

本社機構 CSRレポート

従業員数: 604人(2011年4月現在)
所在地: 〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号
相談・苦情などの受付窓口:
 タイヤ国内技術サービス部 お客様相談室
 TEL: 0120-667-520(フリーダイヤル) FAX: 03-3432-8995
 メールアドレス: tiresite@yrc.co.jp



CSR本部長ご挨拶



川上 欽也

本社機構では、2007年にISO14001の認証を取得し、取り組むべき環境課題の目標管理を推進しており、2010年2月の認証の更新審査ではストロングポイント、2011年2月の認証の定期審査においては、グッドポイントが出るまでの充実した活動展開となっています。本社機構は、グローバルな管理・販売・購買機能の中核であり、「横浜ゴムグループのCSR・環境経営の展開・推進」「環境貢献商品の企画・販売促進」「CSR調達&グリーン調達

の推進」「物流における省エネ活動の推進」などの社会からのCSR・環境要請に対して率先した活動を行っています。

また、2009年末には、持続可能な開発のための世界経済人会議(WBCSD)における「オフィスビル省エネに関するマニフェスト宣言」への参加を表明し、横浜ゴムグループのオフィス省エネ推進に向けた積極的な取り組みを行っています。

環境経営の推進

環境マネジメント

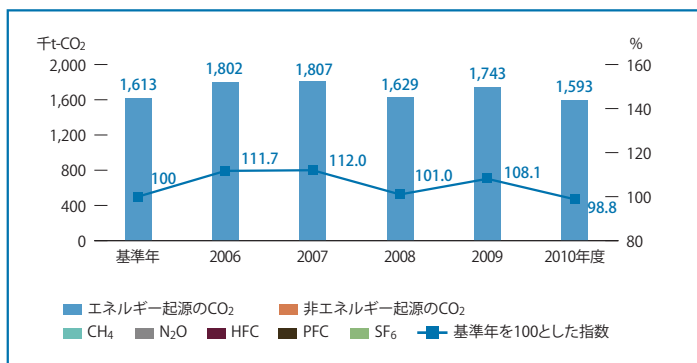
「社会からゆるぎない信頼を得ている地球貢献企業になる」というビジョンに向け、本社サイトではISO14000を取得しており、2010年2月には更新審査を受け更新しています。

また、地球温暖化防止に向け、本社オフィス環境改善・省エネタスクを組織し、改正省エネ法や、参加を表明しているWBCSDの削減計画等を作成し活動しています。

環境データ

■温室効果ガス排出量の削減

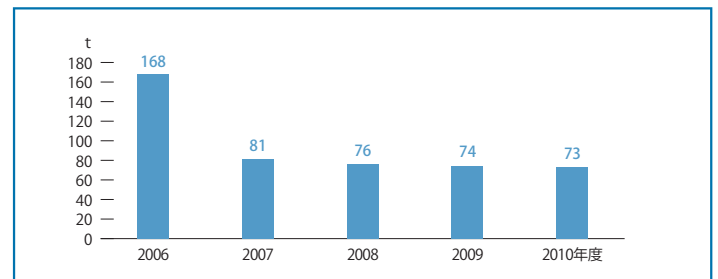
・温室効果ガス排出量



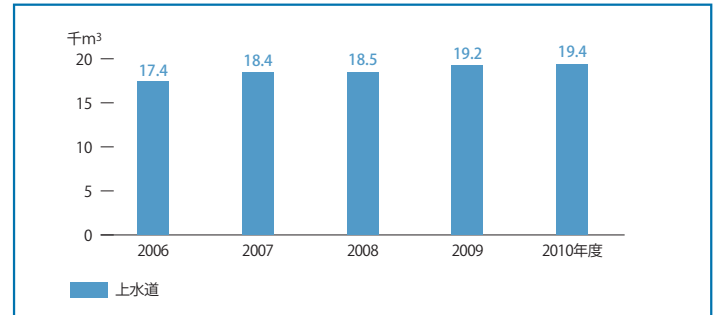
◆本社は、2009年度より電力排出係数は実排出係数へ変更しました。
 2008年度までは温対法省令値を使用しました。
 ※基準年：1990年を原則としていますが、京都議定書に準じてHFC、PFC、SF₆は1995年としています。
 ※温室効果ガス(GHG)の算定方法：環境省・経済産業省発行の「温室効果ガス排出量算定・報告マニュアル」に準拠しています。
 なお、2009年度の電力購入からのGHG算定は、環境省公表の契約電力会社別実排出係数を使用しています。

■資源の有効活用／廃棄物の削減

・廃棄物発生量



・水使用量



騒音、振動、臭気について

騒音、振動については屋外に設置した空調機を特定施設として届け出ています。

そのほか、該当事項はありません。

労働安全衛生

安全衛生は全ての基本です。

管理者と監督者の強力なリーダーシップと、全グループ従業員の協力の下に、労働災害防止と快適な職場づくりと健康づくりを目指しています。

本社安全衛生委員会を毎月開催し、本社の安全、衛生状況にかかわる報告を行っています。具体的な取り組みは以下のとおりです。

- ①労働安全衛生マネジメントシステム(OSHMS)に基づいた安全衛生基盤の確立
- ②安全な人づくり
- ③設備の安全化
- ④快適な職場づくり
- ⑤心と体の健康づくり
- ⑥交通事故の防止

従業員の教育・訓練

中央防災会議で、各事業所人員の15%以上を義務付けている普通救命技能の講習会を、本社にて実施し、165人が認定証を保有しています。

社有車を運転する可能性のある従業員全員は、年一回交通安全講習会受講するよう徹底しています。



交通安全

災害時の対応

2010年度は、11月9日に本社防災非難訓練を実施。12月1日に緊急地震速報受信、安否確認テストを実施しました。

3月に発生した東日本大震災では、当社グループの生産事業所は、主に関東から東海にかけて立地しているため、工場の被害は軽微で、復旧活動も比較的少なくて済みましたが、東北地方に立地するタイヤ、MBの販売網は大きな被害を受けました。震災発生直後、まず必要になったのは、従業員の安否確認、被害状況の把握、さらに東京本社従業員の帰宅問題でした。帰宅問題については、11日夕方に開催した「緊急中央災害対策本部会議」において、交通機関が復旧するまでの間は本社社屋内で待機と決定し、従業員に通知しました。

当社の緊急事態対応は「中央災害対策本部」を中心に①従業員の安全の確保、②被害状況の把握、③被災拠点への物的支援と復旧作業、と進み、適宜状況を外部に公表。中央災害対策本部の会議は、3月31日まで計7回開催されました。今回の震災を受けて、災害などの初動対応には、「事業所」という物理的な場所ごとの適切な行動が求められ、そのためには正確かつ迅速に情報を把握すること、場所ごとに意思決定体制を明確にしておくことが重要であり、被災拠点の復旧には全社あげての支援が欠かせないことを強く認識しました。今後は、取引先(サプライチェーン)の被災状況の把握、生産変動への共同対応体制づくり、本社や主力工場が大きな被害を被ったときの体制づくりに取り組み、BCMの実現を図りたいと考えています。

製品・サービスの安全と品質

消費者とのコミュニケーション

お客さまからお電話やメールでお問い合わせをいただく内容には、主に三つの種類があります。

まず一つ目は、どのようなタイヤを選んだら良いかといったような、選定やマッチングに関するご相談です。このようなお問い合わせには、静粛性、乗り心地操縦安定性や、最近では低燃費性能など、お客さまがどのような性能を重視されるのかをお聞きし、ご希望に最も近いタイヤをお勧めさせていただいています。

二つ目に、タイヤの故障、振動や摩耗の仕方などについて、お問い合わせをいただくことがあります。そのような場合、まずお客さまからタイヤのサイズ・パターン、車両の型式・年式、故障発生の時期や詳しい症状などを伺い、それらの内容から、推定される発生原因についてご説明致します。タイヤ現品の確認が必要な場合には、最寄りのヨコハマタイヤ販売会社営業所に対応を依頼し、発生原因の調査と報告を行います。

三つ目に、ホームページや商品カタログの記載内容について、ご意見やご指摘をいただくことがあります。いただいたご意見やご指摘は、速やかに社内に展開し、内容の改善や次期カタログへの反映を図るようになっています。

私たちは、これからもお客さまに迅速丁寧な対応を行い、CSの向上に努めます。

商品については、当社ホームページでも情報を提供しています。また、新商品発表会、東京モーターショー、エコプロダクツ展、オートサロンといったイベントでも展示および説明を実施しています。

苦情などへの対応

事業部ごとにお客様からのご苦情にお答えする窓口を設けています。

- ・タイヤお客さま相談室

TEL. 0120-667-520

受付時間 平日(月～金)：9：00～17：00

- ・スポーツ事業部お客様サービスセンター

TEL. 0120-81-5600

受付時間 平日(月～金)：9：30～12：00 / 14：00～17：00

そのほか当社ホームページ内の下記アドレスでお問い合わせに関する窓口を開示しています。

<http://www.yrc.co.jp/inquiry/index.html>



人権・労働慣行

人権尊重

「人を大切に、人を磨き、人が活躍する場をつくる」という当社の経営方針に沿って、多様な人材が必要な能力を身につけ、それを存分に発揮できる環境をつくります。また仕事と生活のバランスをとることのできる職場を目指します。そしてGD100の事業戦略、技術戦略を実現することのできる、グローバルに活躍できる人材を育成していきます。また、コンプライアンス推進室から全社員に、横浜ゴムグループ社員「行動規範」を記載したコンプライアンスカードを配布し、意識づけに取り組んでいます。

男女平等の推進

2011年度、新卒採用の女性採用比率を前年の20%から30%に引き上げました。2012年度新卒採用についても女性採用比率を向上するべく計画しています。

障がい者雇用の推進

湘南セミナーハウスでの新規業務の開発を行い、知的障がい者雇用の受け入れを行いました。さらに障がい者の働く場を提供するべく、特例子会社の設立準備も進めています。



取引先との信頼関係

取引先とのコミュニケーション

当社の「購買基本方針」、「CSR取引先ガイドライン」と「CSR自己診断シート」について取引先にそれぞれ説明をしています。取引先からの要望意見等に対しても対話を図り、改善に取り組んでいます。また、「お取引先相談窓口」を昨年より設け、取引先からの要望、意見は苦情

も含め、窓口で受け付けています。CSRについての要望、意見については、「自己診断シート」にご意見記入欄を設けており、こちらに記入していただいています。



ステークホルダーコミュニケーション

地域社会とのかかわり

地元警察署の要請で全国交通安全運動への協力や、地元消防署の協力団体への参加などを積極的に行っています。



コーポレートガバナンスとコンプライアンス

汚職防止の取り組み

各部門に配置されたコンプライアンス推進室員が、教育用資料を基にそれぞれの部門で教育を実施しています。また、月報にて、汚職防止を

はじめとした法令順守状況について、報告し確認しています。特に汚職が懸念される海外事業所については、現地での研修を実施しました。