

乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」販売促進策の一環

## 「ヨコハマならダブルで吸うキャンペーン」実施

横浜ゴム(株)(社長：富永靖雄)は、乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード」の販売促進策の一環として、9月1日から12月31日までオープン懸賞「ヨコハマならダブルで吸うキャンペーン」を実施する。

キャンペーンは、「アイスガード」の優れた氷上性能の決め手である「ダブル吸水ゴム™」にちなんで、“ダブル”にこだわった応募形式を採用した。応募希望者は、専用サイトでクイズに正解し、アミダくじを引くとその場で賞品が当たるインターネット応募と、キャンペーン終了後に抽選で当選者を決定するハガキ応募の2つに参加できる。インターネット応募は、第1弾(9月から10月末)と第2弾(11月から12月末)に分かれており、応募希望者は1アドレス1回で合計2回チャレンジすることができる。アミダくじの合計は第1弾、第2弾合わせて100万本で、現在“史上最大アミダくじ”としてギネスブックに申請中(2003年7月申請)。「ダイムラー・クライスラー スマートカーベ3名様(インターネット2名様、ハガキ1名様)」、「パナソニック・プラズマテレビ3名様(インターネット2名様、ハガキ1名様)」、「プジョー・折りたたみ自転車9名様(インターネット6名様、ハガキ3名様)」、「旅行券5万円分30名様(インターネット20名様、ハガキ10名様)」など全8種類の賞品が、インターネットとハガキ応募合わせて合計1,500名様に当たる。



「ヨコハマならダブルで吸うキャンペーン」の告知ポスター

横浜ゴム株式会社 広報部広報グループ  
 〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号 TEL:(03) 5400-4531 FAX:(03) 3432-8430

## ■ 「ヨコハマならダブルで吸うキャンペーン」の概要

- クイズ** 「ヨコハマなら〇〇〇で吸う」の〇に当てはまる文字を答える
- 応募方法** (1) インターネットで専用サイト (パソコン：<http://www.yokohamatire.jp/w/>、携帯電話：<http://www.yokohamatire.jp/w/m/>) にアクセスし、クイズに正解した後に第1弾、第2弾合わせて100万本のアミダくじにチャレンジ (賞品の選択は不可。第1弾、第2弾ともアミダくじがなくなった時点で終了)  
(2) 官製ハガキにクイズの答え、希望賞品、住所、氏名、年齢、電話番号などをご記入のうえ事務局に郵送
- 応募期間** (1) インターネット応募  
第1弾：2003年9月1日～2003年10月31日 (1アドレスにつき1回)  
第2弾：2003年11月1日～2003年12月31日 (1アドレスにつき1回)  
(2) ハガキ応募  
2003年9月1日～2003年12月31日  
当選発表は事務局からの連絡または賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- 賞品** 「ダイムラー・クライスラー スマートクーベ3名様(インターネット2名様、ハガキ1名様)」  
「パナソニック・プラズマテレビ3名様(インターネット2名様、ハガキ1名様)」  
「ブジョー・折りたたみ自転車9名様(インターネット6名様、ハガキ3名様)」  
「カシオ・デジタルカメラ30名様(インターネット20名様、ハガキ10名様)」  
「旅行券5万円分30名様(インターネット20名様、ハガキ10名様)」  
「シュタイフ社・テディベア60名様(インターネット40名様、ハガキ20名様)」  
「ホームサラウンドシステム60名様(インターネット40名様、ハガキ20名様)」  
「アイスガード・オリジナル QUOカード1305名様(インターネット870名様、ハガキ435名)」
- お問合せ先** 〒160-0002  
東京都新宿区坂町26番地 コモンズ (株) 内  
「アイスガードキャンペーン事務局」  
TEL：03-3354-6100 (10：00～12：00 13：00～17：00 土・日・祝のぞく)

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム (株) 広報部 担当：入江 新谷  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-3432-8430