

乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」販売促進策の一環

「アイスガード QUIZ キャンペーン」実施

横浜ゴム(株)(社長：南雲忠信)は、乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」の販売促進策の一環として、9月1日から12月31日までオープン懸賞「アイスガードQUIZキャンペーン」を実施する。

キャンペーンは、「氷が滑る原因は○」「アイスガードは○○○吸水ゴム™採用」「ヨコハマのスタッドレスタイヤは○○○ガード」「乾いた○は滑らない」の○を埋める簡単な穴埋めクイズ方式。正解者の中から抽選で合計1000名様に、「フィンランド オーロラを見に行こうツアー(6泊8日)3組6名様」、「地上波デジタル対応37型プラズマテレビ5名様」、「Apple iPod mini 50名様」、「アイスガードオリジナルQUOカード942名様」が当たる。応募希望者は同キャンペーンの専用サイト(パソコン：<http://www.yokohamatire.jp/w2>、携帯電話：<http://www.yokohamatire.jp/w2/m>)にアクセスするか、ハガキで申し込み。

「アイスガード」は、「吸水バルーン」と「吸水カーボン」を配合したコンパウンド「ダブル吸水ゴム™」を採用した乗用車用スタッドレスタイヤ。「吸水バルーン」と「吸水カーボン」のダブル吸水により、氷上スリップの原因となるミクロの水膜を効果的に除去するため、優れた氷上性能を発揮する。



キャンペーンの告知ポスター

横浜ゴム株式会社 広報部広報グループ
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 3432-8430

THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD. CORPORATE COMMUNICATIONS DEPT.
36-11, Shimbashi 5-chome, Minato-ku, Tokyo 105-8685, Japan Telephone: 81-3-5400-4531 Facsimile: 81-3-3432-8430

■ 「アイスガード QUIZ キャンペーン」の概要

- クイズ 問題1：「氷が滑る原因は○」
問題2：「アイスガードは○○○吸水ゴム™採用」
問題3：「ヨコハマのスタッドレスタイヤは○○○ガード」
問題4：「乾いた○は滑らない」
- 応募方法 (1) インターネットで専用サイト（パソコン：<http://www.yokohamatire.jp/w2/>、
携帯電話：<http://www.yokohamatire.jp/w2/m>）にアクセスし、クイズの答えと
必要事項をご記入のうえ送信。
(2) 官製ハガキにクイズの答え、希望賞品、住所、氏名、年齢、電話番号を
ご記入のうえ事務局に郵送。
- 応募期間 2004年9月1日～2004年12月31日
(インターネット：12月31日23時59分59秒まで有効。ハガキ：12月31日当日消印有効)
- 当選発表： 厳選なる抽選のうえ、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- 賞品 「フィンランドオーロラを見に行こうツアー（6泊8日）3組6名様」
「地上波デジタル対応37型プラズマテレビ5名様」
「Apple iPod mini 50名様」
「アイスガードオリジナルQUOカード942名様」
- お問合せ先 〒160-0002
東京都新宿区坂町26番地 コモンズ（株）内
「アイスガード QUIZ キャンペーン事務局」
TEL：03-3354-6100（10：00～12：00 13：00～17：00 土・日・祝のぞく）

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株） 広報部 担当：入江
TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430