

【自己評価基準】 ○=目標達成または改善が進んだ △=目標未達または現状維持 ×=悪化した

組織統治

地球環境 地域社会 お客さま 株主・投資家 取引先 従業員

目指す姿	● 企業価値の継続的な向上と、すべてのステークホルダー*から「ゆるぎない信頼」を得ている		
実績	経済的パフォーマンス	コンプライアンス*	
	経済的価値の配分（単体） 2013年度 … 381,424 百万円 2014年度 … 397,087 百万円	教育受講者数（単体） 2013年度 … 1,245 名（受講率 93%） 2014年度 … 5,788 名（受講率 99%） <small>※受講対象者に対する割合</small>	内部通報件数（連結） 2013年度 … 27 件 2014年度 … 31 件
自己評価	○	○	○

人権

取引先 従業員

目指す姿	● 社内外を問わず人権を尊重し、自社および取引先に児童労働・強制労働がなく、人権に関する苦情に真摯に対応・改善している	
実績	児童労働・強制労働	人権に関する苦情処理制度
	児童労働・強制労働のリスクがあると特定した業務 2013年度 … 0 件（連結） 0 件（仕入先） 2014年度 … 0 件（連結） 0 件（仕入先）	正式な苦情処理制度への苦情件数（連結） 2013年度 … 0 件 2014年度 … 0 件
自己評価	○	○

労働慣行

取引先 従業員

目指す姿	● 年齢・性別・国籍など多様な人材が能力を発揮できる組織となる ● 心と体の健康づくりを推進し、危険ゼロに向けた安全文化を構築する		
実績	労働安全衛生	研修および教育	多様性と機会均等
	休業度数率（連結） 2013年度 … 0.42 2014年度 … 0.40 <small>※百万時間当り</small>	教育訓練費（単体） 2013年度 … 171 百万円 2014年度 … 177 百万円	総合職の女性採用比率（単体） 2013年度 … 32% 2014年度 … 38% <small>※参考 女性従業員比率（連結）12%</small>
自己評価	○	○	○

環境

地球環境

目指す姿	● 全商品を環境貢献商品にする ● GHG 排出量の総量削減（バリューチェーン*で 2005 年比 50%以上）を達成する ● 水リスクの特徴に合わせた水資源の有効利用を推進 ● 生産拠点での生物多様性保全活動の展開			
実績	原材料	水	製品およびサービス	生物多様性
	使用原材料の総量（連結） 2013年度 … 766 千トン 2014年度 … 791 千トン	総取水量（連結） 2013年度 … 8,280 千 m ³ 2014年度 … 8,660 千 m ³	全取扱商品に占める 環境貢献商品の比率（連結） 2013年度 … 93% 2014年度 … 95%	生産拠点での 保全活動実施率（連結） 2013年度 … 29% 2014年度 … 46%
自己評価	△	△	○	○

2014年度、横浜ゴムグループはステークホルダーごとに優先的に取り組む項目を特定しました。
 ここではISO26000*に沿って特定した項目とその活動状況や開示要求のあるデータを報告します。
 なお、CSR*Web サイトでは、各項目について「なぜ重要だと考えているか」背景の解説や、目標、目指す姿、
 2014年度の活動報告、課題と今後の施策を報告しています。

各実績についての、詳細な報告はCSR Webサイトをご覧ください <http://y-yokohama.com/csr>

	エネルギー	大気への排出	環境に関する苦情処理制度
実績	総消費量（連結） 2013年度 … 1,180,827MWh <small>※原油換算：298,937KL</small> 2014年度 … 1,231,611MWh <small>※原油換算：311,668KL</small>	排出温室効果ガス量（連結） 2013年度 … Scope1 328千トン Scope2 328千トン Scope3 23,301千トン 2014年度 … Scope1 334千トン Scope2 351千トン Scope3 30,844千トン	正式な苦情処理制度への苦情件数（連結） 2013年度 … 0件 2014年度 … 0件
自己評価	△	△ ※算定範囲拡大のため	○

公正な事業慣行

取引先

目指す姿	● 取引先と協業してCSR活動ができています		
	取引先の環境・人権・労働慣行・社会への影響評価	取引先のコンプライアンス苦情（社会影響に関する苦情処理制度）	CSR取引先勉強会参加社数
実績	影響評価を行い、取引を開始した取引先の割合（連結） 2013年度 … 100% 2014年度 … 100%	正式な苦情処理制度への苦情件数（連結） 2013年度 … 0件 2014年度 … 0件	参加社数 / 参加率（単体） 2013年度 … 298社 90.5% 2014年度 … 299社 90.3% <small>※対象：一定取引のある中小企業</small>
自己評価	○	○	○

消費者課題

お客さま

目指す姿	● 製品・サービスの利用に関する規制や自主規範の違反ゼロを達成し維持できている	
	顧客の安全衛生・製品およびサービスのラベリング・コンプライアンス	
実績	製品の安全、ラベリング、製品の提供や使用に関する規制や自主規範に違反した件数（連結） 2013年度 … 1件 2014年度 … 1件 <small>※法令違反ではありませんが、当社責任によるタイヤのリコールがありました</small>	
自己評価	△	

コミュニティへの参画及びコミュニティの発展

地域社会

目指す姿	● 地域コミュニティと対話を行い、千年の杜活動（50万本の植樹）を中心に地域発展に寄与している		
	地域コミュニティ	千年の杜活動の推進	地域での存在感
実績	生産拠点におけるコミュニティ活動・対話実施率（連結） 2013年度 … 100% 2014年度 … 100%	年間植樹数 / 苗木提供数（連結） 2013年度 … 39,791本 / 55,635本 （累計326千本、達成率65%） 2014年度 … 43,644本 / 71,404本 （累計369千本、達成率74%）	最低賃金を上回る給与支払いを実施した拠点割合（連結） 2013年度 … 100% 2014年度 … 100%
自己評価	○	○	○