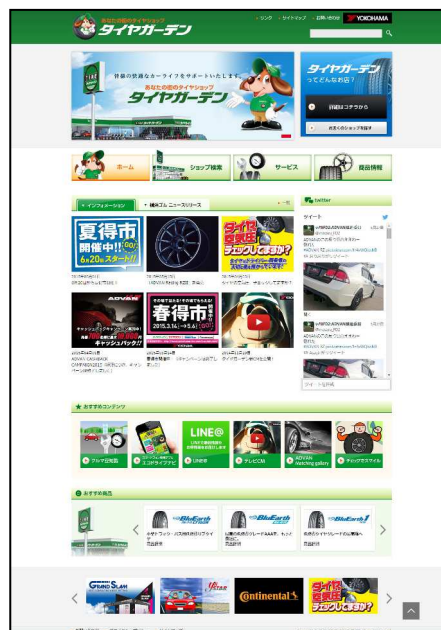


2015年6月3日

横浜ゴム、自系列タイヤショップ「タイヤガーデン」 「グランドスラム」のWebサイトをリニューアル

横浜ゴム（株）は、全国で展開する自系列タイヤショップ「タイヤガーデン」(<http://www.tire-garden.jp/>)、および「グランドスラム」のWebサイトをリニューアルし、6月3日から公開した。

今回のリニューアルでは「ショップ検索機能の充実」「スマートフォン対応」「ユーザーが求めるコンテンツの追加」「SNSの活用強化」を図った。「ショップ検索機能の充実」ではナビゲーション総合サイト「NAVITIME」と連携。簡単に最寄りの「タイヤガーデン」「グランドスラム」を探せるほか、サービス内容からの検索やショップへのルート検索、スマートフォンアプリを使ったナビゲーション機能が使える。「スマートフォン対応」ではレスポンシブWebデザインの採用により、スマートフォンやタブレットでの視認性や操作性を高めた。「ユーザーが求めるコンテンツの追加」ではキャンペーンやセール情報などに加え、コーポレートサイトとリンクさせることで新商品情報やニュースリリースをタイムリーに表示できるようにした。「SNSの活用強化」では、LINE@活用店舗の一覧ページを設けたほか、各店舗のTwitterからのツイートをトップページ上に集約して表示させることで、店舗ごとの最新情報を簡単に取得できるようにした。



「タイヤガーデン」のトップページ

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：坂本
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570