

企業理念／新中期経営計画

企業理念を真摯に実践し、モノづくりを通じて
人々の幸せと豊かさに貢献します

企業理念

基本理念

心と技術をこめた
モノづくりにより、
幸せと豊かさに
貢献します

経営方針

- 技術の先端に挑戦し、新しい価値を創り出す
- 独自の領域を切り拓き、事業の広がりを追求する
- 人を大切にし、人を磨き、人が活躍する場をつくる
- 社会に対する公正さと、環境との調和を大切にする

新中期経営計画「GD100」

横浜ゴムグループは、2006年度から新中期経営計画「GD100」をスタートさせました。「GD100」は創業100周年の2017年度に売上高1兆円、営業利益1,000億円の事業規模を持ち、企業価値・市場地位において、独自の存在

感を持つグローバルカンパニーになることを目指す計画で、現在「フェーズI(2006～2008年度)」に取り組んでいます。

GD100のビジョンと基本方針



創業100周年にあたる2017年度に

企業価値・市場地位において、独自の存在感を持つ
グローバルカンパニーを目指します

長期財務目標(2017年度)

売上高1兆円、営業利益1,000億円、営業利益率10%

基本方針

良いモノを、安く、タイムリーに
トップレベルの環境貢献企業になります
高い倫理観を持ち、顧客最優先の企業風土を作り上げます

GD100「フェーズI」の数値目標 (単位:億円)

	2006 年度実績	2007 年度実績	2008 年度予想	「GD100」2008 年度目標
売上高	4,974	5,514	5,650	5,600
タイヤ	3,727	4,198	4,320	4,330
MB	1,247	1,316	1,330	1,270
営業利益	211	331	260	350
経常利益	201	252	225	270