

[横浜ゴムCSRサイト TOP](#) > CO2削減/ライトダウンキャンペーン参加拠点

CO2削減/ライトダウンキャンペーン参加拠点

横浜ゴムグループはチーム・マイナス6%の一員として、2009年度もCO2削減/ライトダウンキャンペーンに参加しました。本社、タイヤ販売会社、直営タイヤショップ、工場などあわせ、744拠点がライトダウンを実施しました。

CO2削減/ライトダウンキャンペーン参加拠点

本社

三重工場

三島工場

茨城工場

ハマタイト工場

タイヤ販売会社 [参加一覧はこちら \(PDF\)](#)

直営タイヤショップ [参加一覧はこちら \(PDF\)](#)

CO2削減/ライトダウンキャンペーンとは

「電気を消して温暖化問題を考えよう」をテーマに、2003年から環境省の提案によって始まったキャンペーンです。6月の「ブラックイルミネーション」、7月7日の「七タライトダウン」の年2回開催され、夜8時から10時までの2時間、たくさんの企業・施設・団体がライトアップ施設等の一斉消灯に参加しています。

社内ブラックイルミネーション

オフィスビルや工場内事務職場の電力省エネルギー活動の一環として、2009年度から週3日（基本は、月・水・金を設定）をブラックイルミネーション日と定め、定時間終業後の全員一斉退社運動を国内全拠点で定着させてきました。2月の省エネルギー月間では、各職場での相互パトロール活動を全社的に実施し、従業員の意識啓発を深めました。また合わせて、不在者席の照明消灯の習慣化や帰宅時のパソコン・OA機器などの待機電力オフの徹底を進めています。

平塚製造所第一技術研究ビルのBI(ブラックイルミネーション日)使用電力量低減

