

Yokohama Tyre Vietnam Inc. CSRレポート

事業内容: モーターサイクル、小型トラック、産業車両（フォークリフト等）用タイヤの製造、販売
敷地面積: 30,000m²
従業員数: 514人（2013年3月末現在）
所在地: No.17, Street10, VSIP, Thuan An Town, Binh Duong

相談・苦情などの受付窓口:

administration section TEL : (+84) 0650-376-7909 FAX : (+84) 0650-376-7029
 メールアドレス : ngocadm.ytvi@yokohama.com.vn



事業所長ご挨拶



坂牛 毅彦

ヨコハマタイヤベトナムインコーポレーテッドは、ホーチミンから約1時間北に位置するビンジュン省VSIP工業団地内にある、横浜ゴム資本100%のタイヤの生産販売統括会社です。生産品種はバイアス構造のタイヤのモーターサイクル用(MC)、スクーター用(SC)、小型トラック用(LTB)、産業車両用(ID)、OE装着のミニスペア用(PCB)です。MC、SCは主にベトナム国内市場向けに販売し、ID、PCBは主に日本向けに輸出されており、LTBはベトナム国内と日本で販売されています。

2008年操業開始から5年が経過しましたが、未だ入社後2年未満の者が過半数を超えており、標準作業教育、ルールの徹底等、「安全、環境、

品質」を3つの柱として活動しております。

「安全」は会社の従業員が怪我や事故無く安心して働く事のできる職場の改善、安全な標準作業を徹底して理解させるデモンストレーショントレーニングを毎日実施しております。

「環境」は昨年ISO14001の認証を取得し、内部監査、パトロールを実施、日々改善に努めています。また今年にはISO50001の認証取得を目指し、エネルギーマネジメントにも力を入れていきます。またYOKOHAMA FOREVER FOREST; YOKOHAMA千年の杜」活動も2012年度は9月に実施し1,485本の植樹を行い、2010年12月の活動以来8,198本を工場敷地内に植樹してまいりました。「品質」はお客様が安心して使用できる製品を供給するため、自工程内で保証できるしくみにも取り組んでまいりたいと思います。



安全衛生方針

安全な作業、行動ができる人を育てる会社を目指します。

OHSAS18001を昨年12月10日取得し、それにのっとった活動を推進しています。

従業員の教育・訓練

新人の特別管理として6カ月間の習熟教育期間を設定し、継続活動しています。また、勤続1年以上の従業員に対しても2回/年の安全教育を実施しています。交通事故削減活動として、通勤、私用時の保護具ヘルメットの着用と安全運転の啓発活動を実施しています。

災害時の対応

2回/年の消化訓練を実施しており、各従業員は最低1回/年の参加を義務付けています。

訓練内容は以下の通りです。

- 春：会社内メンバーによる消火・避難訓練
- 秋：地域消防隊と合同による消火、避難訓練

環境マネジメント

下記環境方針に基づき活動を実施しています。

環境方針

- (1) 積極的にすべての環境関心に取り組みます。
- (2) 継続的改善で公害の予防策を実行することによって、環境マネジメントシステムを確立して強化します。
- (3) 適切な法的必要条件、政府の指令、および他の環境要求事項に従います。
- (4) ゴミ減量化と廃棄物リサイクルで廃棄物管理目標を設定して、行います。
- (5) 省エネ活動と植樹することによって、地球温暖化対策を計画して行います。
- (6) より良い共同体と一緒に確立するプランと関与しているさまざまな共同体に基づいている環境保護活動を推進します。
- (7) 会社の広い環境情報、教育、およびトレーニングを従業員に提供します。
- (8) この方針を公衆にとって利用可能にするものとします。

環境データ

項目	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	
廃棄物発生量(t)	—	112.6	258.3	439.7	
埋立率(%)	—	2.9	0.0	0.0	
エネルギー使用量 (原油換算:kl)	電力	1,316	1,457	1,560	1,934
	燃料	714	1,007	996	1,420
	合計	2,030	2,464	2,556	3,354
温室効果ガス排出量(千t-CO ₂)	4.9	6.0	6.1	8.1	
水使用量(千m ³)	25	41	40	42	

※年度：1月～12月
 ※温室効果ガス排出量の算定は、日本国の環境省・経済産業省発行の温室効果ガス排出量算定・報告マニュアルを使用しました。

消費者とのコミュニケーション

Vietnam市場の消費者への情報展開として、製品の情報、会社のNews等を掲載するためにベトナム語によるYOKOHAMA TYRE VIETNAMのWeb Siteを展開しています。

また、各種イベント、展示会への出展を積極的に推進しています。



人権・労働慣行

人権尊重（人権に関する方針）や従業員への人権教育

2012年3月、10月、2013年3月に『Woman's Day』のイベントを実施し、日頃の女性への感謝をUnionと会社の両者より行いました。また、女性タイヤ販売店オーナーへの感謝をセールス・マーケティング部門で実施しました。



男女平等の推進

会社幹部（部長クラス）への女性登用を促進しています。6人の部長職の内、3人が女性です。

取引先との信頼関係

取引先とのコミュニケーション

サプライヤーとの交流（工場見学等）を実施し、要望事項を確認しあうことができる機会を定期的に設けるようにしています。

ステークホルダーコミュニケーション

地域社会とのかかわり

2012年度は以下の活動に参加しました。

1. VSIP（工業団地）でのCharity Fairへの参加
2. Fairでの協賛販売の実施
3. Charityの実施

コーポレートガバナンスとコンプライアンス

コンプライアンス教育

管理部門の責任者がグローバルCSR会議に参加しました。