杭州優科豪馬輪胎有限公司 CSRレポート

事業内容： 乗用車タイヤ製造・販売
敷地面積： 12,000m²
従業員数： 1,321人（2014年5月末時点）
所 在 地： 中国浙江省杭州市杭州経済技術開発区白楊街道3号大街55号

相談・苦情などの受付窓口：
TEL：0571-8672-5885　FAX：0571-8672-5753

社長ご挨拶

永尾　徹也

我々の会社がある杭州は「上有天堂、下有蘇杭」（天に極楽あり、地に蘇州と杭州あり）と言われ、また、世界遺産「西湖」を有する素晴らしい環境に恵まれた都市です。
そのような土地にあることを常に意識して、市政府、開発区との連携をとりながら、地域最先端の安全、環境、品質を誇る企業を目指して改善を進めております。
結果、安全モデル企業として、また安全教育基地と位置づけられるなど地域からの評価も良好です。これからも、地域に愛される企業を目指して改善活動を行っていきたいと考えております。

組織統治

コンプライアンス教育

・内部統制体制づくりのプロジェクト第2段階には、2013年在庫管理業務におけるリスクの抽出・対策を終え、2014年現在購買業務に関する内部統制業務を進めています。
・半年1回幹部向け法令順守の教育を行っています。

人権

人権教育

従業員の募集は人種、宗教、国籍、性別、外見、年齢などについて区別せず、社則に基いて選考・面接を行い、自社の採用条件に合う優秀な人材を採用しています。なお、現地法律に基いて未成年者を採用しません。

男女平等の推進

中国は男女平等の国であり、給与待遇、昇格も性別にかかわらず、実力のある者は昇格できます。当社管理職中にも女性部長3人、課長は5人を占めています。

障がい者雇用

国の提唱に応じて積極的に障がい者を採用しており、現時点20人在籍し、2013年度杭州市障がい者雇用モデル企業として表彰されています。

労働慣行

働く全ての人の安全と健康の確保が杭州優科豪馬輪胎有限公司(CHZY)の基盤であり安全・健康で快適な職場づくりのため、全従業員の協力の下に労働安全衛生マネジメントシステムを運用し危険ゼロで信頼される会社とする。

安全衛生方針

1. 法律・法令を遵守し社内規定・安全基準に基づき、全従業員の安全を確保する
2. 設備で安全をつくり込む
3. 安全な人づくり
4. 絶え間なく意識高揚
5. 会社幹部が身先士卒する
6. これらの活動でＣＨＺＹの安全文化を構築する

目標

・微傷災害以上ゼロ
・中国国家安全標準2級合格、一級受験準備

労働慣行

従業員の教育・訓練

総経理安全朝礼を実施し、トップから安全教育を実施する姿勢を示しています。安全体感訓練室を設置しており、新入社員の入社研修は無論、全従業員に対して年1回安全研修を行っています。
現場だけではなく、管理部門も入れて全社従業員に対して安全ワーカー評価を行い、ＫＹＴ活動を展開しており、全員安全ワーカーになるよう常に努力を続けています。
杭州市開発区では当社が安全モデル企業として安全の実績を評価されていますが、2012年初に政府要求を超える日本ＯＳＨＭＳにも認証され、2014年11月に再度審査を受ける予定。2014年度において中国国家2級安全基準の再審査に合格し、将来には中国国家1級安全基準に合格するよう努力していきます。

災害時の対応

- 毎月安全担当部署・各部署消防担当者が定期点検を行い、安全会議では消防システムの稼働状況・消防設備の点検結果を報告しています。
- 停電時に備え、エンジンポンプを製品倉庫に装備し、毎月稼動点検を実施しています。
- 毎年1回の全従業員が参加する消防・避難訓練を実施しています。
- 毎月労働災害発生時の演習訓練を行っています。

環境

環境経営の推進

- 全従業員とその家族、および中国社会から信頼されるトップレベルの環境貢献企業を目指します。さらに、杭州文明都市に貢献します。

1. 法律法規を守り　環境汚染に対して十分な予防対策を行う。
2. GB基準遵守
3. ISO14001マネジメントシステムを使い、継続的な改善を進める。
4. 産業廃棄物の徹底削減と分別により完全ゼロエミッションを継続する。
5. 省エネルギーを推進しCO_2排出量の削減を図るとともに環境貢献商品を提供する事で地球温暖化防止に寄与する。
6. 会社で働く全ての人が　本方針を理解し行動するように教育と啓発活動を継続する。

環境データ

項 目		2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
廃棄物発生量(t)		796.3	832.1	1,235.3	1,065.5	1,390.0
埋立率(%)		0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
エネルギー使用量(原油換算：kl)	電力	6,808	7,309	9,513	8,785	10,856
	燃料	6,351	6,628	9,518	7,666	9,187
	合計	13,159	13,938	19,031	16,451	20,043
温室効果ガス排出量(千t-CO_2)		37.2	39.3	54.3	46.3	56.1
水使用量(千m^3)		80	93	108	88	119

※年度：1月～12月
※温室効果ガス排出量の算定は、日本国の環境省・経済産業省発行の温室効果ガス排出量算定・報告マニュアルを使用しました。

化学物質の管理状況についての報告（PRTR法への対応）

中国では2013年4月より化学物質排出管理に関する新法律が公布され、その実施細則に基いて対応しています。例えば、硫黄など薬品の包装物も資格のある化学品廃棄物専門業者に依頼し処理しています。

騒音、振動、臭気について

騒音、振動について、定期的に外部検測を行い、問題点の改善をしており、防音壁の設置などで対策しています。臭気対策について、2010年に横浜ゴム初の乾式脱臭装置を採用して混合工程全てのミキサーに設置しており、80%削減の脱臭効果がありました。さらに排気削減のため、2013年11月までに加硫工程屋上排気脱臭装置54台の設置を完成しました。
廃棄物削減のモデル企業として、2013年5月より汚水処理所を完成しており、廃水についても中国政府の基準を超えて排出しています。

脱臭装置

公正な事業慣行

ＣＳＲ方針

社会的責任を果たし、法令遵守のモデル企業になり、
内部統制の基本体制を構築しながら、強いCSR意識のある人を育成し、
リスクを未然に防止する。

1. リスクを未然防止するための体制作りに重点をおく
   社員の会社使命への共感、リスクマネジメント意識の浸透、定着という
2. 観点からも、リスク抑止策を策定する
   明確且つ具体的な規則・規程を制定し、社員が不正する気持ちが起きに
3. くい環境を作ることで不正を未然防止する

- 不正事件０件を目標としています。資材購買・外注工事等について、購買申請、見積り、承認、発注の購買システムにより、不正行為の発生を防止しています。

消費者課題

消費者とのコミュニケーション

製造会社であるため、消費者への直接的な対応は行っておらず、販売会社が行っています。

苦情などへの対応

OEMおよび販売会社からの商品クレームに対しては、品保設計部が対応しています。

コミュニティへの参画及びコミュニティの発展

地域社会とのかかわり

2013年9月に開発区環境教育基地として認定され、地元政府、企業、地域住民、学校学生との交流を行っています。

杭州市開発区環境教育基地

代表的なイベント：

・2013年11月杭州市徐副市長が杭州ヨコハマ工場をご視察され、杭州ヨコハマタイヤの環境貢献に対して賛辞をいただきました。

杭州市副市長ご視察

・2014年5月22日生物多様性日に「ヨコハマ養護林」で植樹、草取り活動を実施しました。

ヨコハマ養護林

・2014年6月5日世界環境日に、「河水の清潔を守る」をテーマに環境保護を宣伝するイベント開催。河の水改善に役立つ4種類の魚計1,200匹を投入する儀式も行い、日常生活には環境意識を持って河に汚染物の排出を控える提唱書と一緒に環境にやさしいヨコハマゴロ入り買物袋300個を住民に配布しました。開発区長をはじめとする政府関係者も参加され、地元メディアに環境企業として報道されました。

世界環境日1

世界環境日2

世界環境日3

イベント報道記事の一つ

浙江省レベルの安全モデル企業であり、地元他社に対する安全教育基地として位置づけられ、定期的に他社との交流を行っています。

代表的なイベント：

・2014年5月10日、中国国家安全監督局が編成する中国安全生産発展の歴史を内容とする「安全の道」の撮影は行われ、早ければ年末にヨコハマ流の安全体制を全中国に向けて披露することになります。

浙江省安全モデル企業

安全の道　撮影現場1

安全の道　撮影現場2

工場見学のご案内

政府関係者、取引先およびタイヤ販売店のお客様の工場見学をご案内しています。