡胶农户稳定收入的“农林复合经营法※”技术普及工作。

而且，作为反映GPSNR12原则与“可持续发展天然橡胶的采购方针”的活动，我们在YTRC所在的素叻府地区开展了种植园调查工作。至今已经访问了约100家农户，在对是否存在非法砍伐森林、雇佣童工和强制劳动等情况进行调查的同时，还宣传了本公司为实现使天然橡胶成为可持续发展资源所开展的活动。

此外，本公司还于2020年1月与泰国天然橡胶公社（Rubber Authority of Thailand：RAOT）就支持天然橡胶农户的经营以及协助提高可追溯性以保证供应链的透明性与合法性签署了备忘录。

※ 在种植园内混种各种农作物及树木的种植法

与RAOT签署备忘录

农林复合经营法措施

在种植橡胶树幼苗后到获取天然橡胶为止需要花费5～6年左右。YTRC通过开展普及工作引入农林复合经营法，可以在种植期间内通过其他作物获得收入。即使在可以收获天然橡胶以后，也可以通过其他多种农作物，为天然橡胶农户提供稳定的收入来源。

橡胶树有一段固定的落叶期（越冬），所有树木会同时掉叶子。除此以外的时间基本都不掉叶子，因此落叶期内掉落的叶子被昆虫及微生物分解后，就不会有落叶覆盖泥土表面了，特别容易造成土地干燥。农林复合经营法通过种植各种各样的植物使地面能有更多落叶覆盖，从而防止土壤干燥。多种植物的根部和地面都栖息着能够分解枝叶的微生物，可以有效改善土壤环境。被分解的枝叶则变为橡胶树的肥料，有助于削减成本。

具体采取的措施

1. **持续开展天然橡胶种植园的环境、社会调查**
   2022年之前达到500家
2. **对实现可追溯性的研究**
   以泰国素叻地区为起点展开
3. **实施农民支援工作**
   通过RAOT协作在泰国素叻地区开展培训和农业经营支援措施

课题与目标

天然橡胶为碳积极（具有CO_2吸收固定效果）天然资源，可形成支撑地区经济的产业。作为天然橡胶主要用途的轮胎，是支撑全世界机动化（人与货物的移动）的重要部件，也是汽车唯一与地面（地球）接触的部分。承担汽车“行驶、转弯、停止”的所有功能，今后的需求量也将会继续增加。

我们将继续与所有天然橡胶的利益相关方建立伙伴关系，扎根产地开展相关工作，避免因扩大农田而出现砍伐森林与掠夺土地等情况，保证天然橡胶持续稳定的使用。

成为一个让每一个人都能安心工作的公司，使每个人的劳动成果最大化

采取措施的意义

创造一个让人人都能发挥能力的环境

根据“重视人、磨练人、为人创造活跃的舞台”的横滨橡胶集团经营方针，从意识和制度两个方面完善能够赋予多元化人才所需能力，使其充分发挥才能的环境。争取实现员工不会因护理或育儿等限制原因而无法工作，能够相互认可、一起获得回报，在工作和生活间找到平衡的职场环境。

在维持长期工作方面的措施

开展有关工作方式的研讨会
13次

研讨会参加人数
累计503名

扩展灵活工作方式的制度

至今为止，横滨橡胶集团已经引入了居家办公制度、延长短时间工作的期限、按小时休假、取消弹性时间的核心时间等可促进多元化工作方式的制度。本公司认为这些工作是为了为创造每个人都能在任何时间任何地点完成工作的机制而实施的经营战略之一。

工作方式制度扩充的整体情况

多样性任务方针：“认可多元化的工作方式，努力成为能够让员工长期轻松工作的公司”

- 居家办公制度
- 短时间工作期限延长
  （孩子为小学3年级⇒更改为孩子为小学6年级）
- 按小时休假制度（单位为1小时）
- 制定支持因育儿停职复职的机制
- 设置育儿、护理咨询窗口
- 取消弹性时间的核心时间　等

从让女性更活跃向促进多样化转换

横滨橡胶集团从2016年10月开始开展“女性活跃推进运动”，初期以女性活跃为中心实施了一系列措施。女性活跃推进运动开展初期，女性还是公司中的少数人群，很多人由于育儿、护理等原因无法进行全职工作。因此，交给她们的业务内容也都是一些辅助性的工作，无法构建饱满的职业生涯。之后，在公司内部进行的意识调查、听取分析以及在对社会动向等进行研究后发现，兼顾以育儿和护理为主的工作和个人事务，同时发展职业生涯，是所有员工无论性别和年龄都要面对的课题。

因此，我们从2019年7月起将名称更改为了“多样化推进运动”。该项运动的任务就是尊重以女性为首的外国人、残障人士、LGBT等少数人群，促进多元化的工作方式，让每一个人都能够最大限度地发挥自己的能力取得工作成果。我们将继续贯彻“认可多元化的工作方式，努力成为能够让员工长期轻松工作的公司”的运动方针，促进多样化的发展。

从制度和认识两个方面做出改变

我们根据2018年实施的以本公司5,500名员工为对象的护理问券调查和对志愿者的意见调查，得出了当前的课题与需求，并针对与护理有关的制度扩充开展了相关工作。具体成果有扩大保存休假的使用条件，将护理加到了适用范围之内。另外，还通过设置咨询窗口增加了咨询的简便性，使我们能够获取更及时的信息。

除此之外还构建了女性员工从怀孕到复职的跟踪制度，开展了13次面向复职部下上司、面向本人的研讨会、护理研讨会、面向员工的工作方式改革演讲等活动，累计有503人参加。

在人材培养方面，扩展并举办了有关重点政策之一的“职业生涯”的研讨会。通过面向女性员工的“无意识偏见※1研讨会”提高她们对职业生涯的认识，并针对管理层通过旨在理解不同年代环境差异的“年轻人培养研讨会”来提高管理能力。此外还举办了“LGBT研讨会”，来思考职场中的SOGI※2骚扰风险。参加者们了解到LGBT人群会因周围人们不经意的言语和行为而感觉到隔阂的情况，从而加深了对企业开展相关工作必要性的理解。

今后我们也将继续开展各项措施，实现基于多元化员工（年轻人、老年人、女性、残障人士、LGBT等）的生产效率提升，创造出超越当前框架的全新价值。

※1 无意识偏见：人们不自觉的偏见。
※2 SOGI：表达性取向（Sexual Orientation）与性别认同（Gender Identity）等概念的词。

2019年度完善的制度

主题	名称
育儿护理	扩大使用保存休假的使用条件（2019年4月）
育儿护理	设置公司内部咨询窗口（2019年7月）
工作方式	研究扩大居家办公・弹性时间的适用条件（预定2020年1月开始）

2019年度举办的研讨会

对象	内容
获得育儿停职待遇的员工	复职前的培训
女性（20～30岁）	女性职业培训
女性（40～50岁）	
女性	健康研讨会（乳腺癌）
管理层	面向管理层的研讨会（Ikbos※3（职权骚扰／平衡支持））
管理职	部下培养研讨会（平衡支持／ Ikbos ／培养年轻人）
管理职	心理健康研讨会
管理职	LGBT研讨会
所有员工	健康研讨会（睡眠）

※3 Ikbos：能够考虑在职场工作的部下及同事的工作生活平衡，在为其职业生涯和人生提供帮助的同时，还能取得工作成绩，自身能够实践工作生活平衡的上司。

关于新型冠状病毒的应对

本集团全体员工都将以优先保证员工安全为基础，针对新型冠状病毒开展以下工作进行应对。

1）错峰出勤及居家办公等远程办公（能够完成工作时）应对
2）限制出差（原则禁止）
3）公司内部减少接触（错峰使用员工食堂，减少椅子数量撤掉面对面的椅子等）
4）在门卫室和食堂等出入口设置酒精消毒液
5）临时对全体员工进行分班，错时出勤

另外，在确认感染新型冠状病毒后，在不公布个人姓名的前提下向公司全体人员分享信息，根据卫生室的指示和建议进行消毒，同时对发生感染的办公室实施一定期限的停业，并开展检查工作和居家隔离。

横滨peer support制作口罩

横滨peer support（株）看到日本国内短期内难以获得口罩的情况，自行开展了制作口罩的工作，拒绝了配发的新口罩。公司尝试使用各种材料制作口罩并编写了口罩制作流程手册。该公司员工在政府发布紧急事态宣言期间在自己家中制作了口罩。

横滨peer support的口罩制作尝试

今后课题

因新型冠状病毒的影响，今天“工作方式”的概念已经发生了改变，现在正是抓住重新审视“新工作方式”的机会。

要创造每一名员工都能得到尊重，发挥各自的才能，提高生产效率的工作风气，管理层的认识就十分重要。因此，作为面向管理层的促进多样化工作的一环，我们实施了成体系的多样化管理培训，同时还持续开展了支持女性发展职业生涯、支持工作与育儿・护理需求的平衡、支持残障人士・LGBT发挥自己的才能等多项措施，为多元化员工发挥才能提供支持。

我们的目标是创造一个能接受多元化员工开展多元化工作方式的企业文化，创造一个所有员工都能长期工作并有成就感的企业。

通过“YOKOHAMA真心基金”帮助解决社会课题

采取措施的意义

让员工希望为社会做出贡献的想法落到实处

“YOKOHAMA真心基金”设立的起因是东日本大地震之后，我们在对员工的问券调查中听到了“希望为解决社会性课题做出一点贡献，但是不知道如何开展社会贡献活动”“没有时间无法参加志愿者的工作”等员工的心声，因此我们设立了该基金。

此外，还可以在发生灾害时及时拿出捐款。

除了单方面的支援以外，还能通过与支援团体之间的交流，加深员工对公司所提出的要求的理解，将学到的东西运用到职场之中。

真心基金的筹款金额（累计金额）

团体支援
472万日元

救灾捐款
750万日元

横滨橡胶集团也拿出相同的金额作为公司配捐

YOKOHAMA真心基金设立的缘由

2011年发生东日本大地震后，横滨橡胶集团响应全球契约日本网络的召唤，派遣了60名员工作为志愿者参加了灾区的救援。此后在对参加者的意见听取和讨论中发现有必要建立持续开展志愿者活动的机制。

因此，我们以参加志愿者的员工及CSR・环境推进室（当时）为中心，形成了“社会贡献分科会”，并于2014年4月建立“员工社会贡献活动支援制度（志愿者活动支援制度）”以方便员工参加志愿者活动，之后于2016年5月设立“YOKOHAMA真心基金”（以下称为真心基金）运营至今。

YOKOHAMA®
まごころ基金

基金的机制

横滨橡胶集团的员工（以存在雇佣关系的人员为对象）可以无条件加入真心基金成为会员。会员将从工资中先行扣除100日元用作对支援团体的支持。

会员向事务局申请要支援的团体，然后由各单位代表组成的运营委员会来审议是否能够向该团体进行支援以及确切的支援金额。在发生灾害时也是由运营委员会进行审议，决定是否播发捐款。横滨橡胶则会按照基金支援的金额支付相同的金额作为配捐，增加支援的力度。

通过与支援团体进行合作来改变员工的意识

2019年举办了由支援团体主持的横滨橡胶公司内部学习会。除了单方面的支援以外，还会通过与支援团体之间的交流刺激横滨橡胶集团的员工，让他们了解社会上还存在的一些课题。希望通过这些活动，能够让我们在以横滨橡胶集团的产品和服务来解决社会课题方面得到一定的启发。

2019年进行支援的团体

■：支援团体的主要活动
✻：依靠真心基金支援所开展的活动内容

NPO法人 IKAWAKO

■菲律宾的环保教育、3R（复用、减量、再生）启发、种植红树林等环保相关活动

✻Don Aguido Reyes Maboloc高中的水源以前只有一口井，现在已经安装了高中生们能够快捷卫生地使用自来水的水道设备。

高中新设置的水箱

认证NPO法人 CHILD FUND JAPAN

■支援菲律宾和尼泊尔贫困儿童的健康成长，支援他们家庭和社区自力更生

✻通过“赞助计划”帮助在菲律宾生活的4个孩子，并提供教育、保健、营养等必要的支援。通过书信与员工进行交流。

员工给菲律宾的孩子们送去明信片等

普通社团法人 JEAN

■通过海洋垃圾问题的普及启发活动及海岸清洁活动等面向海洋垃圾问题开展活动

✻近年来塑料制品导致的海洋污染越来越受到人们的关注，此次利用上次志愿活动中制作的微塑料相关宣传手册开展了学习会等活动。

海洋垃圾问题的普及启发学习会

认证NPO法人 Shine on Kids

■推广动物辅助治疗，为正在与小儿癌症等疾病战斗的孩子们带去面对住院生活和治疗的勇气

✻开展新的疗养犬培育工作，保证孩子们所依赖的疗养犬计划能够稳定、持续地进行。

正在培育中的新疗养犬泰（左）和玛莎（右）

认证NPO法人 REALE WORLD

■在日本与尼泊尔之间通过以足球为主的方式培养孩子们的生存能力，为大家创造充满希望的未来。

✻计划将参加教育型足球大赛“Relay cup”的日本孩子们所捐赠的足球鞋送给尼泊尔的孩子们。

收到了来自日本的足球鞋的尼泊尔孩子们

向重大灾害进行捐款

针对发生重大损失的灾害进行捐款，通过日本红十字会等组织向受灾地区进行捐助。通过真心基金进行捐款能够在灾害发生后快速进行捐助，比在公司内募集捐款的速度更快，同时横滨橡胶集团还会进行配捐，可以提供更高金额的捐款。

2019年度的救灾捐款的拨发

灾害名称	捐款筹款金额
2019年8月暴雨灾害	50万日元
2019年第15号台风 千叶县灾害	50万日元
2019年第19号台风灾害	150万日元

※横滨橡胶集团按照相同的金额进行拨款配捐
（在2019年第19号台风灾害中，除上述金额以外还以企业名义进行了捐赠）

今后课题

今后将继续强化与支援团体的交流，构建起有助于共同解决社会课题的合作关系。同时也正在研究对新领域进行支援的计划，如在以往未涉及的领域中活跃的团体或在新型冠状病毒时代需要解决的社会课题等。

TOPIC AICOM的健康管理

AICOM（株）是横滨橡胶集团唯一主营信息系统服务业务的企业，负责横滨橡胶集团的IT。同时也有许多派驻集团外客户处的业务。员工平均年龄为40.3岁，女性员工占24.9%，是行业内女性员工较多的企业。本公司作为一家IT企业，人才就是我们的财产。我们以营造每个人都能身心健康充满干劲的职场为目标，积极开展健康管理工作，已经获得了健康管理认证。

施策方面，我们严格落实对健康体检中得到D判定需要复检的员工进行跟踪，在心理健康方面提高管理层的相关知识，并针对防止过度劳累措施每月开展管理会议共享相关情况。其他方面还有通过高尔夫部等活动来促进员工运动。

横滨健康管理认证（AAA级）

健康管理优良法人（white500）认证

健康宣言（对外公布方针）

健康课题	目标值
健康相关	定期体检 对综合D判定以上的员工进行100%跟踪
生活习惯	适当体重维持率 BMI（18.5～25以下）75%以上 吸烟率20%以下
心理健康	因心理问题停职者的离职以及再次停职的0件
防止过度劳累措施	带薪休假率　全公司平均65%以上 工龄假　期限内取得率100% 福利厚生相关休假　维持取得天数 法定时间外加班　全公司平均18小时以下

2019年度引入了Office casual和弹性工作制，希望能够通过自由的工作形式催生出全新的想法。另外还获得了体育厅授予的Sports yell company认证。今后将会重新审视尊重个人生活最大限度发挥工作能力的退休返聘制度，继续努力取得新一代认定标志（昵称：KURUMIN）和健康认证，守护下一代承担社会责任的孩子们的健康成长，让员工拥有更加健康的工作环境。

高尔夫部比赛

赛车比赛

第三方意见

本意见基于本报告中记载的内容、听取公司各负责人的意见，以及实地考察结果撰写而成。

Appassionata.Inc代表&顾问
Joanna Sook JaPark女士

Appassionata：为推进职业生涯平衡和多元化于2000年设立。无意识的偏见、多元化、居家办公等，为活用更多的企业人才和意识改革提供支援。

AICOM的健康管理

在劳动密集型IT行业中“人材是独一无二的资产”。承担信息处理服务的AICOM（株）为了促进健康管理，通过制定促进健康宣言并在主页上进行公开，来表现经营、管理岗位员工的承诺与全体员工的共识。建立推进制度，回顾实施内容掌握数据变化，确认进展情况。针对生活习惯问题采取的措施，通过定期健康体检的100%跟踪，以及公布适当体重维持率75%及吸烟率20%等目标数值等来表现公司的重视程度。充实居家办公、共享办公室、轮班工作、无办公桌化等多元工作方式和职场环境，同时通过全公司活动以及俱乐部活动补助等，加大力度促进交流。在获得了多个ISO后，健康管理的PDCA循环也更容易轮转起来了。针对女性的健康研讨会，以及根据日常身心状态相关的调查问卷等上一年度结果采取新的措施。今后希望能够持续获得健康认证并希望能在集团公司展开。

多样化的措施

2016年为促进女性活跃度而开展的“女性活跃推进运动”在2019年时升级为了以需要应对社会变化的多元化人才为对象的“多样化推进运动”。虽然扩大了目标对象，但是工作方针与最初没有发生改变，依旧会贯彻“认可多元化的工作方式，努力成为能够让员工长期轻松工作的公司”这一方针。

提供了无论男女都可适用的居家办公制度、取消弹性时间的核心时间，设置咨询窗口能够快速应对有关员工育儿、护理的问题。举办的研讨会次数高于预定次数，听讲者的范围也涵盖管理层和普通员工，范围更广。还实现了不同工作岗位之间的交流。此外，随着外国人、残障者、LGBT等员工多样化的发展，公司还面向管理层提供提升多样化管理能力的教育培训，得到了好评。

在促进积极雇佣残障者的横滨peer support，为了应对发布紧急事态宣言期间口罩供应不足的情况，员工们自己制作了自用口罩，将公司配发的口罩留给了其他需要的人。受到新型冠状病毒的影响，以往的“常识”正在发生剧烈的变化，期待今后能够有更多元化的员工活跃在职场，也期待各种新的措施能促进创造新的价值。

（株）日本政策投资银行　执行董事
产业调查本部副本部长兼经营企划部
可持续经营室长
竹原 启介先生
1989年进入日本开发銀行。曾担任法兰克福首席派驻代表、环境・CSR部长等。还担任环境省中央环境审议会临时委员等多个公职。

CSR报告2020以GRI指南及ISO26000等为基础，按照指定的5个重要主题对贵集团的多项措施进行了介绍。其针对每个课题都简明地给出了措施的意义及KPI，并附有总结了要点的简短说明等，可以看出，是以广大的利益相关方为对象，注重可读性进行编辑的。其他方面，网站上以符合GRI标准的形式对CSR活动进行了详细的公示，网站的设计构造通过使用不同的媒介形式，来深入回应读者所关心问题。如果将一系列的公示内容视为一个体系的话，可以说本报告的作用是面向广大读者就贵集团CSR活动相关内容做出企划摘要性的介绍。下面说一下从这一角度出发阅读完报告后的印象。

报告开头的企业理念和CSR口号在完成了对此报告内容的一览化的同时，还承担了向网络过渡的重要职责。由于对各方面的信息进行了压缩，所以仅观看这一页的信息可能无法充分向读者传递CSR口号中所包含的贵公司的想法，以及为什么指定了5个重要的主题等深层部分。我认为在包括网络在内着重提及制定CSR口号的过程及其背后的贵公司的想法是十分有意义的。同时，再加上价值创造的过程以及中长期经营战略等年度报告的信息后，就可以表现出更加注重ESG投资者关切的意识，更加强调了社长讲话中着重强调的“创业守成”中包含的CSR经营设想。

在下面的业务和产品介绍中，将按业务种类概述我们的业务和主要产品。从能够汇总查看贵集团的销售结构与主要产品这一点来看，这一页的资料价值非常高。不过作为CSR报告而言，最好能够更注重前后的连接。具体就是，将焦点放在社会会如何使用，贵公司的产品群会遇到什么样的课题上，也就是说加入脱离贵公司的控制后在市场中实现的价值这一视角的话，与后段内容的连接也会更加顺畅。

“可持续经营的风险与机遇”是总览后续各主题报告最重要的内容。前面已经说过，在某个位置介绍分为五个主题的理由及其过程将会有助于加深读者的理解，而将“风险与机遇”的内容与“横滨橡胶的措施”的内容进行融合，表述为基于商业模式的“风险与机遇”则可以更有效地表达贵集团的战略和措施。例如，在“通过产品（p12）”中，就有CASE应对及IoT化等让人预感新商业模式的内容。这在汇总表中对应的是被分类到地方社会的“老龄化、人口稀少地区的出行”、“新常态下的出行即服务”等多个“机遇”，而不仅仅是“应对CASE化的新商机”。而在“为了保护地球环境”中介绍的采购可持续发展天然橡胶的内容，对贵集团而言除了环保方面以外，在人权方面也能够大幅降低风险、创造机遇。希望通过明确一系列好的举措以及风险与机遇的应对关系，让贵集团的目标更加清晰地传达。作为这项工作的一部分，关于每个主题开始时提出的KPI，从表现风险和机遇方面是否适当的角度考虑会更有意义吧。

对于广大利益相关方来说，它提供了一个可以接触贵集团众多CSR活动的契机，是一个充分满足了编辑意图的交流工具。期待能够进一步完善，加深读者的理解。

接受第三方意见

感谢您对本集团的措施进行了深入的研究。我们会认真听取您的意见并据此进行改善。在我们有开展业务的国家和地区中，在面对发生严重的自然灾害及新型冠状病毒传染等情况下，将优先保证员工安全作为基本原则，营造任何人都能发挥自己的能力轻松开展工作的职场也最为重要。为此，我们将继续推进构建能够安心、健康工作的职场环境，以应对“新的生活和工作方式”。此外，还将根据社长讲话中“创业守成”的经营方针，努力使每一名员工都能实现CSR口号中所讲的“对未来的关怀”。也就是说，要进一步强化与供应商和客户的合作，提供环保型商品，与地方社区实现共生，从而解决SDGs的社会课题。我们会努力将本公司的这些价值创造过程、中长期经营战略以及在降低风险创造机遇方面的措施，更加清晰地传达给各位利益相关方。

执行董事 CSR本部长
近藤 成俊

主要措施与进展情况

按照对未来的关怀以及ISO26000※1的框架，对3年间本集团主要措施的数据进行报告。各项工作的详细情况请浏览网站上的“2019年度活动报告”。

※1 ISO26000：遵循ISO（国际标准化组织）发行的与企业等组织的社会责任有关的指南

自我评价标准　○＝达成目标或有所改善　△＝未达到目标或维持现状　×＝恶化

	ISO26000	项目		2017年	2018年	2019年	自我评价
企业治理	组织治理	经济成果	经济价值的分配（合计・子公司）	350,825百万日元	348,169百万日元	360,277百万日元	○
		合规	培训参加人数（子公司）※相较参加对象的比例	100%（814名）	100%（597名）	100%（94名）※含在泰国培训	○
			内部通报件数（日本国内合并）※含匿名及咨询	117件	112件	139件	○
通过产品	消费者课题	客户的安全卫生、产品及服务的标签化、合规性	违反与产品的安全、标签化、产品的提供和使用有关的规定及自主规范的件数（合并）	1件	1件	0件	○
为了地球环境	环境	原材料	使用原材料的总量（合并）	798千吨	796千吨	812千吨	△（范围扩大）
		水	总取水量（合并）	8,266千m^3	8,102千m^3	8,718千m^3	△（范围扩大）
		产品及服务	环保型商品占全部商品的比率（合并）	100%	100%	100%	○
			轿车用低油耗轮胎的销售比例（更换用夏季轮胎・子公司）	87.0%	89.9%	90.1%	○
		生物多样性	生产基地的保护活动实施率（合并）	50%	58%	67%	○
		能量	能量总消耗量（合并）	1,353,082MWh 342,456Kl	1,333,451MWh 337,461Kl	1,774,552MWh 448,587Kl	△（范围扩大）
		大气排放	温室气体排放量（合并）	**范围1** 363千吨 **范围2** 354千吨 **范围3** 23,237千吨	**范围1** 371千吨 **范围2** 349千吨 **范围3** 22,055千吨	**范围1** 583千吨 **范围2** 469千吨 **范围3** 22,744千吨	△（范围扩大）
		与环境相关的投诉处理制度	正式提交至投诉处理制度中的投诉件数（合并）※进入正式处理程序的件数	0件	0件	1件	△
人与人的羁绊	人权	雇佣童工・强制劳动	特别规定的有雇佣童工与强制劳动风险的业务	0件	0件	0件	○
			正式提交至投诉处理制度中的投诉件数（合并）※进入正式处理程序的件数	0件	0件	0件	○
	劳动惯例	劳动安全卫生	停业频率（合并・每百万小时）	0.50	0.36	0.26	○
		多样性与机会	综合职位的女性雇佣比例（子公司）	34	23	31	○
与地域社会一起	公平的商业惯例	评价供应商的环境、人权、劳动惯例、对社会产生的影响	已评价影响，并开始交易的供应商的比例（合并）	100%	100%	100%	○
		供应商的合规性投诉（与社会影响有关的投诉处理制度）	正式提交至投诉处理制度中的投诉件数（合并）※进入正式处理程序的件数	0件	0件	0件	○
		CSR供应商学习会参加公司数※每年确定参加对象企业后实施	参加公司数/参加率（子公司）※对象：有一定交易的中小企业	90.7% 300家	82.1% 216家	93.8% 136家	○（90%以上）
	融入社区及促进社区发展	地域社区	在生产基地实施社区活动、对话的比例（合并）	100%	100%	100%	○
		推进千年之林活动	年植树数量（累计）/完成率	853,047棵 65.6%	943,788棵 72.6%	997,401棵 76.7%	○
		在地域的存在感	实际支付工资超过最低工资的基地比例（合并）	100%	100%	100%	○

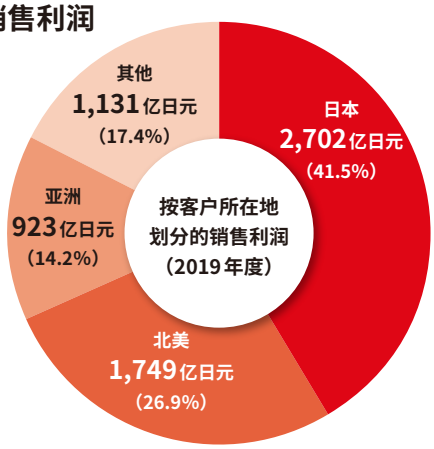
公司概要

员工人数 **27,428**名

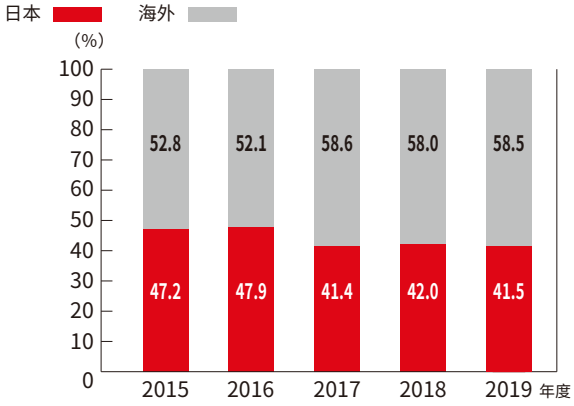
对象子公司数 **122**家

主要开展业务的地域

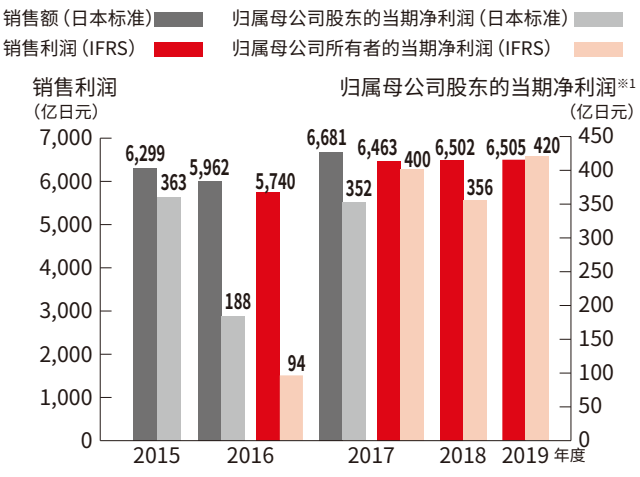
各地区销售利润



销售比率的变化

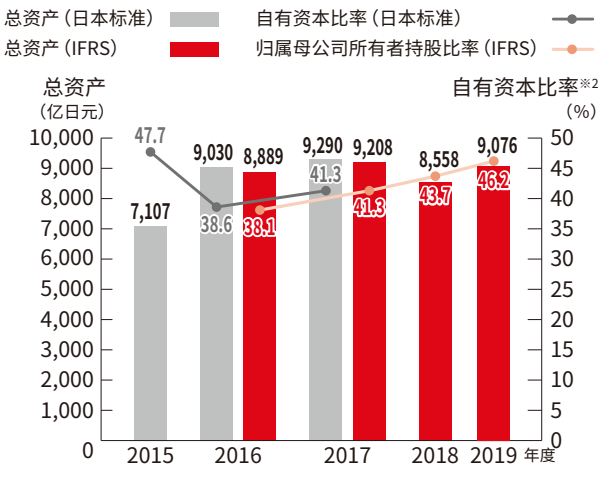


合并销售额、归属母公司的当期净利润



※1：IFRS下归属母公司所有者的当期利润

合并总资产、自有资本比率



※2：IFRS下归属母公司所有者的持股比率

横滨橡胶株式会社
邮编 105-8685东京都港区新桥5丁目36番11号

CSR企划室
电话：+81 (03) 5400-4705

宣传部
电话：+81 (03) 5400-4531

继续积极地为轮胎的安全性和地域社会做出贡献

横滨橡胶集团从2015年与“切尔西足球俱乐部”建立合作伙伴关系后开始，就与实施履行俱乐部社会责任计划的切尔西财团一起，为世界各地的CSR活动提供支援。切尔西财团一直在运用足球和运动的魅力来激励、教育和鼓舞人们。切尔西财团的主要活动之一就是以地方的年轻人为对象开展足球训练活动。

2018-2019年赛季中，切尔西财团灵活利用国际发展教练为横滨橡胶的社区活动提供支持，在俄罗斯、美国、英国等世界各地轮胎公司事业所附近针对社区内的孩子举办了足球教室。另外，“横滨 × 切尔西财团”的活动在地方媒体上的宣传较多，帮助YOKOHAMA品牌提高了在主要市场的认知度。

本公司与切尔西财团合作对纽约的哈林足球俱乐部提供支持，将其作为在美国的首个地区开发项目。此项计划提供了让经济条件不富裕的年轻人能够在安全的环境下享受足球乐趣的机会。

另外，在英国方面还会继续开展与切尔西的合作，向广大球迷们宣传车辆安全检查的重要性。与英国的交通安全团体“Tyre Safe”合作，通过比赛日在斯坦福桥球场内发布广告，强调定期对轮胎进行安全检查的必要性。本公司今后也将继续与“切尔西足球俱乐部”合作，努力为轮胎安全和地域社会做出贡献。

足球学校
上）俄罗斯　　中）美国纽约州哈林区
下）美国马萨诸塞州尼德姆

UN GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Fun to Share
低碳社会，人人共享！

CHELSEA FOOTBALL CLUB

YOKOHAMA
OFFICIAL PARTNER

已经在联合国倡议的全球契约上签名。
赞成为实现低碳社会而开展的气候变化宣传活动——“Fun to Share”。
横滨橡胶集团是切尔西足球俱乐部的官方合作伙伴。