

2016年8月2日

## 横浜ゴム、「情熱的に挑戦する姿勢」を表現した 乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」の新テレビCMを放映

横浜ゴム（株）は乗用車用スタッドレスタイヤブランド「iceGUARD（アイスガード）」の新テレビCMを8月15日より北海道エリアを皮切りに順次放映する。放映に先んじて8月1日にリニューアルオープンしたアイスガードサイト（<http://www.iceguard.jp/>）のほか、横浜ゴムのウェブサイト（<http://www.y-yokohama.com/>）およびYouTube（<http://www.youtube.com/TheYokohamaRubber>）、ニコニコチャンネル（<http://ch.nicovideo.jp/yokohamarubber>）などSNSの公式チャンネルでも順次配信する。

新テレビCMは「iceGUARD」の優れた氷上性能をアピールするとともに、危険な冬路面からドライバーを守るためのタイヤ開発に真摯に取り組む姿を描き、横浜ゴムのモノづくりに対する“情熱”を表現している。CMソングには今年2月放映のテレビCMでも起用した世界的ギタリストのMIYAVIを継続起用。静から動を表現した躍動感のある曲が「加速する情熱や挑戦」「アイスガードの頼れる性能」をより強く印象づける。撮影は新たな冬用タイヤテストコースとして北海道旭川市に開設した「北海道タイヤテストセンター」で行った。

「iceGUARD」ブランドはドライバーからのニーズが最も高い氷上性能を主眼に置いて開発したスタッドレスタイヤで、さらに性能永持ちや省燃費性能も追求している。現在「iceGUARD 5 PLUS<sup>\*1</sup>」、「iceGUARD TRIPLE PLUS」、ランフラットタイヤの「iceGUARD TRIPLE Z・P・S」を販売しており、今年9月からSUV用の「iceGUARD SUV G075<sup>\*2</sup>」を新発売する。また、バン・小型トラック用として「iceGUARD iG91」をラインアップしている。

※1：愛称：「アイスガード ファイブ プラス」 製品名：「アイスガード アイジーゴジュウ プラス」

※2：愛称：「アイスガード エスユーヴィ ジーゼロナナゴ」 製品名：「アイスガード ジーゼロナナゴ」



テレビCMのワンシーン



1



2



3



4



5



6



7



8



■MIYAVI プロフィール

1981年生まれ大阪府出身。エレキギターをピックを使わずにすべて指で弾くという独自のスラップ奏法のギタリストとして世界中から注目を集めている。これまでに北米、南米、ヨーロッパ、アジア、オーストラリアなど約30ヶ国で250公演以上のライブを行い、4度のワールドツアーを成功させ、「ミッション:インポッシブル/ローグ・ネイション」テーマ曲のアレンジも手掛ける。常に世界に向けて挑戦を続ける「サムライ・ギタリスト」でありワールドワイドに活躍する、今後最も期待のおける日本人アーティストの一人である。

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株）広報部 担当：坂本  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570