YOKOHAMA

横滨橡胶株式会社　CSR报告2019

横滨橡胶株式会社 CSR报告2019

CONTENTS

目录、编辑方针	01
企业理念、CSR口号	02
社长致辞	03
实现可持续发展社会的CSR经营	05
企业治理	07
通过产品	09
为了地球环境	11
人与人的羁绊	13
与地域社会一起	15
和专家的沟通	17
第三方意见／接受第三方意见	18
横滨橡胶的业务和主要产品	19
公司概要	21

编辑方针

本公司着眼于未来，以“成为社会绝对信赖的为地球环境作出贡献的企业”为目标，根据中期经营计划Grand design 2020（GD 2020），将置身于全球各地开展企业活动。因此，基于“对未来的关怀”、“企业治理”、“通过产品”、“为了全球环境”、“人与人的羁绊”、“与地域社会一起”等CSR口号，不断致力于解决社会问题。

本报告旨在向所有企业相关方浅显易懂地介绍横滨橡胶集团的政策，以及对CSR的思考、方向、具体措施、业绩和SDGs（可持续发展目标）相关内容。

此外，为给客户、供应商、地域社会、地球环境等所有利益相关方带来安心感，关于我们在业务经营中所追求高质量的生产，与环境及社会的和谐和公正的ESG（环境、社会、治理）策略的详细情况将同步在CSR网站（基于GRI标准），并在有价证券报告以及企业年报上进行汇报。请一并查阅。

CSR报告
浅显易懂地介绍我司的CSR

CSR网站
介绍详细策略
（https://www.y-yokohama.com/global/csr/）
（英语）

报告对象期间：2018年1月1日—2018年12月31日
（部分汇报内容也涵盖了2019年1月之后的活动）

发 行 信 息：发行日　2019年7月（每年发行1次）

基本理念

以凝聚我们诚心与技术的产品，不断创造幸福和财富

经营方针

- 挑战技术前沿，创造新的价值。
- 开拓独自的领域，追求业务扩大。
- 重视人、磨练人、为人创造活跃的舞台。
- 重视对社会的公正性和与环境的和谐。

行动方针

- 锻炼自我、向最佳自我挑战；
- 相互信赖、赤诚相见、共同提高；
- 培养对外开放的思想。

企业口号

“自然而然创造伟大”

CSR口号

对未来的关怀

社长致辞

同时践行“创业”和“守成”，为下一代社会做贡献

代表取缔役社长
山石 昌孝

关于中期经营计划GD2020

横滨橡胶集团从2018年开始实施为期三年的中期经营计划“GD 2020（Grand Design 2020）”。GD 2020通过强化不同产业发展战略，打下坚实的经营基础，并为即将到来的2020年的进一步飞跃做好准备。

此外，企业在确定经营战略时，不能脱离CSR。我们将“对未来的关怀”作为CSR口号，积极开展CSR活动。

希望与业务合作伙伴和地域社会的所有利益相关方一起，通过本公司集团的业务活动为地球和社会的丰富做出贡献。为此，我们将致力于社会公平、创造新价值、扩大业务、与地球环境和谐共处、构筑一个重视人的环境，从而进一步深化与社区的紧密联系，获得社会的不可动摇的信赖。

所处社会环境的变化以及我们必须解决的问题

近年来，由于国际社会形势的变化，我们所处的环境也发生了很大变化。现在，我们需要采取更多行动来实现可持续发展的社会。

国际社会提出了面向2030年为实现作为世界共同目标的17个目标和169个具体目标，“可持续发展目标＝Sustainable Development Goals（SDGs）”，致力于实现可持续发展的世界。本公司集团还加入了联合国全球契约组织（GC），并通过业务与不同形式的利益相关方共同采取措施。作为其中的活动之一，与世界可持续发展

工商理事会（WBCSD）合作，于2018年制定了“可持续发展天然橡胶采购方针”。我们将在包括天然橡胶种植园和供应商在内的整个供应链中分享这一方针，并努力实现天然橡胶的可持续发展。

此外，我们将继续提供“环保型商品”，以支持下一代流动性社会和基础设施，并通过员工的志愿者活动和社会贡献基金“YOKOHAMA 真心基金”继续支持NPO救助和灾区救援。横滨橡胶集团各公司和营业所的目标是通过诸如此类的各种活动以及与许多人的接触，成为该地区不可或缺的公司。

第14届全公司安全防灾大会（2018年12月）

与横滨橡胶集团的员工一起

我们业务活动的基本原则是将“安全、合规和质量”放在我们经营基础的首要位置。2018年度，曾经发生过工伤事故和小火灾。尽管过去三年发生的事故数量有所减少，但无法实现零事故。我自己也向员工发送信息，并多次与各部门负责人讨论安全问题。我们希望每位员工认真对待自己的安全，将安全看做“自己的事情”，一起实现零事故的目标。

我在就任社长时，发表过关于“创业守成”的讲话。“创业”和“守成”都很重要，如果不同时推进，我们无法在市场中生存。内部改善（守成）和成长战略（创业）有助于解决社会、环境以及业务的可持续发展的相关问题。为了继续致力于达成脱碳和SDGs的目标，每个人都必须在自身工作和生活中，将改善点和发现视为己任，与周围协作，反复接受挑战。我们将进一步活用员工迄今为止积累的智慧，创造相互尊重和相互促进，多元化且可以积极发挥员工作用的职场环境。同时，我们希望建立一个新的商业模式，改善下一代的生活、商业和社会环境。

对未来的关怀及与SDGs的相关性

对未来的关怀
为地球生态的福祉与富饶作出贡献。

企业治理
根据国际化规范与协调，
打好经营活动可持续发展的基础。
开展各项治理、合规、
持续经营的活动。

通过产品
尽心打造面向未来的
新一代生活模式的产品与服务。

为了地球环境
为了保留丰富的自然环境，
通过经营活动致力于环境
改善课题。

人与人的羁绊
打造多样化人才可安心工作、
尽情发挥实力的职场与社会
环境。

与地域社会一起
为谋求与地域共发展，
开展各项交流活动，
并积极配合解决地域问题。

旨在实现可持续发展社会的CSR经营

为了实现可持续发展的社会，我们从中长远的角度出发，CSR经营方面同时推进业务扩展和CSR。通过将CSR口号“对未来的关怀”和SDGs联系起来，明确通过我们的业务为社会做出贡献的目的和意义，致力于提高社会价值和企业价值。

中期经营计划GD2020的支柱

发展战略

民用轮胎产业

进一步提高在高端轮胎市场的地位

工业用轮胎产业

将OHT※作为增长驱动力，
打造下一个百年的支柱产品

* 非公路轮胎：农林机械、工业和建设车辆用轮胎

MB业务

集中资源于优势领域内
（汽车零部件、海运业务等）

强化经营基础

革新企业文化

通过人事措施提高企业活力

企业治理

风险管理

财务战略

创造现金流量
集团资金的有效利用

对未来的关怀及与SDGs

通过产品

尽心打造面向未来的新一代生活模式的产品与服务。

为了地球环境

为了保留丰富的自然环境，
通过经营活动致力于环境改善课题。

人与人的羁绊

打造多样化人才可安心工作、
尽情发挥实力的职场与社会环境。

与地域社会一起

为谋求与地域共发展，开展各项交流活动，
并积极配合解决地域问题。

企业治理

根据国际化规范与协调，
打好经营活动可持续发展的基础。
开展各项治理、合规、
持续经营的活动。

通过相关业务	经济价值	2020年度目标
●安全性高，环保性能好的轮胎 ●用于农业和林业机械的轮胎，有助于农业和林业的可持续发展 ●支持社会基础设施的工业和建设车辆轮胎 ●有助于减少温室气体排放的MB产品	**销售目标** 民用轮胎产业 工业用轮胎产业 MB业务、其他 为每个业务部门设定目标，旨在实现销售目标	**销售利润：**7,000亿日元 **营业利润：**700亿日元 **营业利润率：**10% **D/E比率：**0.6倍 **ROE：**10% **营业CF：**2,000亿日元 ※3年累计
●业务活动中减少对环境的影响，考虑生物多样性 ●采购可持续天然橡胶 ●“YOKOHAMA千年之林”活动		
●劳动安全卫生法、防灾活动 ●人才培养、生产效率提高 ●尊重多样性、推进女性活跃 ●尊重供应商的人权	节省资源、提高生产效率 通过招聘、留住和灵活运用优秀人才来帮助实现提供安全舒适的产品和服务	
●支持地域社会的医疗和教育 ●灾害时的救援 ●业务开展地域的岗位创造	国内外信誉 （信誉）提高	
●加强企业治理 ●有组织的管理风险并控制在最小化 ●合规	提高投资吸引力 （分红、股票价格、ESG投资）	

企业治理

打造全球经营的基石

加强企业治理体系

实现最佳企业治理体系

强化经营基础的措施包括，减少计息债务及加强资产压缩等的财务体制，以及实施革新企业文化、风险管理等。

“全球化的企业治理”

- 推行区域总部公司的控股公司化（加强国外分公司的治理）
- 推行区域总部公司的内部监察人员配置（加强对分公司的监察体系）
- 导入全球化内部举报制度，尽早发现问题和防范于未然

通过董事制度改革的企业治理

- 导入附带转让限制的股票分红制度
- 增加公司外部董事的同时减少内部董事配置

为了确保董事会的有效管理，并进一步加强管理透明度和企业治理，将外部董事设为4人，并将董事总数从10人减少到9人。此外，为了确保人事和待遇方面董事的透明度和公平性，董事的人事和待遇经“董事人事及薪酬委员会”审议后，在董事会上决定。自2019年4月起，该委员会的成员人数为3人（其中两人是外部人员）。

监察人员参加经营会议等重要会议和委员会，以了解业务执行的状态。此外，作为独立组织的监察室对每项业务进行内部监察，以检查业务是否正常进行。

监察体系包括监察董事职务执行情况的监察、由会计师事务所进行的财务审计以及监察部门对每个执行部门和集团公司进行业务监察和财务审计。为了确保这些活动的相互独立性，监察人员通过会计师事务所和监察部门获取适当的信息，进而加强监察职能。

菊地 也寸志

内田 寿夫

龟井 淳

清水 惠

木村 博纪

监察成员全体

为了加强对公司所处各种风险的防御体系，建立了由经营管理部本部长担任议长的“风险管理委员会”等，以对经营产生重大影响的风险进行横向管理，并做出恰当评估和回应。此外，各会议体的活动情况需适当地报告给经营会议，经营会议认为需要报告给董事会的，则报告给董事会。

2018年度实施实绩

合规委员会	4次
风险管理委员会	4次
个人信息保护管理委员会	6次
出口管理委员会	2次
信息安全委员会	2次

TOPIC 实施合规培训，引入内部举报制度

在横滨轮胎菲律宾，于2018年10月25日至26日举行了三次合规培训。所有部门的管理责任人（40人）和员工共计334人均参加了此次培训。培训材料以英文和他加禄语（当地语言）编写，为使员工知晓合规的重要性，以及做到遵守竞争法不行贿，向员工普及了包括举报方法在内的合规知识。

当公司内部有举报或报告时，每月向合规推进室报告所采取的调查应对方式。我们将在2019年建立该体制并引入内部举报制度。

合规举报数量：112位（2018年，合并）

强化合规体制

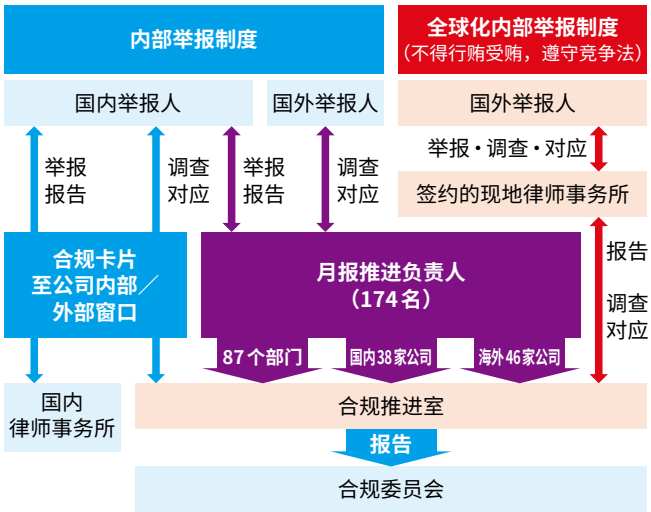
“合规热线”系统响应“举报人保护法”，可以匿名举报。窗口的电话号码和电子邮件地址将记在“合规卡”上，分发给在集团日本事务所工作的所有成员（董事、员工、临时员工、兼职员工、派遣员工、承包商员工）。设置了内部和外部两个热线窗口，外部窗口设置在外部的律师事务所，可以确保独立性。“万事咨询中心”是一个制度，任何成员都可以咨询他们对合规的任何疑问。

举报和咨询的变化（合并）

	2016年度	2017年度	2018年度
合规热线	47	56	58
万事咨询中心	40	61	54
合计	87	117	112

我们在日本和海外的集团公司有174名合规负责人。对于海外子公司，我们建立了“全球内部举报制度”，公司合规推进室通过外部窗口可以直接掌握违反竞争法和贿赂行为，并于2018年2月首次导入到中国统括公司和轮胎销售公司。之后，我们准备将它导入到菲律宾和泰国。2020年，我们的目标是在全球范围内加强治理体系，并将其扩展到其他地域。

内部举报制度和月度报告（月报）系统



月报推进负责人之声

负责欧洲的8个公司虽然没有建立常规合规委员会，但我们单独受理和回应案件。也遵循GDPR（一般数据保护条例）等欧洲固有的要求。

Annette Mayer
(Yokohama Europe GmbH; YEU)

通过产品

用于农业和林业机械的轮胎，有助于农业和林业的可持续发展

我们通过生产不妨碍树木生长的轮胎，为可持续森林资源的活用做出贡献

确保可持续林业业务的联盟 ELIT

全球对森林资源的使用导致1990年至2015年期间损失了1.29万公顷森林。对于涉及林业的客户，我们抱着每砍伐一棵树种植六棵树的心态进行销售活动。

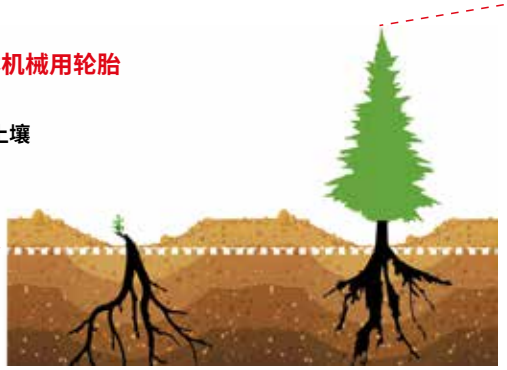
当林业用机器进入森林时，机器的重量会压实土壤，使土壤失去间隙。在硬化的土壤中，即使重新种植树木，根不会生长，植物也不容易生长。正因为如此，就无法实现树木生长和收获之间的平衡，森林就会消失。因此，联盟轮胎集团从2012年开始一直在开发可以低压驱动的轮胎，以便不会压实土壤。同时在2018年9月开始在北欧市场出售“Alliance 344 ForestarELIT”。我们将该技术命名为ELIT技术（Engineered Low Inflation Tire）。

在林业场所，树木散布在各处，林业机械必须能够在潮湿且凹凸不平、有倾斜面的土壤中安全运行。然而，降低轮胎到土壤的压力会对运行稳定性和燃料效率产生负面影响。

在1990～2015年期间，
世界上有1.29万公顷森林被砍伐

以往的森林机械用轮胎

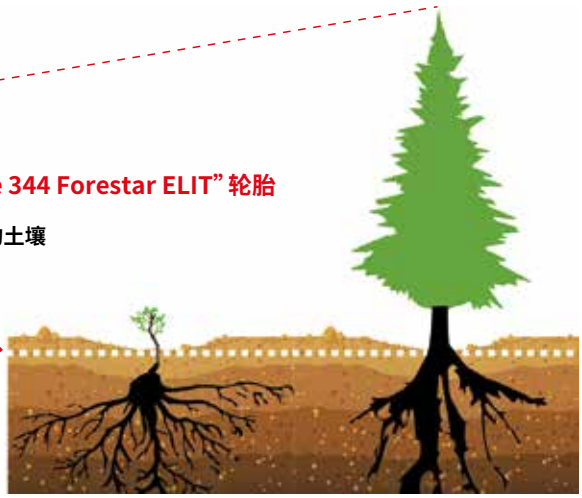
高压缩性的土壤



因为土壤中没有间隙，很难生根，植物不生长

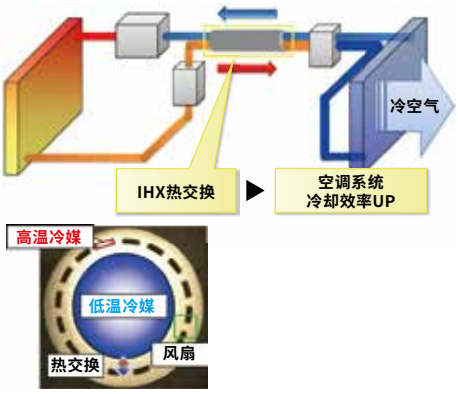
新开发的
“Alliance 344 Forestar ELIT”轮胎

低压缩性的土壤



容易生根，植物容易生长。

TOPIC IHX（Internal Heat E TOPIC xchanger：内部热交换器）的开发



IHX是在汽车空调系统中输送冷媒的管道的一部分。

通过双层管，利用高温冷媒和低温冷媒之间的温差进行热交换，以增加整个空调系统的冷却效果。为防止全球变暖，目前正在推进更换为新型冷媒，虽然冷却效率差但可以得到改善。这次，由横滨工业美国开发的双层管内部热交换器即使弯曲也不会使冷媒流路塌陷，因此可以在狭窄空间的发动机室内自由设计配管。它已经在北美使用，我们仍在致力于开发更高的性能产品。

采用IHX可使冷却效果提高 10～15%

因此，从联盟轮胎集团的每个基地中选择了四名技术工程师，通过增加轮胎内钢带的强度，并且重新考虑了结构设计和接触表面的设计以使轮胎不容易脱离。在反复测试后，我们成功地将其与地面接触的区域扩大了26%。实现了轮胎对土壤的压力减半的同时，也具有可与车辆的重量相匹敌的抓地力和牵引力的稳定驾驶，同时燃料使用效率也提高了7%。此外，该设计也很受欢迎，因为它易于清除轮胎上的污垢（较高的自我清洁能力），且被许多林业人员评价为优质轮胎。

来自产品开发团队的声音（ELIT项目）

这个项目的背景是我们需要改善森林地区的土壤压实现状。我一直担忧木材采购会造成森林植被的减少。

另一方面，驾驶员的舒适性和可操作性不会受到影响。因此，最困难的任务是减少从轮胎到地面的压力（低压缩），同时满足诸如牵引力和操纵稳定性等多种要求。我们开发了一种技术，可以在比4.5bar的空气压力低2.5bar（比正常压力低40%）的情况下使用，且不会影响轮胎的承载能力。

我们进行了各种设计，特别是在胎圈形状上做出重大改变，以减少轮辋上的应力并防止轮胎脱落。此外，我们用超过5年的时间评估了动态弯曲下的接触面积和压缩力，并开发出具有最佳结构的轮胎。

这种轮胎将被许多从事林业的人们使用，目的是保持土壤的丰富性，并在未压实土壤的情况下帮助将来林业的成长。

设计开发者
Vered Bluvshtein

技术负责人
Lior Vilkomirsky

产品负责人
JoJan V Louis

为了地球环境

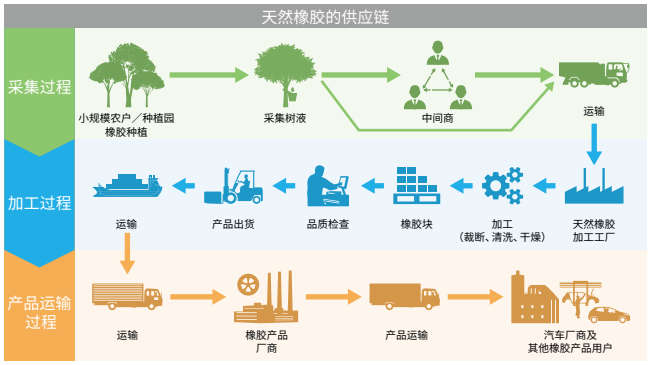
制定可持续发展天然橡胶的采购方针

为实现天然橡胶的稳定采购所做的努力

为确保天然橡胶成为可持续资源

确保向客户持续稳定提供以轮胎为代表的横滨橡胶产品的前提是能够保证天然橡胶的稳定供应。此外，近年来，随着全球人口增长和流动性的发展，对轮胎主要原料的天然橡胶的需求越来越多。另一方面，人们也担心非法砍伐森林、土地掠夺、侵犯人权以及由于砍伐森林和非法采伐而对生物多样性产生不利影响。

我们认识到我们作为轮胎和橡胶制造商的社会责任，认同国际橡胶研究会（IRSG）※1倡导的使天然橡胶成为可持续发展资源的倡议（SNR-i）※2，并在2017年参与了活动。此外，为促进全球可持续发展而成立的世界经济人会议（WBCSD）※3轮胎产业项目（TIP）※4主导搭建了推进可持续天然橡胶的平台（GPSNR）※5。我们作为创始成员参与，同年10月，我们制定了自己的“可持续发展天然橡胶采购方针”。



天然橡胶的供应链

我们在整个相关供应链中分享这一方针，旨在实现天然橡胶的可持续性。

※1 IRSG：International Rubber Study Group的略称
※2 SNR-i：Sustainable Natural Rubber Initiative的略称
※3 WBCSD：World Business Council for Sustainable Development的略称
※4 TIP：Tire Industry Project的略称
※5 GPSNR：Global Platform for Sustainable Natural Rubber的略称

制定“可持续发展天然橡胶的采购方针”

“可持续发展天然橡胶采购方针”从建立可追溯性以及人权、劳工、环境保护等方面的各项要求记述了集团正在开展的工作以及委托供应商开展的工作。此外，本集团亦自行努力开展相关事项，例如本公司子公司的Y.T. Rubber（YTRC）为邻近农民提供农林复合经营法的支持服务，并普及通过“YOKOHAMA千年之林”活动积累的专有技术和经验。该方针的实施情况会发布在网站上。
（https://www.y-yokohama.com/global/csr/report/partner/）（英语）

“可持续发展天然橡胶采购方针”的概要

提高可追溯性

- 禁止雇佣童工、强制劳动
- 保护高碳储存区（零破坏森林）
- 禁止开发泥炭地
- 保护生物多样性
- 遵守土地权利的FPIC原则

TOPIC 引进光伏发电（菲律宾横滨轮胎）

低碳能源的引入对于应对气候变化问题是不可或缺的。因此，在2019年上半年，我们引进了一个利用双边信用体系的太阳能光伏发电系统。

在日照时间最长的屋顶，安装了4,000kW（4MW）级光伏发电板，面积约为4万平方米。运行后的二氧化碳减排效果估计约为2.8kt/年，菲律宾工厂的二氧化碳排放量预计减少约3.5%。

运行后二氧化碳排放量 减少约3.5%

横滨橡胶接下来开展的活动

本公司集团独自开展活动以实现天然橡胶的可持续发展。泰国是天然橡胶生产国，自2013年以来一直与几所当地大学就天然橡胶进行联合研究，并且还为天然橡胶供应商举行了交流会（供应商日）。

此外，天然橡胶加工厂Y.T. Rubber引进了循环利用工厂内使用过的水的循环净化系统，并努力保护自然环境和维护与附近居民的信任关系。

展望未来，我们将与供应链厂商一起稳步推进符合可持续发展天然橡胶采购方针的活动，进一步升级“通过价值链推动CSR活动”，这是企业社会责任的重要问题之一。

国际环境NGO对横滨橡胶的期望

世界森林仍以每年760万公顷的速度递减。其中一个原因是农业和林业产品的生产扩大，不可持续地使用森林引发了生态系统破坏、社会冲突和气候变化问题。

在源自自然资源的各种采购中，通过确认对环境和社会的影响，使以实现可持续发展的生产和使用的活动变为“理所当然”。天然橡胶也不例外。我们已经采取行动，尽可能实现原材料的可追溯性和减少给农场的发展和管理造成影响。其中的两件大事是2018年10月成立GPSNR以及包括横滨橡胶在内的许多公司制定各公司的采购方针。

WWF认为，实施可持续采购的第一步是明确采购方针的定义，这不仅对于采购决策很重要，而且对于与供应商、投资者和NGO等利益相关方的合作也很重要。然而，追求采购的可持续性绝不是一项简单的工作，也极其耗时。横滨橡胶也将制定方针作为起点，并希望今后通过与我们自己的供应链和GPSNR等的合作，稳步实施方针的运作。

公益财团法人世界自然保护基金日本（WWF日本）
自然保护室森林小组
古泽 千明

人与人的羁绊

打造一个彻底执行安心、安全和灾难预防的职场

将“安全和安心”作为打造职场的首要任务

打造一个微笑传播的职场

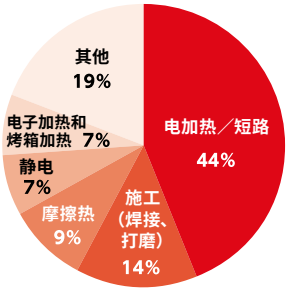
横滨橡胶集团各公司和各办事处的工作人员来自各个国家。我们的目标是拥有不同家庭结构和家庭环境的员工，与地域社会相互认可、相互促进，共同打造一个可安心安全工作的职场环境。

加强防灾措施

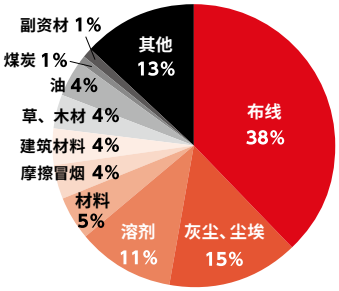
2017年菲律宾工厂发生火灾后，本公司集团立即在所有生产基地对小火灾和火灾风险进行了全面检查。检查之后发现，电线过热、短路、焊接用火作业等都可能引发火灾，成为“着火源”。有机溶剂、橡胶屑、灰尘和尘埃都可能成为“可燃物”。而且，我们还充分认识到即使从外观看起来很干净，配电板内部和集尘器管道内部检查和清洁工作也是很重要的。

火灾不仅会给自己带来危险，还会给家庭、商业伙伴和客户带来很大的担忧和不便。每位员工都要与安全人员同样，对身边再次进行3S（整理、整顿、清扫），在努力消灭小火灾的同时，将为所有集团公司制定全球防火指南作为企业基础，并基于该指南对所有生产基地进行防火检查。此外，由于2018年度气候变化等因素的影响，各国发生了巨大的自然灾害，多个基地都受到影响。为了成为“将每位员工的生命放在首位的防灾基地”，我们将积极识别潜在风险并进行改善，为灾害发生提前做好准备。

本公司集团
小火灾和火灾热源的详细清单
（2014～2018年）



本公司集团
小火灾和火灾可燃物的构成
（2014～2018年）



消防培训场景

TOPIC 致力于成为可以长期工作的企业

面向女性的健康讲座

为了支持每位员工实现生活和工作之间的平衡，我们正在努力打造一个可以长期安心工作的环境。2016年，我们设立了“女性活跃推进运动”。我们制定了各种措施，包括提高女性的职场活跃值、支持女性在职场和育儿·护理之间实现平衡、支持女性自我职业的拓展、加强多样化人才的管理。在2018年度，我们举办了各种研讨会，支持女性在职场和育儿·护理之间实现平衡。了解各种工作方式，为成为一个可以长期工作的企业进行系统改革，引入在家办公制度和按小时计算的特殊休假制度，将复职制度加入到“因育儿和护理的离职”中。

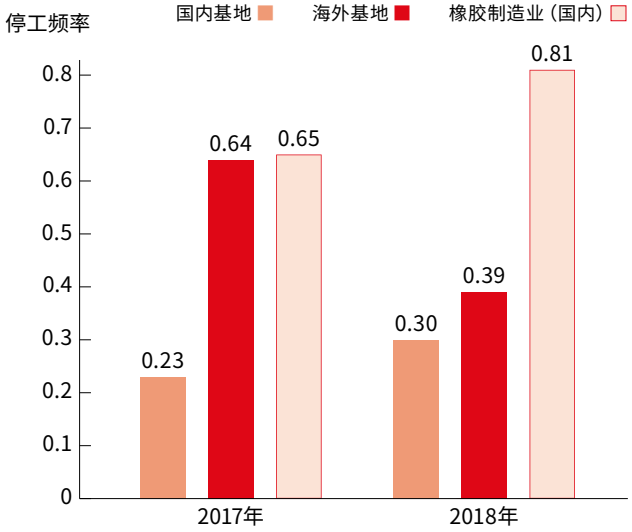
开展9次多样工作方式的研讨会（295名参加者）

加强安全措施

本公司集团的海外产量超过日本，销售比率也在上升（2018年度的海外销售额为58%）。

实施3S（整理、整顿、清扫）和改进措施，灾害的数量将减少。即使在海外基地，通过重点推进“设备安全化”也减少了因设备而引发的重大灾害。因此，2018年度，尤其是海外的停工频率与上一年相比有了显著的改善。即使在间接部门中，为使所有员工都可以预测危险，我们假定上下班途中和业务过程中的风险，每天进行安全确认，提高员工对安全的意识。另一方面，一旦发生事故，我们已经彻底贯彻了“停止”“呼叫”“等待”，但是“由人引发的不安全行为”日益突出。仍然存在无意识伸出手的行为和过度自信认为不会受伤的行为，我们将重点分析“人的行为”，并采取措施。

停工频率的变化



举办第一届全球安全负责人会议

“全球安全负责人会议”于2018年11月首次举行，共有来自9个国家的16位负责人和相关方参加。各国基地汇报其举办的安全活动，并且进行了积极的答疑。会议结束后，与会者被分成小组，并在每个国内工厂进行参观学习。虽然设施都类似，但有的地方发生了事故，有的地方没有发生事故。我们积极的互相分享讨论设备和安全教育的相关信息，讨论其中的差异在哪里。

全球安全负责人会议参与者

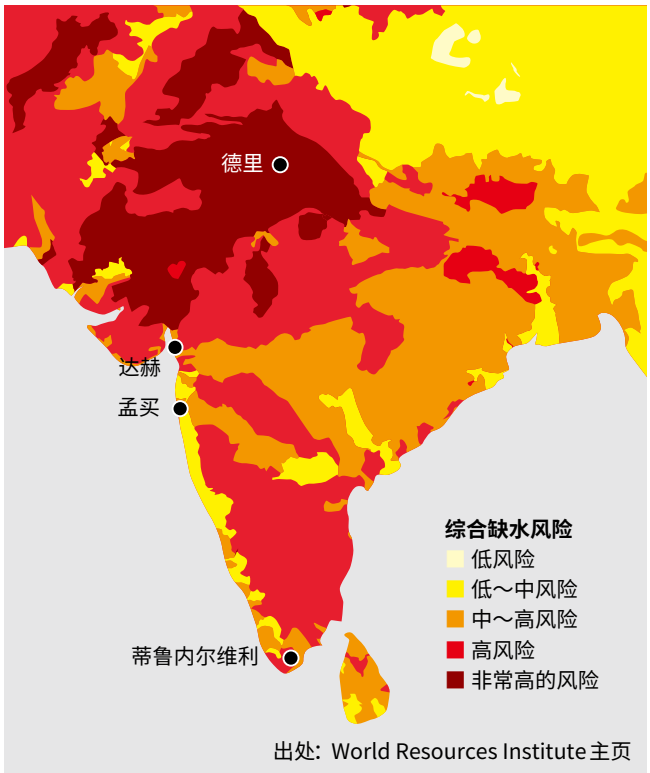
与地域社会一起

为了与地域社会共存共荣

针对印度社会问题的应对

确保可持续的水资源

横滨橡胶集团在印度拥有多个生产和销售基地，但确保当地日常生活和生产活动的水资源的是当前和未来的课题。在人口持续增长的印度，水资源严重短缺，由于无法获得清洁的生活用水，造成许多人死亡。此外，由于气候变化的影响，发生干旱以及地下水枯竭。



（图1）基于世界资源组织的数据所整理的缺水风险程度

根据世界资源组织（WRI）的数据（图1），孟买、德里、达赫和蒂鲁内尔维利所在地区的水资源日益恶化。在工厂业务中，引入水循环系统以反复使用水并且在零排放的情况下操作。联盟轮胎集团为了给地区提供高质量的水资源，收集雨水，管理水质，并提供给邻近的村庄使用。有望取得以下效果：①增加土壤水分，有助于保护地下水；②通过适当的种植和作物管理提高作物产量；③保持地区生态系统的平衡。

雨水利用项目启动场景

我们还参加了NPO（United Way of Mumbai）项目“Mission Mangrove”。曾经孟买海岸长满了富饶的红树林，但由于城市开发它们被采伐并濒临灭绝。为了恢复红树林，参与该项目的每个小组与沿海的3,700个农场合作，分担管理区域，每年4次每次有14个人参与一次植树活动。我

TOPIC 在日本西部的大雨中利用工厂间的协作提供支持

从2018年6月下旬到7月初，袭击日本西部的大雨对公司活动产生了重大影响。

由于被雨水淹没，尾道工厂的运营暂停了一段时间，但我们通过其他工厂的迅速支援为当地居民和商业伙伴以及我们的员工提供了物资。

志愿者支援制度的利用 30件，101名（单独）

志愿者活动 400件，11,304名（合并）

们参加了大学的保护红树林意识启发讲座，并在学习期间开展活动。

参加Mission Mangrove项目的员工

支援当地儿童的教育

在联盟轮胎集团，环境和教育是社会贡献的支柱。古吉拉特邦的达赫工厂，在对附近村庄的五所小学的三年教育支援中，提供了文具和制服、确保教职人员，并完善了数字教学环境。我们还举办关于学习方法的研讨会，以提高学校教职员工的教学技能。到目前为止，我们为130名儿童提供了学习机会。

小学教育支援项目

日本西部大雨中员工的声音

受灾的尾道工厂

大雨灾害中工厂员工的住房和汽车也受到了损坏。

在目睹大自然恐怖的同时，也感受到了大家支援的温暖。非常感谢大家。

尾道工厂长　饭田 正裕

提供支援的三重工厂

通过工厂之间的沟通，我们得知工厂必须要停业，与安全负责人等进行讨论后，由工厂长决定提供快速支援。平日也给员工植入了要给有困难的人提供支援的意识，也得到了他们的支持。

三重工厂长　森本 刚央

和专家的沟通

多元化工作方式的开展

在横滨橡胶，我们采访了所有女性员工和有女性下属的管理职员工。因此，我们理解需要多元化的职业思维和工作方式，并制定“互相认同多元化工作方式，成就可持续发展的职业，并成为可长久安心工作的公司”的基本方针，并制定了实施方案。展望未来，我们的目标是通过加强管理技能和创造一种文化，不仅支持女性，而且支持有多元化价值观的每位员工发挥自己的能力，成为一家可以长期工作的公司。在2018年度，对于女性员工和管理人员，重点展开“育儿”“护理”“职业”方面的措施，邀请专家举办9次研讨会，有295名参与者参加。

此外，为了解护理的现状，对约5,500名的全部员工进行了问卷调查，91%的员工给出了回答。

我们了解到了各种各样的需求，例如对护理的不安感和对制度的理解。此外，通过采访有意愿者，我们直接听取了护理经验的现状和需求，并总结了问题。

我们为管理人员举办了防止因护理原因离职的“护理研讨会”，为管理职应对来自有护理需求的下属的咨询提供对策。2019年，我们将设立育儿和护理咨询台。

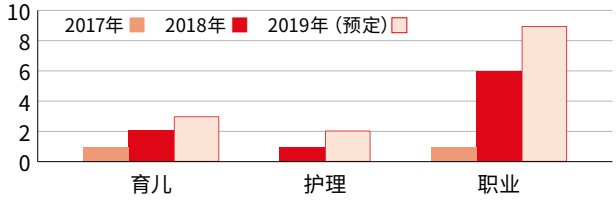
护理问卷（摘录）

- 未来5年内有可能进行护理（60%）
- 我对护理感到焦虑（90%）
- 不知道或者无法在护理时继续工作（80%）
- 最不安的内容是“我不知道公共制度结构”
- 最理想的工作方式是“平衡工作与护理”

参加外部专家讲座

对于管理职，我们邀请了致力于员工意识和工作方式改革的Sook Ja Park女士，并举办了“Unconscious bias（无意识偏见）研讨会”。我们了解到每个人都有无意识的偏见，并加强了管理和风险管理。此外，我们邀请鼻祖“Ikbos”讲师川岛高之先生举办“提升培养多元化下属能力研讨会”，学习了与下属进行有效沟通的重要性，以及如何组建强大的组织并提升组织绩效。对女性员工，除了面向产假回归者举办关于从长远的角度学习如何实现工作和育儿的平衡的讲座，还举办关于理解时代的变化和找到快乐的职业和角色的“女性鼓励研讨会”。同时，为了女性能够更加健康和长久地工作，举办“女性健康研讨会”，提升女性的积极性。

多元化工作方式研讨会（实施次数）



举办的研讨会　（　）内是对象员工

育儿	• 职场妈妈信息交流会（女性） • 产假回归者研讨会（职场和育儿共存）
护理	• 面向管理职的护理研讨会 两次（管理职）
职业	• Unconscious bias（无意识偏见）研讨会（管理职） • 提升培养多元化下属能力研讨会（管理职） • 女性鼓励研讨会（女性） • 女性健康研讨会（更年期／子宫方面）各一次（女性）

提升培养多元化下属能力研讨会

Sook Ja Park女士视察海外基地

横滨轮胎越南已成立13年，包括社长在内总共有612名员工，其中有6名日本人。很多管理岗位由当地员工负责。生产现场的大多数是男性，女性占13%。但管理职位的女性占22%，40%担任部长职位的是女性，担任管理职务的女性表现非常活跃。我们每月举行一次会议，由管理层和工会成员参与，听取有关工作安全和工作环境的意见、要求和投诉，维持着良好的职场关系。我们期待Park帮助我们不断改善职场环境。

工厂内视察场景

第三方意见

本意见基于本报告中记载的内容、听取公司各负责人的意见，以及实地考察结果撰写而成。

Appassionata .Inc. 代表＆顾问
Joanna Sook JaPark女士

Appassionata：为推进职业生涯平衡和多元化于2000年设立。无意识的偏见、多元化、在家办公等，为活用更多的企业人才和意识改革提供支援。

公司治理：作为董事制度改革的一部分，确保外部董事（比例）的数量逐年增加，并对此进行评价。同时，我们期望可以增加对董事会执行性评估的机制。

合规：我们已经开始在海外基地建立内部举报制度，并评价加强全球治理的推进。在此基础上，为了构筑一个稳定的体制，期望可以进一步执行对合规负责人的教育和风险评估。

通过SDGs对社会课题做出贡献：评估对解决社会问题做出的努力，例如农林业用轮胎的开发、追求雨天行驶的安全性，以及天然橡胶的可持续采购等。此外，在对企业的可持续性投资（ESG投资）方面，希望在各种媒体中报告横滨橡胶的长期愿景。例如，公布2030年的目标，以财务和非财务信息的方式公布进展。

工作方式的改进：对日本所有女性员工进行意识调查和访谈，在2018年度根据结果，针对有强烈需求的“育儿”，“护理”和“职业”中，迅速地采取各种各样的措施。所举办的教育研究和培训的满意度高达90%以上，可以确保高质量的做法值得肯定。特别值得关注的是以所有员工为对象，进行关于护理现状的调查和访谈。通过仔细分析和准确判断现状的课题，举办研讨会，提高了护理意识。

多元化人才的利用：在促进残疾人就业的YOKOHAMA PEER SUPPORT，作为指定子公司履行横滨橡胶集团的社会责任，并通过定期的个别面谈，提供符合个人特点的业务、不断完善工作环境。在未来，希望保持安全舒适的工作环境，以应对人口老龄化等问题。

在组装液压软管的长野工厂，有退休返聘、合同工、残疾人和外国人等多元化人才。生产的产品比较轻，女性的比例最高。还有一个仅由兼职员工组成的工序，较高的作业效率得到了好评。另一方面，我期待女性和外籍员工能够承担起负责任的工作。

致力于员工的活动：在每个基地，除了聚餐和授予纪念品等加深员工之间的沟通和友谊的活动，也会定期举办提倡重视家庭和孩子的家庭日、儿童节、员工旅行等。将员工满意度和固定率的提高作为评估标准。

此外，基于2017年菲律宾工厂的火灾，我们将定期举办灾难演习，并召开关于合规、环境·安全和质量等的培训课程，以提高员工对环境、安全和法律合规性的认识和教育工作。今后将继续期待防灾体系和职业安全卫生、健康体系的推进。

与地域社会和谐共生：在长野工厂，进行河流清理、保护村庄森林等企业CSR活动，还积极开展志愿消防团队活动。每个生产基地通过该地区的植树活动为环境保护和对儿童的环境意识启发做出贡献，并致力于各种交通安全启蒙活动。向驾驶员分发安全贴纸的宣传活动、开设教授儿童交通规则的课程、并为家长普及定期更换轮胎的必要性和定期检查的方法。

希望今后可以打造一个所有员工都可以安心、安全工作的职场，同时也为地域社区做出贡献。

接受第三方意见

首先感谢您仔细查看我们的现场和部门所采取的措施活动。我们会接受您的评价，并应用到改善工作中。

为了可以按照中期经营计划GD 2020毫不拖延地推动业务活动，最重要的是我们集团需要打造一个多元化人才可以安心地发挥其能力的职场环境。因此，我们将进一步推进打造一个员工可以安全健康工作的职场环境，包括安全和防灾措施。另一方面，在听取员工、家属和专家的意见同时，我们将整合信息，并打造一个不会因家庭情况离开公司的“长期工作体系”。了解SDGs与我们业务之间的关系对于实现CSR口号“对未来的关怀”而言，至关重要。SDGs的目标是在“卖方、买方、公益”“三方共赢”的基础上，成就“美好未来”和“美好地球”的时代。让每位员工都理解这一宗旨，并加强提供环保型商品和与区域共存等方面的努力。在此基础上，我们将通过披露有关未来的各种信息以及公司未来的目标，赢得利益相关方的信任。我们将通过与业务合作伙伴和当地人们合作开展业务，为解决社会问题做出贡献。

执行董事CSR本部长
近藤 成俊

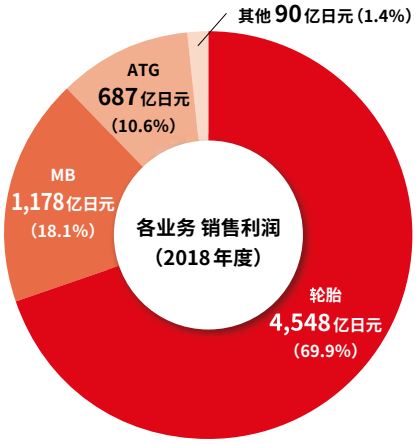
横滨橡胶的业务与主要产品

横滨橡胶集团的目标是实现“以凝聚我们诚心与技术的产品，不断创造幸福和财富”的基本理念。通过横滨橡胶特有且具有独特存在感的各项业务发展战略，我们将向利益相关方传达乐趣并赢得他们的信任。
每个领域的战略和举措如下。

民用轮胎产业 专注于高级轿车轮胎、冬季轮胎和汽车爱好者轮胎，在质量和性能上“使您的有车生活更有趣！”，为您提供更可靠、更愉快的驾驶体验。

工业用轮胎产业 通过扩展非公路轮胎、卡客车用轮胎，我们为各行业的可持续性和大量运输的高效化做出贡献。

MB (Multiple Business) 业务 我们的目标是通过充分利用我们擅长的配合和复合技术，在汽车零部件业务和海运业务中建立可以引领下一代的稳固地位。



轮胎

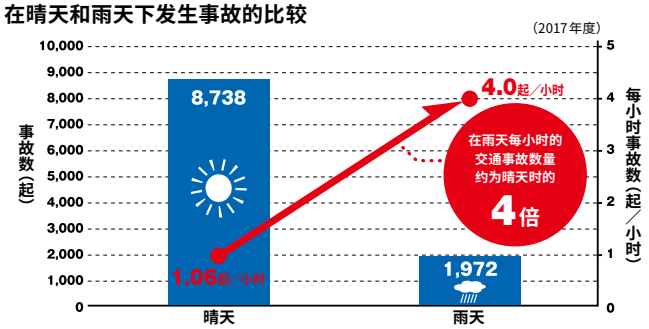
（主要业务内容）除轿车用、卡客车用、建设车辆用（OR）、赛车运动用轮胎等，也进行内胎、铝合金轮毂和其他汽车相关零件的生产和销售。

▶ 轿车用轮胎“BluEarth-GT AE51”

基于“环境＋人、社会友好”主题的全球轮胎品牌“BluEarth（蓝色地球）”，进一步改善环境性能，其基本设计中融合了操作高稳定性和低油耗性能。

我们重点打造的是下雨时的安全驾驶。日本的降水量约为世界平均水平的两倍。在下雨天，据说交通事故将增加约四倍。在轮胎标签管理制度中的湿抓地性能方面，我司的最高级别“a”级超出300，是业内首创。我们提供更可靠的驾驶，即使在潮湿的路面上也不会感到恐慌。

在晴天和雨天下发生事故的比较



※数据来自首都高速道路株式会社HP

湿抓地性能的‘a’和‘c’是如此不同

制动距离的差异取决于等级　※时速 100km。

▶ 卡客车用的全季节轮胎“710R”

与过去相比，耐磨性/耐偏磨性得到了极大的改善，并且在雨雪天方面，性能更加优异，提高了运输经济性。此外，它提高了空载时的抓地力和排水性，消除了驾驶员在潮湿时害怕打滑的恐惧感。

▶ 泄气保用轮胎“iceGUARD 6Z·P·S”

为雪地胎额外推出的防爆型号（带有“Z·P·S”标记）。

加强了侧壁（轮胎的侧面），以使轮胎在空气流出时也能够支撑车辆，同时实现了重量的减轻。

在高速和雪路上提供更安全的驾车体验。

▶ 工业车辆用轮胎“AICHI E-Cushion”

爱知轮胎工业（株）正进行工业车辆轮胎的生产和销售。

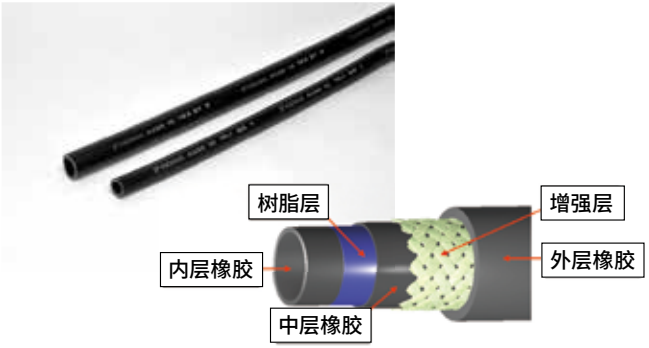
它可以平衡乘坐舒适性和高负载阻力，因耐磨性好而使用寿命长以及可以减少操作者的身体疲劳而闻名。

MB（Multiple Business）

（主要业务内容）由4个业务构成：软管配管、工业物资、HAMA TITE、航空零件。生产和销售各种高压软管、输送带、防舷材、船用软管、粘合剂、密封材料、航空水箱等。

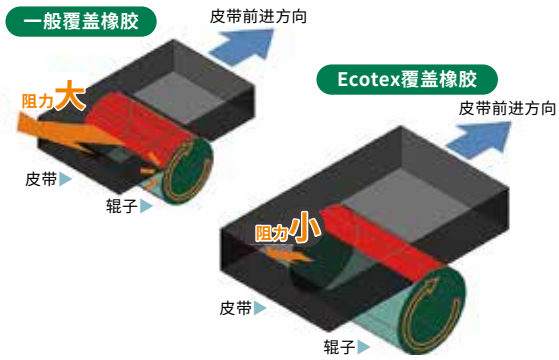
▶ 支持不断进化的新一代冷媒车载空调专用软管

在汽车空调中，目前主流冷媒HFC-134a对全球变暖的影响（GWP）为1,430，处于较高水平。但新型冷媒HFO-1234yf为4，非常小，预计可成为其的替代品。然而，由于这种新冷媒具有腐蚀性，我们改进了软管。内部橡胶可以防止树脂层的腐蚀，并且不会发生冷媒泄漏。



▶ 省电输送带“ECOTEX”

有着节能且高耐久性的好评，被日本最长的输送线所采用。通过优化与辊子接触的下罩盖橡胶的粘弹性，减小辊子的阻力，有助于降低输送机的功率消耗。与之前的型号相比，电力功耗降低了50%以上。



ATG（联盟轮胎集团）

（主要业务内容）生产销售农业机械用轮胎、工业车辆用轮胎、建设车辆用轮胎、林业机械用轮胎等

▶ 农业机械用轮胎“FarmPRO Radial 80”

联盟轮胎集团60多年来一直致力于为农业机械（如拖拉机等）和林业机械提供以ALLIANCE品牌为代表的轮胎。

“FarmPRO Radial 80”的中心部位采用了滞后角设计，实现了平稳的行驶和自清洁特性。肩部的浅角度提供了出色的牵引力。

▶ 建设、工业车辆用轮胎“317 MPT”

我们根据客户反馈进行设计和开发，推出新产品并获得了好评。

“317 MPT”专为需要较高牵引力和高速运行以及驱动力的建设和工业车辆应用而设计。它采用坚固的尼龙胎体结构设计，可在恶劣天气条件下任何路面状态下提供最佳性能。

公司概要（截止2018年12月31日，合并）

员工人数

26,274名

对象子公司数量

123家

销售利润

650,239百万日元

税前利润

49,941百万日元

非财务指标

环境

CO_2排放量和前一年相比※

范围1 **371千吨（2%↑）**

范围2 **349千吨（1%↓）**

范围3 **22,055千吨（5%↓）**

植树、苗木数量（总数）

943,000棵
（种植564,000棵树，
提供379,000棵苗棵）

环保型产品的比例
（轿车用低油耗轮胎的销售比例）

89.9%（3%↑）
（夏季轮胎更换·单个）

农林复合经营法措施

40个农场（约104公顷）

社会

女性综合职业招聘比例

23%（单独）

雇用残障人士

2.18%（28名）（单独）

灾害停工频率

0.36（国内 0.30、海外 0.39）

新业务合作伙伴的
童工和强迫劳动调查率

100%

*1：范围1是作为燃料使用时的CO_2排放量，范围2是作为电力使用时的CO_2排放量。范围3是从采购到产品使用、处置为止的价值链中的CO_2排放量。

主要开展业务的地域

业务开展

29个国家

欧洲

主要基地: **14**个基地

人　　数: **1,123**名

北美

主要基地: **11**个基地

人　　数: **2,805**名

日本

主要基地: **35**个基地

人　　数: **10,188**名

亚洲

主要基地: **29**个基地

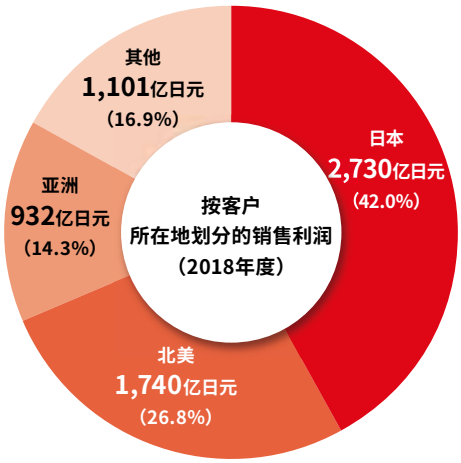
人　　数: **11,895**名

拉丁美洲

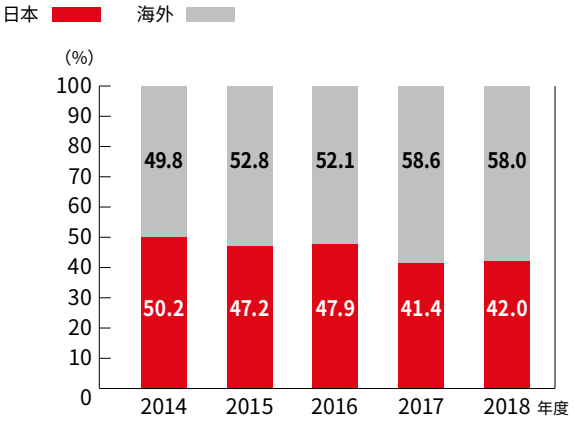
主要基地: **3**个基地

人　　数: **263**名

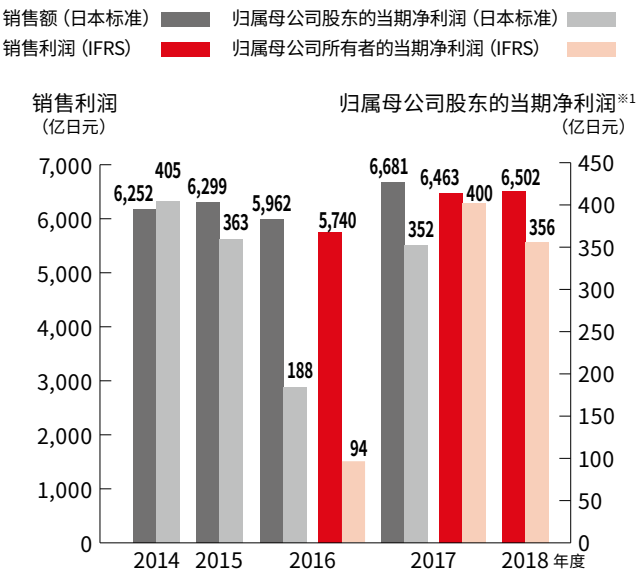
各地区销售利润



销售比率的变化

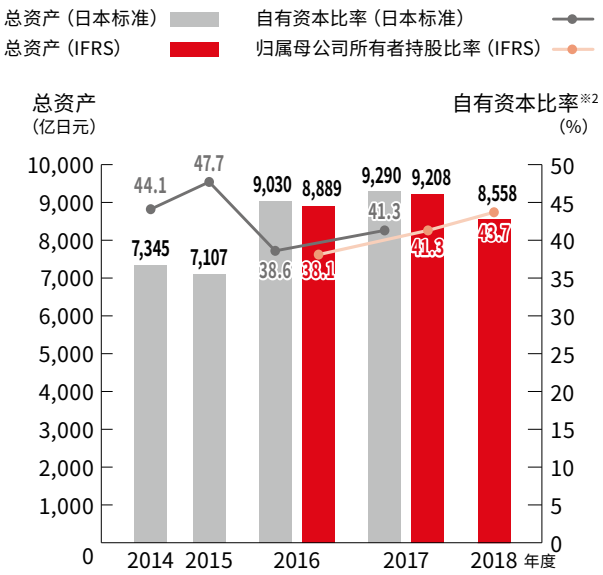


合并销售额、归属母公司的当期净利润



※1: IFRS下归属母公司所有者的当期利润

合并总资产、自有资本比率



※2: IFRS下归属母公司所有者的持股比率

横滨橡胶株式会社
邮编105-8685 东京都港区新桥5丁目36番11号

CSR企划室
电话：+81 (03) 5400-4705

宣传部
电话：+81 (03) 5400-4531

与“切尔西足球俱乐部”一起支持地域社会

横滨橡胶是英格兰足球超级联赛“切尔西足球俱乐部”的官方合作伙伴。“切尔西足球俱乐部”旨在通过足球促进青年发展而成立的切尔西财团，在世界范围通过体育运动开展社会性活动，我们支持这项活动。当我们基地所在的地区（如卡塔尔、意大利、俄罗斯、美国、越南和日本等）要为地域内的孩子们举办足球学校时，由切尔西财团通过派遣教练的方式提供支持。至今为止数百名儿童通过足球参加了积极的人生课程。横滨橡胶和切尔西财团合作的这些活动提升了YOKOHAMA品牌。

在英国，我们也正在努力向切尔西足球足球俱乐部的球迷传达汽车安全检查的重要性。未来，横滨橡胶也将继续和切尔西足球俱乐部保持合作，为轮胎安全与振兴地域社会做出贡献。

足球学校的场景
（左）越南胡志明市
（右）美国纽约州哈林地区

UN GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS
This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.
We welcome feedback on its contents.

Fun to Share
低碳社会，人人共享！

CHELSEA FOOTBALL CLUB
OFFICIAL PARTNER
YOKOHAMA

已经在联合国倡议的全球契约上签名。
赞成为实现低碳社会而开展的气候变化宣传活动——“Fun to Share”。
横滨橡胶集团是切尔西足球俱乐部的官方合作伙伴。