

第三弾「燃費は変わる」篇

「タイヤも負けてはられない」新テレビCMスタート

横浜ゴム（社長：南雲忠信）は主力商品エコタイヤ「DNA」シリーズの新テレビCMを2007年1月から放映する。世界中がCO₂削減に取り組む中、当社は2005年から「タイヤも負けてはられない」というメッセージを伝えるテレビCMを展開している。今回の第三弾「燃費は変わる」篇では、“タイヤで燃費は変わる”をキーワードに「DNA」の優れた省燃費性能と商品を通じて環境貢献を果たす当社の姿勢をアピールする。

「燃費は変わる」篇は米国ロサンゼルス郊外を舞台に、まっすぐにのびた道をどこまでも走り続ける車の映像と、その道の脇に広がる壮大な風力発電ファームの映像を合わせて構成した。タイヤアップソングにはMONKEY MAJIKの「空はまるで」（2007年3月発売予定）を採用。バックで流れる軽快で心地良いフレーズが“地球環境にやさしいタイヤ”のイメージをより一層引き立てている。

エコタイヤ「DNA」は、「走り」「快適さ」というタイヤの基本性能を高めながら、タイヤのころがり抵抗を低減することで車の燃費向上に貢献する乗用車用タイヤシリーズ。1998年の発表以来、当社の主力商品として展開している。2007年にはころがり抵抗を従来品に比べ18%低減した「DNA dB super E-spec」やワンランク上の大型ミニバン専用タイヤ「DNA GRAND map」を発売する予定で、さらなるラインアップの充実を図る。



新テレビCMのワンシーン

■テレビCM概要

撮影場所：米国ロサンゼルス郊外

CMソング：「空はまるで」（アーティスト／MONKEY MAJIK）

横浜ゴム株式会社 広報部 広報・IRグループ

〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 3432-8430



1



2



3



4

ご掲載時の読者のお問い合わせ先
 タイヤお客様相談室
 TEL : 0120-667-520 (フリーダイヤル)

このリリースに関するお問い合わせ先
 横浜ゴム (株) 広報部 担当: 入江
 TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-3432-8430